

tti

TRAVEL
TURKEY
İZMİR

16. ULUSLARARASI
TURİZM FUAR VE KONGRESİ
16th INTERNATIONAL TOURISM FAIR
AND CONGRESS



ENDLESS
DISCOVERIES
SONSUZ KEŞİFLER



travelturkeyexpo.com

Fethiye / Ölüdeniz



🌐 [travelturkeyizmirfair](#)

📷 [travelturkeyizmir](#)

🐦 [travelTRizmir](#)

www.travelturkeyexpo.com

tti 16. ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE KONGRESİ
16th INTERNATIONAL TOURISM FAIR AND CONGRESS

**TRAVEL
TURKEY
İZMİR**



Dünya ve ülke turizmini **İzmir**'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan **15. Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi**, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, **TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri A.Ş.** ve **İZFAŞ** ortaklığıyla, **2-4 Aralık 2021** tarihlerinde düzenlendi. Tüm dünyadan sektör profesyonellerini fuarizmir'de buluşturan 15. Travel Turkey Fuarı, sektörün "**İlk Hibrit**" buluşması olarak yeni dönemde **Türkiye**'de bir ilke imza attı.

Bringing world and country tourism together in **İzmir**, keeping the tourism sector alive in Turkey every season, **15th Travel Turkey İzmir International Tourism Fair and Congress**, under the auspices of the Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism, hosted by Izmir Metropolitan Municipality, **TÜRSAB Exhibition Services Inc. Co** and **İZFAŞ**, was held on **2-4 December 2021**. Bringing together industry professionals from all over the world at Fuarizmir, the 15th Travel Turkey Fair broke new ground in **Turkey** in the new period as the "**First Hybrid**" meeting of the industry.





📍 Kapadokya / Nevşehir - Cappadocia / Nevşehir



Turizm Sektörü fuarizmir'de Buluşuyor! Tourism Sector Will Meet in fuarizmir!

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde **İZFAŞ** ve **TÜRSAB Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.** ortaklığında bu sene 16. yaşını kutlayacak olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, 8-10 Aralık 2022 tarihleri arasında tüm dünyadan sektör profesyonellerini fuarizmir'de buluşturacak.

Travel Turkey İzmir 2022 Tourism Fair and Congress which is hosted by Izmir Metropolitan Municipality and organised by **İZFAŞ** and **TÜRSAB Exhibition Services Inc. Co**, under the patronage of Republic of Turkey, Ministry of Culture&Tourism, will celebrate its 16th anniversary with sector professionals from all around the world between 8th-10th December 2022.

Sayılarla Travel Turkey İzmir 2021

Facts & Figures of Travel Turkey İzmir 2021



610 Katılımcı Exhibitors



35 Yabancı Katılımcı International Exhibitors



16 Katılımcı Ülke Exhibitor Countries



38.414 Ziyaretçi Visitors



65 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries



164 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers



10.000 B2B Görüşme B2B Meetings



12.983 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space





Katılımcı Profili

- Bakanlıklar
- Konsolosluklar
- Valilikler
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri
- Turizm Büroları
- Oteller ve Konaklama Tesisleri
- Havayolu Şirketleri
- Turizm Taşımacılığı Şirketleri
- İş ve Kongre Turizmi Şirketleri
- Sağlık Turizmi Şirketleri
- Ministries
- Consulates
- Governorships
- Municipalities
- Development Agencies
- Culture And Tourism Directorates
- Travel Agencies & Tour Operators
- Tourism Bureaus & Boards
- Hotels & Accomodation
- Airlines
- Tourism Transportation
- Business Tourism & Mice
- Medical Tourism



Exhibitor Profile

- Kültür Turizmi Şirketleri
- Spor Turizmi Şirketleri
- Eğitim Turizmi Şirketleri
- Aktif Turizm ve Macera Turizmi Şirketleri
- Yat ve Kruvaziyer Turizmi Şirketleri & Marinalar
- Kafe ve Restoranlar
- Kafe, Bar & Otel Ekipmanları
- Park ve Kent Ekipmanları Şirketleri
- Turizm Teknolojisi / Yazılım Şirketleri
- Medya Kuruluşları
- Bankacılık ve Sigorta Şirketleri
- Birlik & Dernekler
- Culture Tourism
- Sports Tourism
- Educational Tourism
- Active & Adventure Tourism
- Yacht Charter, Cruiselines & Marinas
- Cafe and Restaurants
- Cafe, Bar, Hotel Equipments
- Parc and City Equipments
- Tourism Technologies / Software Companies
- Tourism Media
- Banking & Insurance
- Associations & Unions



Katılımcı Ülkeler // 2021

Participant Countries // 2021

Azerbaycan, Cezayir, Endonezya, Filipinler, Filistin, Kosova, Lübnan, Maldivler, Malta, Mısır, KKTC, Özbekistan, Tunus, Uganda, Ürdün

