

KUŞADASI



güvercin

ÜCRETSİZDİR



KUTO

Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce

KUŞADASI TİCARET ODASI DERGİSİ
Sayı: 30 / KASIM-ARALIK 2014 / OCAK 2015

ar.ge
BİRİMİ

KUŞADASI
TURİZMİNİN
YENİDEN PAZARLAMA
STRATEJİSİ
PROJESİ

TOBB Başkanı
Hisarcıklioğlu'ndan
Açıklama

Osmanlı'da
SOKAK
Satıcıları

farkı ve konforu **TAŞ-EL** inş. LTD. ŞTİ

ELİT KONUTLARI İLE YAŞAYIN



%30 Peşin
Geri Kalan Miktar
İster Ara Ödeme,
İster Tapu Tesliminde

Yeni Projemizde Satışlarımız Başlamıştır



TAŞ-EL İnşaat Ltd. Şti.
Yeni Mah. Atatürk Cad. No:81 Z/2
Elit Konutları Davutlar / Kuşadası / Aydın
Tel:0 256 657 10 20
Ayhan Öztürk 0532 597 96 75 / Şevket Altay 0532 231 82 68
E-mail :info@tas-el.com

www.tas-el.com



esse

KUŞADASI SETUR MARINA'DA

açıldı!

www.esse.com.tr

esse

ESSE KUŞADASI
KUŞADASI SETUR MARINA

İÇİNDEKİLER

28

TOBB BAŞKANI
HISARCIKLIOĞLU'NDAN
AÇIKLAMA



33 arge

BİRİMİ

KUŞADASI TURİZMİNİN YENİDEN
PAZARLAMA STRATEJİSİ PROJESİ



37 SOKAK Satıcıları

16

2015 YILI
İŞGALİYE KULLANIMINA
İLİŞKİN ESASLAR

31

SERDAR AKDOĞAN
“2014 YILINDA
İLÇEMİZE, ÇEVRE YOLU
DAMGA VURDU”



KUŞADASI
güvercin

KUTO
Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce

KUŞADASI TİCARET ODASI DERGİSİ
KASIM-ARALIK 2014/OCAK 2015 SAYI : 30



Sahibi

Kuşadası Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Adına
Serdar AKDOĞAN



Genel Yayın Yönetmeni
Nejad ÖZALP



Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Namık Kemal DAYLAN



Yayın Kurulu

Macit DEMİROĞLU
Seydi YIKILMAZ
Suat ÖZDEMİR
Vedat Ali TALMAÇ
Müslüm YILDIRIM
İrfan YİĞİT



Yayın Türü
Yerel, Sürekli, Aylık



Görsel Yönetmen
Özden DAĞTEKİN



Reklam Rezervasyon
Grafikada Reklam
0 256 612 57 63
0 543 592 67 90



Hukuk Danışmanı
Av. Birgül ÖNER



Kapak Fotoğrafı
Nizami ÇUBUK

KUTO 4.Ulusal Fotoğraf Yarışması Sergileme



Basıldığı Yer



Basıldığı Tarih
Şubat 2015

Kuşadası Güvercin'de yer alan yazılar aksini
belirtmedikçe KUTO'nun resmi görüşünü yansıtmaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlara aittir.

Reklamlar reklam veren şirketlerin sorumluluğundadır.
Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek kullanılabilir.
Dergide yer alan bazı haberler konu ile ilgili sitelerden
alıntı yapılarak kullanılmıştır.

Tüm üyelerimizin adresine ücretsiz olarak
ulaştırılan Kuşadası Güvercin Dergisi,
3.000 adet basılmaktadır.

Kuşadası Ticaret Odası Süleyman Demirel Bulvarı No:31 KUŞADASI Tel: 0256 612 57 63 / Faks:0256 614 53 93 / basin@kuto.org.tr



Değirmen Park

ORGANİK Mİ? EVET ORGANİK. NEDEN OLMASIN?