Algeria, Azerbaijan, Egypt, Indonesia, Jordan, Kosova, Lebanon, Maldives, Malta, Palestine, Philippines, TRNC, Uganda



Ziyaret Eden Ülkeler // 2021

Visiting Countries // 2021

Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Azor-Mader Adaları, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Burkina Faso, Çin, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Endonezya, Fildişi Kıyısı, Filipinler, Filistin, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hollanda, İngiltere, Irak, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İtalya, Kanada, Kazakistan, Kıbrıs, Kırgızistan, Kosova, Küba, Kuveyt, Kuzey Kıbrıs, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Letonya, Libya, Lübnan, Macaristan, Makedonya (F.Y.R.O.M.), Mısır, Moldova, Monaco, Nepal, Nijerya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya Federasyonu, San Marino, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tayland, Tunus, Türkmenista, Turks ve Caicos Adası, Ukrayna, Umman, Ürdün, Yunanistan.

Germany, Albania, Austria, Azerbaijan, Azor-Mader Adaları, United Arab Emirates, United Kingdom, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Burkina Faso, China, Democratic Republic of Kongo, Indonesia, Ivory Coast, Philippines, Palestine, France, South Africa, South Korea, Georgia, Netherlands, England, Iraq, Iran, Spain, Israel, Sweden, Italy, Canada, Kazakhstan, Cyprus, Kirghizistan, Kosovo, Cuba, Kuwait, North Cyprus, Republic of North Macedonia, Letonya, Libya, Lebanon, Hungary, Macedonia, Egypt, Moldova, Monaco, Nepal, Nigeria, Norway, Uzbekistan, Pakistan, Poland, Portugal, Romania, Russia, San Marino, Saudi Arabia, Tajikistan, Thailand, Tunisia, Turkmenistan, Turks and Caicos Island, Ukraine, Oman, Jordan, Greece

Alım Heyeti Programı Hosted Buyer Program

Her yıl gerçekleştirilen Alım Heyeti Programı ile Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı dünyanın dört bir yanından gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile buluşturmaya devam ediyor. Ağrılanacak alım heyetleri sene boyunca yapılan online başvurular ve katılımcı firmaların talepleri doğrultusunda belirlenerek; ulaşım ve konaklama masrafları karşılanmak üzere davet ediliyor ve fuar süresince katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmaları sağlanıyor.

Bu ikili görüşmeler fuar öncesinde tarafların zamanlarını verimli ve etkin bir şekilde kullanmasını sağlayan online randevu sistemi üzerinden ayarlanmaktadır. Alınan randevular doğrultusunda Hosted Buyer'lar, katılımcı firmaları stantlarında ziyaret edebilirken aynı zamanda Speed Networking Alanı, yeni iş bağlantılarının kurulması açısından ideal bir buluşma platform oluşturmaktadır. Türk Hava Yolları'nın da desteğiyle, her yıl sayısı artarak fuarı ziyaret eden Hosted Buyer'lar, fuar ziyareti dışındaki gezilerle de ülke ve bölge turizmini yakından tanımak ve tecrübe edinebilmek fırsatı da bulmaktadırlar.

Travel Turkey İzmir Tourism Fair continues to bring together the representatives of the tourism sector and purchasing committees from all over the world with the participating companies, with the Hosted Buyer Program held every year. The purchasing committees to be hosted are determined in line with the online applications made throughout the year and the demands of the participating companies; are invited to meet their transportation and accommodation expenses, and they are provided with bilateral meetings with the participating companies during the fair.

These bilateral meetings are arranged through the online appointment system, which enables the parties to use their time efficiently and effectively before the fair. In line with the appointments made, Hosted Buyers can visit the participating companies at their stands, while the Speed Networking Area creates an ideal meeting platform for establishing new business contacts. With the support of Turkish Airlines, Hosted Buyers, who visit the fair with an increasing number every year, also find the opportunity to get to know and experience the country and regional tourism through trips other than the fair visit.



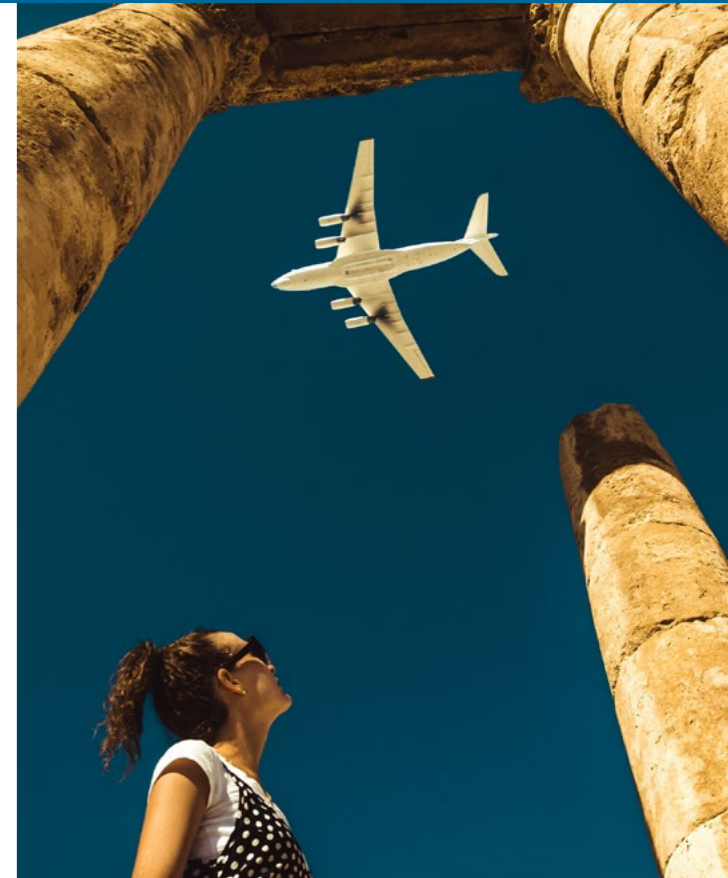
10.000

B2B Görüşme
B2B Meetings



180

Uluslararası Satın Alıcı
International Hosted Buyers





ttihealth

SAĞLIK TURİZMİ ÖZEL BÖLÜMÜ
HEALTH TOURISM SPECIAL ZONE

Türkiye, sağlığa yönelik tüm hizmetler için hem ulaşım kolaylığı hem de hizmet kalitesi bakımından kısa zamanda dünyanın önde gelen ülkeleri arasına girdi.

15. Travel Turkey İzmir Uluslararası Fuar ve Kongresi kapsamında yer alan "Sağlık Turizmi" alanında hastaneler, sağlık merkezleri ve acentalar yer alırken, davet edilen özel bir Hosted Buyer grubu ile profesyonel iş birliği görüşmeleri yapmaları sağlandı.

Turkey has become one of the leading countries in the world in a short time in terms of both ease of transportation and service quality for all health services.

Hospitals, health centers and agencies were included in the field of "Health Tourism" within the scope of the 15th Travel Turkey İzmir International Fair and Congress, while professional cooperation meetings were held with a special Hosted Buyer group invited.

ttitech

SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ ÖZEL BÖLÜMÜ VE FORUMU
TRAVEL TECHNOLOGY SPECIAL ZONE AND FORUM

Seyahat teknolojileri firmalarının katılımıyla oluşturulan ve büyük ilgi gören "ttitech" Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü'nde; teknoloji firmaları, profesyonel ziyaretçilere sektördeki yeni ürün ve teknolojileri tanıtmaya imkânı buldu.

In the "ttitech" Travel Technologies Special Section, which was created with the participation of travel technology companies and attracted great attention; technology companies had the opportunity to introduce new products and technologies in the sector to professional visitors.





İzmir Sokakları İzmir Streets

İzmir çatısı altında ilçe belediyelerinin yer aldığı İzmir Sokakları, İzmir'e ve ilçelerine özgü temalarla zenginleştirildi. İzmir ve ilçelerin turizm faaliyetlerinin öne çıktığı alan; kentin tarihi, kültürel, gastronomik değerlerini fuar katılımcıları ve ziyaretçileriyle buluşturdu.

İzmir Streets, in which district municipalities were given place under the roof of İzmir, was enriched with themes peculiar to İzmir and its districts. The area, where the tourism activities of İzmir and its districts came to the forefront, brought the history of the city and its gastronomic values together with the fair participants and visitors.

📍 Alsancak Sevgi Yolu / İzmir - Alsancak Sevgi Street / İzmir



Katılım Ücretleri // 2022

(Minimum stant alanı 12 m²'dir.)

Stantsız Boş Alan

895 TL / m² + KDV %18

Özel Tasarım Hazır Stant

1.095 TL / m² + KDV %18

Dahil olan hizmetler: yan ve arka duvarlar, alınlık yazısı, 1 adet grup priz, her 4m²'ye 1 adet 150 watt spot ışık, 1 adet masa, 2 adet sandalye, 1 adet çöp kutusu, halı

Participation Conditions // 2022

(Minimum booth size 12 sqm.)

Raw Space Stand

110 € / sqm + VAT 18%

Space and Design

Shell Scheme Stand

130 € / sqm + VAT 18%

Includes: side and rear walls, fascia board with company name, electrical socket-3 KW monophase, spot lights-HQI 150 W/4 sqm, 1 table, 2 chairs, 1 wastebin, carpet





Neden Katılmalı? Why You Should Exhibit?