'Organik tarım' üretene için de, tüketene için de; Yaşamın adil sürdürülebilirliğini, İnsan&Hayvan&Bitki dostluğunu korur. Yerel çeşitliliğin zenginliğinden, bonkörliğünden pay alabilmek, toprağın tadı, suyun lezzetine varabilmek, yaşamdan gerçek tatlar almak, kendinizle barışık yaşamak için, pozitif beden enerjisi ve zihinsel dinginlik için ORGANİK tüketmeyi seçin. Değirmen Restaurant size, 'Yerlim organik çiftlik ürünleri' ve geleneksel sıkım zeytinyağının yarattığı lezzetlerini, yıllanmış ustalarının ellerinden çıkan menüsü ile Ege'nin misafir severliğini, muhteşem doğası içerisinde sunuyor. Tadına doyamadığınız ekmeceklerimizi, organik taze meyve ve sebzeler ile çiftlik ürünlerini satın alabileceğiniz bakkal dükkânına uğramalı, zeytin ve zeytinyağına saygıyla adanmış 'OLEATRIUM' zeytin müzesini ziyaret etmeyi ertelememelisiniz.



OLEATRIUM

Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi



Değirmen Restaurant



2015 YAZ SEZONU

Çevreyolunun Kuşadası anayolu olarak düzenlenebilmesi için, Karayolları tarafından müteahhit firmadan teslim alındıktan sonra Büyükşehir'e devredilmesi gereklidir.

Yaşadığımız bölgeye göre oldukça soğuk geçirdiğimiz bu kış günlerinin bitmesine ve yeni turizm sezonumuzun başlamasına az kaldı. Yaklaşan turizm sezonunda, Büyükşehir yasasından kaynaklanan uygulamaları ilk kez net olarak yaşayacağız. Bu yüzden de Büyükşehir'in Kuşadası ile ilgili alacağı ve uygulayacağı kararlarında, bu ilçenin dinamiklerinden yararlanmasında fayda görüyoruz.

Başladığı günden bu yana ısrarla üzerinde durduğumuz yeni yapılan ve sezon öncesinde tamamen açılacak olan çevreyolu, her zaman söylediğimiz gibi maalesef ilçemize yakışmadı. Konu ile ilgili yaptığımız girişimlerden burada bahsetmiyorum. Çünkü bu yeterince anlatıldı. Karayolları standartları gereğince yapılan Çevreyolunun, Karayolları tarafından müteahhit firmadan tam anlamı ile teslim alındıktan sonra Büyükşehir'e devri için gerekli çalışmaların yapılması gerekiyor. Çünkü, ancak Büyükşehir devir aldıktan sonra Kuşadası anayolu olarak düzenlenmesi mümkün olacak ve yol üzerinde bulunan işyerlerinin ihtiyaçlarına göre düzenleme yapılabilecektir.

Kanundan kaynaklanan sıkıntıları, eminiz ki hem Büyükşehir Belediyesi, hem de İlçe Belediyesi, buna bağlı olarak ta ilçe halkı ciddi bir biçimde yaşıyoruz, yaşamaya da devam edeceğiz. İşte bu yüzden hem Büyükşehir Belediyesi'nin hem de İlçe Belediyemizin koordineli çalışması onların işlerini kolaylaştıracak ve daha rasyonel çözümler üretilmesini sağlayacaktır.



Sürekli gündemde olan ancak uygulamada aksaklıklar yaşanan işgaliye uygulaması ile ilgili olarak, Büyükşehir yetkilileri, ilçemiz belediyesi yetkilileri ile birlikte yaptığımız toplantılarda alınan kararlar doğrultusunda yeni kurallar belirlendi ve esnafa tebliğ edildi. Birlikte alınan kararlardan büyük çoğunluğun memnun olacağını düşünüyorum.

O yüzden de, özellikle Büyükşehir Meclisinde alınan kararlarda ortak fikir olması önemli. Aksi takdirde teorikte uygun gibi gelse bile, pratikte sıkıntılar yaşanması kaçınılmaz olur.

Örnek vermek gerekirse; Büyükşehir tarafından uygulanan ve herkesin tepkisini çeken sahil yolu ve merkeze yakın yollarda uygulanan paralı otopark sistemi sebebi ile bu caddelerden Cuma pazarı bölgesine doğru bir kaçış yaşanmış ve çift taraflı park edilmeye başlanmıştır. Bu da, zaten dar ve sıkışık olan Cuma pazarı bölgesini iyice karmaşık hale getirmektedir. Acil durumlarda ne bir ambulans, ne bir tıaie o bölgeye giremeyecek hale gelmiş durumdadır. Hepimiz her gün

özellikle o bölgede çift sıra halinde park eden araçları görüyoruz. Bu durum hem görsel anlamda rahatsız edici, hem de tehlikeli boyuttadır.

Belediyelerin gelir elde etmesi, hizmet vermesi için şarttır. Ancak, gelir elde etmek için yapılan bu uygulama tamamen yanlıştır. Bana göre bu uygulamadan acilen vazgeçilmelidir. Bir diğer konu da Aydem'in kışın kapalı olan işyerlerine, yazın kullandıkları elektrik bedelinin ortalamasını alarak fatura bedeli yansıtmasıdır. Diyoruz ya, teorikteki uygulama çoğu zaman pratiğe uymaz diye. Alınan karar ne olursa olsun, Kuşadası'nda yılın yarısında işletmeler kapalı. Çünkü burası turistik bir merkez. Çoğu insan kış aylarında işyerine uğramıyor. Bu sebeple de fatura geldiğini bilmediği için ödeme yapmıyor. Bunun sonucunda işyeri elektriği kesiliyor. Bu durumda alarmlar çalışmayacak, donduruculardaki malzemeler bozulacak ve daha büyük zararlara yol açacaktır. Bu yapılan uygulama haksız, yanlış ve tehlikeli bir uygulama olduğu için Aydem yetkilileri ile görüşmelerde bulunduk, takip etmeye de devam edeceğiz. Yaşadığımız yerde huzurlu olmak için, her zaman söylediğimiz gibi birlik ve beraberliğe ihtiyacımız var. Ortak fikirlerle, bir araya gelerek sorunlara daha doğru ve kalıcı çözümler bulabiliriz.

Mutlu, sağlıklı ve bereketli bir sezon dilerim.

S. Akdoğan

YATIRIM VE YATIRIMCILARA İMKAN SAĞLANMALI

Unutmayalım ki, turizm yatırımlarındaki en önemli nokta, yapılan yatırım projelerinin uygulanabilir ve sürdürülebilir teşviklerle artırılmasının sağlanmasıdır.

İlçemizde Turizm potansiyeline yönelik yatırımların artırılması yönünde; turizm bilincinin geliştirilmesi, alt yapı çalışmalarının bir an önce tamamlanması, özellikle termal, kongre ve golf turizmine yönelik yapılan yatırımların bir an önce tanıtımlarının geniş kapsamlı yapılarak ilçemize dikkatin çekilmesi gerekmektedir.

İlçemizde yatırım olanaklarının değerlendirilebilmesi için kültür ve turizm alanı olarak kullanılabilecek yerlerin belirlenerek, yeni yatırımlara ve yatırımcılara imkan sağlanmalıdır.

İlçemizin nüfusu büyük bir hızla artmakta olduğundan yaşanabilir bir çevrenin oluşturulması herşeyden önce tarihsel kimliğinin korunarak tarım ve turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve adımların da bu doğrultuda atılması gerekiyor. Sosyal, ekonomik, kültürel ve mekansal açıdan sağlıklı büyümenin oluşturulması için de güç birliği oluşturulmalı ve bir yol haritası çıkarılmalıdır.

Bütün bu planlamalar yapılırken de öncelikleri tespit ederek, gelişmenin önüne geçebilecek engeller ortadan kaldırılmalıdır.

İlçemizde ve çevresinde bulunan tarihi, kültürel ve arkeolojik olarak değer taşıyan, ancak Efes, Meryemana kadar gündemde olmayan bir çok tarihsel yapı ve ören yeri mevcut. Bu yerleri de turizme kazandırmak için ciddi tanıtım çalışmaları yapılması gereklidir.



Dünyada değişen hızlı ekonomik, siyasal, teknolojik gelişmelere paralel olarak turizm tüketiminde de önemli değişimler gözlenmektedir. Artık lüks turizm tatillerine katılım azalmakta, doyunluğa ulaşan alışılmış turizm merkezlerinden uzaklaşmalar da artmaya başlamıştır.

Bu sebeple de hem turist profiliindeki hem de tüketim kalıplarındaki değişiklikler, doğal ve kültürel turizmin öngördüğü, hepimizin bildiği 'Eko-Turizm' ya da 'Sürdürülebilir Turizm' gibi yeni kavramları oluşturmuştur.

Bütün bunların sonucunda da özellikle çevrenin korunmasında turizmin fiziksel planlaması da önem taşımaktadır.

Mekan kalitesinin artırılması amacıyla şehir altyapısının iyileştirilmesi, şehiriçi toplu taşıma araçlarının belli bir düzene girmesi, bununla birlikte, yönlendirmeyi ve bilgilendirmeyi

kolaylaştırıcı bilgilendirme ve yön levhaları da anlaşılabilir olmalıdır. Artık yeni tanıtım materyalleri, tarihi ve turistik değerlerimizi daha cazibeli tanıtıcı bilgilendirme broşürleri ile ayrıntılı şehir haritaları, tanıtım filmleri yapılmalıdır.

Kuşadası Ticaret Odası olarak hazırlık aşamasında olduğumuz "Kuşadası Turizmini yeniden pazarlama stratejisi" projesi hayata geçtiğinde büyük bir eksiklik tamamlanmış olacak yukarıda bahsettiğimiz gibi aslında bir anlamda da yol haritamız hazırlanacak. Bu projenin hazırlanması ve hayata geçirilmesi aşamasında Kuşadası'ndaki tüm kurum kuruluşlarla işbirliği içerisinde çalışarak gelecek nesillere önemli bir kaynak bırakmış olacağız.

Unutmayalım ki, turizm yatırımlarındaki en önemli nokta, yapılan yatırım projelerinin uygulanabilir ve sürdürülebilir teşviklerle artırılmasının sağlanmasıdır.

Yeni sezonda bol kazançlar, mutlu sağlıklı yıllar dilerim.

İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ İLE ÜYELERİMİZİN BİRİNCİ DERECE YAKINLARINA YÖNELİK % 15 İNDİRİM PROTOKOLÜ İMZALANDI

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş ile Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, Kuşadası Ticaret Odası üyelerinin birinci derece yakınlarının İzmir Ekonomi Üniversitesi'ni tercih etmeleri durumunda % 15 oranında indirim sağlanmasına yönelik protokol imzaladı.

Protokol töreninde Kuşadası Ticaret Odası Meclis Başkanı Mahmut Öztaş ile İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen de hazır bulundu. İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde yapılan protokol imza töreninde; İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Ekrem Demirtaş İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin 14 yılda 7000 öğrenciye ulaştığını, 14 yıl önce bölgemizde tamamiyle İngilizce eğitim veren bir vakıf üniversitesi olmadığını, İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin bu boşluğu da doldurduğunu, 14 yıllık süreçte dünyanın ilk 500 üniversitesi arasına girdiğini belirtti.

Bu başarının; başta Rektörümüz olmak üzere hocalarımız ve Ege'nin başarılı öğrencilerinin çalışmaları sonucunda geldiğini belirtti. YÖK'ün önceleri ayrıcalıklı bir tarife uygulamasına izin vermediğini, ancak şu anda bu iznin alındığını ve İzmir Ticaret Odası'nın üyelerinin birinci derecede yakınlarına % 15 indirim yapıldığını, bu protokol ile Kuşadası Ticaret Odası üyelerinin birinci derece yakınlarına da indirim imkanı sağlanacağını belirtti ve yaklaşımından dolayı Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'a teşekkür etti.

Bu protokol ile, çok sayıda öğrencinin İzmir Ekonomi Üniversitesi'ne geleceğini umduğunu ve bunun bir başlangıç olduğunu ifade etti ve bundan sonra da eğitimin her aşamasında işbirliklerin devam etmesini temenni etti.

İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen ise konuşmasında, İzmir iş aleminin ihtiyaçlarına uygun olarak kurulan İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin baştan beri yenilikçi gençler yetiştirmeye çok önem verdiğini ve bunu kurumsal faaliyetlerinde yenilikçi olmaya çalışarak yaptıklarını ve bu anlamda pek çok alanda öncü olduklarını, ayrıca girişimcilğe çok önem verdiklerini ve girişimci-yenilikçi öğrenciler yetiştirmek konusunda çalışmalar yaptıklarını ve bunun sonucunda da TÜBİTAK'ın son 3 yıldır yayımladığı Türkiye'nin en girişimci-yenilikçi üniversiteler listesinde Ege'den katılan tek Vakıf Üniversitesi olduklarının altını çizdi. Kuşadalı gençleri, öğrencilerimizi iyi bir eğitim almak için İzmir Ekonomi Üniversitesi'ne beklediğini ve bu protokolün buna vesile olacağını belirtti.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan; İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen'e teşekkür ederek başladığı konuşmasına, 7000 öğrenciye ulaşan İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin bölgemizdeki talebi karşıladığını, bu anlamda büyük bir başarı olduğunu, kurulduğu günden beri İzmir Ekonomi Üniversitesi'ni takip ettiklerini, çok başarılı bulduğunu ve bölgemizdeki büyük bir ihtiyacı giderdiğini belirtti. Kuşadası'ndan pek çok öğrencinin burada okuduğunu, İzmir ile Kuşadası'nın birbirine çok yakın olduğunu, ulaşımın eskiye oranla çok kolay olduğunu belirtti ve emeği geçen herkesi tebrik ederek Ege Bölgesi adına teşekkür etti.

Tören, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş ile Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'ın protokolü imzalaması ile sona erdi.



SERDAR AKDOĞAN TOBB TİCARET ODALARI KONSEY TOPLANTISI İÇİN ANKARA'DAYDI

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun ev sahipliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde (TOBB) gerçekleşen TOBB Ticaret Odaları Konsey Toplantısına katıldı.

TOBB Ticaret Odaları Konseyi Başkanı Ekrem Demirtaş'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda konuşan Hisarcıkloğlu; 2015 yılından ekonomik olarak beklentileri belirlemek üzere toplandıklarını belirtti.

Toplantıda gündeme gelecek konu başlıkları hakkında bilgi veren Hisarcıkloğlu, tahkim mekanizmasının uygulanması ve mesleki eğitimde odalar ve borsaların nasıl rol alacağını görüşüleceğini ifade etti ve 2015'teki genel seçimlerin ardından 4 yıl boyunca seçim yapılmayacağını hatırlatarak "Bu yapısal reformların yapılabilmesi için büyük bir fırsat" dedi.

G20 DÖNEM BAŞKANLIĞI TÜRKİYE'NİN TANITIMI İÇİN BÜYÜK FIRSAT

bir fırsat olduğunu vurgulayan Hisarcıkloğlu, bu süreçte Türkiye'de dünya şirketlerinin üst yöneticilerinin (CEO) yer alacağı birçok toplantı yapılacağını kaydetti.

B20'nin 6 çalışma grubundan birinin Ticaret Çalışma Grubu olduğunu



Türkiye'nin, 2015 yılı boyunca G20 Dönem Başkanlığını yürüteceğini anımsatan Hisarcıkloğlu, B20'nin de iş dünyasının G20'si olduğunu söyledi.

G20 dönem başkanlığının, bir yıl boyunca Türkiye'nin tanıtımı için büyük

anımsatan Hisarcıkloğlu, bu yüzden oda başkanlarından sürece katkı sağlamalarını istedi.

İş adamlarının yurt dışıyla iş yaparken karşılaştıkları engelleri aktarmalarının önemine işaret eden Hisarcıkloğlu,



G20'nin bu tür sorunlara çözüm bulunacak uluslararası anlamda en üst merci olduğunu belirtti.

Hisarcıkloğlu, G20 Dönem Başkanlığı'nın Türkiye'nin bu zamana kadar yaptığı en büyük organizasyon olduğunu da sözlerine ekledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ticaret Odaları Konseyi Başkanı Ekrem Demirtaş'ta Konsey Toplantısının verimli geçtiğini belirtti ve sözlerini şöyle sürdürdü "her türlü sorunumuzu masaya yatırdığımız toplantımızda oluşturduğumuz görüşler ile Ticaret

Odalarımızın en önemli sorunlarına etkin çözümler aradığımıza inanıyor ve kısa sürede olumlu sonuçları olacağını düşünüyorum."

SERDAR AKDOĞAN ODA- BORSA BAŞKANLARI İLE BİRLİKTE CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'I ZİYARET ETTİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ile birlikte 81 il, 160 ilçeden gelen Oda ve Borsa Başkanları Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'ın da hazır bulunduğu ziyarette ilgili konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu "Hayırlı olsun ziyaretleriyle beraber, Sayın Cumhurbaşkanımızla ekonomik meseleler hakkında istişarelerde bulunduk, görüşlerimizi aktarabilme fırsatını bulduk" dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'a bir de sürprizleri olduğunu kaydeden Hisarcıkloğlu, "TOBB olarak her yıl muhakkak bir kültür eserini ülkemize kazandırmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda Dede Korkut Hikayeleri'nin aslı Vatikan Kütüphaneleri'nde. Bu iki eserin, iki hikâyenin tıpkıbasımını gerçekleştirerek, günümüz Türkçesine sadeleştirerek Sayın Cumhurbaşkanımıza ilk basımını sunma fırsatımız oldu" ifadesini kullandı.

Hisarcıkloğlu ekonomik konularla ilgili olarak, "Bir konu, ticaret odalarımızın özellikle önümüzdeki dönem hükümetimizin açıkladığı 'ekonomik reform paketine' sahip çıkılması idi. Diğer önemli konu, istihdamın üzerindeki maliyet yüklerinin kaldırılması noktasındaki taleplerdi. Önümüzdeki dönemde muhakkak turizmin itici güç olması vardı. Sanayi üretiminin teşvik edilmesi gibi daha önce de ifade ettiğimiz konular dile getirildi" dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın TOBB üyelerine Türkiye'nin büyümesine, kalkınmasına, refahın ve demokrasinin standartlarının artmasına verdikleri katkı için teşekkür ettiği ziyaret hakkında

bilgi veren TOBB Ticaret Odaları Konseyi Başkanı Ekrem Demirtaş da ziyarette, istihdamın üzerindeki vergi yükleri, teşvik sisteminin gözden geçirilmesi, kalkınma ajansları gibi konuları Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a ilettiklerini bildirdi.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'da 365 oda borsa başkanıyla birlikte gerçekleştirdikleri ziyarette, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a sorunların iletilmesini söyledi. Akdoğan, TOBB Ticaret Odaları Konseyi Toplantısının da oldukça verimli geçtiğini, sorunların görüşülerek, çözümler arandığını belirtti.



cafe marin

*Life is short
Enjoy Good Times*



Cafe Marin Yat Limanı Avm KUŞADASI | www.cafemarin.com
rez. 0256 618 23 63 - 0 256 618 33 58 - 0 536 213 90 01
facebook.com/cafemarinmarina - twitter.com/cafemarin1

KUŞADASI TİCARET ODASI'NDA İKİ ETKİNLİK BİR ARADA

Kuşadası Ticaret Odası'nda düzenlenen törenle, geçtiğimiz günlerde sonuçları açıklanan Kuşadası Ticaret Odası 4. Ulusal Fotoğraf Yarışmasında (Kalbim Ege'de Kaldı) dereceye girenlere ödülleri verildi ve Odanın yayını Kuşadası Güvercin Dergisinin 5. Yaşı kutlandı.

ULUSAL FOTOĞRAF YARIŞMASINDA DERECEYE GİRENLER TÖRENLE ÖDÜLLERİNİ ALDI

Kuşadası Ticaret Odası Sergi Salonunda düzenlenen kokteyl ile başlayan etkinlikler protokol, iş ve siyaset dünyasını bir araya getirdi.

Kuşadası Kaymakamı Muammer Aksoy, Kuşadası Belediye Başkan Yardımcısı Ayşe Şerifoğlu, Aydın Baro Başkanı Av. Gökhan Bozkurt, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akoğan, Meclis Başkanı Mahmut Öztaş, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Nejad Özalp, Namık Kemal Daylanı, Yönetim Kurulu Üyeleri Seydi Yıkılmaz, Müslüm Yıldırım, İrfan Yiğit, Suat Öztürk, Meclis ve Komite üyeleri, Genç Girişimciler Kurulu üyeleri ve kalabalık bir davetli topluluğun katıldığı törende açılış konuşması yapan Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, yaptığı konuşmada "fotoğraf yarışmamızın ödül töreni ve iletişimimizi sağlayan dergimiz Kuşadası Güvercin'in 5. yılını kutlamak için bir araya geldik. 4.sünü düzenlediğimiz fotoğraf



yarışmamızı, Kuşadası'nın tanıtımına katkıda bulunmak için yapıyoruz. Bu yıl özellikle Kuşadası temalı fotoğrafların yer aldığı yarışmamıza, Türkiye'nin birçok bölgesinden oldukça fazla katılım oldu. Her yıl bu yarışmayla





fotoğraf bankamıza yüzlerce eser katılıyor ve bu eserler çok önem verdiğimiz Kuşadası'nın "tanıtımında" kullanılmak üzere fotoğraf bankamızda birikiyor. Aynı zamanda üyelerimizin kullanımına da açık olan fotoğraf bankamız, Kuşadası'nın en iyi ve en geniş arşivini oluşturuyor." dedi ve yarışmaya katılan ve ödül alan herkesi kutladı.

Aynı zamanda, dereceye giren ve sergilemeye layık görülen eserlerin yer aldığı serginin gezilmesiyle devam

eden etkinliklerde, fotoğraf yarışması birincisi Gizem Sözer'e ödülü Kuşadası Kaymakamı Muammer Aksoy tarafından verildi. Sözer'i birinciliğinden dolayı kutlayan Kaymakam Aksoy konuşmasında fotoğrafın önemine değindi ve "bir fotoğraf, olanı çok daha güzel gösterebileceği gibi, çok da kötü gösterebilir. Aynı zamanda kalıcı belge niteliğindeki fotoğraflar çok önemlidir. Sergide yer alan fotoğraflar Kuşadası'nı anlatması ve tanıtması açısından çok başarılı. Kuşadası Ticaret Odası'nı bu

organizasyonundan dolayı kutluyorum" dedi.

İkinci olan Can Yücel'e ödülü Kuşadası Belediye Başkan Yardımcısı Ayşe Şerifoğlu tarafından verilirken, üçüncü Gürsel Egemen Ergin adına ödülü alan Ahmet Polat'a, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Meclis Başkanı Mahmut Öztaş tarafından ödülü verildi.



KUŞADASI GÜVERCİN DERGİSİNİN 5. YILI KUTLANDI

5. Yılıni dolduran Kuşadası Ticaret Odası dergisi Kuşadası Güvercin için hazırlanan pasta kesimi ile devam eden törende

konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan; başarıyla dolu 5 yılı geride bırakan derginin, baskı adedi ve ulaştığı noktalar ile bölgenin en önemli dergilerinden biri olduğunu ve Ticaret Odası'