- Yeni işbirliği anlaşmaları,
 - Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanı,
 - Yurtdışından davet edilen satın almacılarla yapılacak B2B görüşmeler,
 - Yeni seyahat eğilimlerinin ve tatil destinasyonlarının tanıtımı,
 - Marka bilinirliği yaratılması ve güçlendirilmesi,
 - Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi,
 - Müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi için.
- To prepare a platform for new cooperation agreements,
 - To launch new products and services,
 - To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries,
 - To showcase new travel trends and destinations,
 - To create and strengthen brand awareness,
 - To exchange information between national and international travel industry experts,
 - To develop the customer satisfaction.

 Nemrut Dağı / Adıyaman - Nemrut Mountain / Adıyaman



Neden Ziyaret Etmeli? Why You Should Visit?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma,
 - Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma,
 - Ürün ve hizmet dağıtım anlaşmalarını garanti altına alma,
 - Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme,
 - Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olma,
 - Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma,
 - Rekabet ortamını gözlemleme için.
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue,
 - To compare the quality of all specialized products and services directly,
 - To secure product / service distribution agreements,
 - To discover all the latest trends, business opportunities and detailed information about tourism industry,
 - To attend congresses, seminars and parallel events about the future of the industry,
 - To observe the competitive environment.

 Bergama Antik Kenti / İzmir - Bergama Ancient City / İzmir

fuarizmir;

- 4 Hol (A,B,C,D) / 4 Halls (A,B,C,D)
- 4 Seminer Salonu / 4 Seminar Halls
- 5 Toplantı Odası / 5 Meeting Rooms
- Açık Sergi Alanı / Open Exhibition Area
- Amfi Tiyatro / Amphitheater
- Kapalı - Açık Otopark / Closed - Open Car Park
- Kafe - Restoran / Cafe - Restaurant
- Havaalanına 8 km / 8 km to The Airport
- Şehir Merkezine 11 km / 11 km to The City Center
- Ücretsiz Shuttle Hizmeti / Free Shuttle Service
- Çevre Yolu Üzerinde / Located on The Ring Road
- Ege Serbest Bölge A.Ş. Yanında / Beside the Point of Aegean Free Zone Development & Operating Co.

330.000 m² / sqm

İLETİŞİM / CONTACTS

İZFAŞ

İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Ticaret A.Ş.
İzmir Fair Services, Culture & Art Affairs Trade Inc.

T:+90 (232) 497 10 00

Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2 Gaziemir-İzmir / TÜRKİYE

Elif AKŞAHİN

Fuarlar Koordinatörü
Exhibitions Coordinator

T: +90 (232) 497 11 10

M: +90 (531) 250 64 27

elif.aksahin@izmirfair.com.tr

Mehtap ÇOKGENÇ

Fuarlar Proje Sorumlusu
Fairs Project Supervisor

T: +90 (232) 497 11 18

M: +90 (538) 489 24 08

mehtap.cokgenc@izmirfair.com.tr

Arif SAĞLAM

Fuarlar Proje Sorumlusu & Yurtdışı Satış
Fairs Project Supervisor & International Sales

T: +90 (232) 497 11 06

M: +90 (533) 144 98 82

arif.saglam@izmirfair.com.tr

Neslihan CAN

Fuarlar Proje Sorumlusu
Fairs Project Supervisor

T: +90 (232) 497 12 35

M: +90 (531) 250 64 15

neslihan.can@izmirfair.com.tr

[f](#) travelturkeyizmirfair

[i](#) travelturkeyizmir

[t](#) travelTRizmir

www.travelturkeyexpo.com

TÜRSAB

Türsab Fuarçılık Hizmetleri Tic. A.Ş.
Türsab Exhibition Services Inc. Co

T: +90 (212) 259 84 04

Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40
Fulya, Beşiktaş-İstanbul / TÜRKİYE

Elif AĞFALOĞLU

Satış Direktörü
Sales Director

T: +90 (212) 259 84 04 (310)

M: +90 (549) 837 56 52

elif.agfaloglu@tursab.org.tr

Leyla ALAGÖZ

Satış Temsilcisi
Sales Representative

T: +90 (212) 259 84 04

M: +90 (549) 833 95 29

leyla.alagoz@tursab.org.tr

www.travelturkeyexpo.com

[Zerzevan Kalesi / Zerzevan Castle - Nemrut Mountain / Diyarbakır](#)



tti

ENDLESS DISCOVERIES SONSUZ KEŞİFLER

HİMAYELERİNDE
UNDER PATRONAGE OF



EV SAHİPLİĞİNDE
HOSTING



ORGANİZATÖRLER
ORGANIZERS



DESTEKLEYENLER
SUPPORTERS



HAVA YOLU SPONSORU
AIRLINE SPONSOR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR HAS BEEN ARRANGED ACCORDING TO THE LAW OF 5174 BY TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE)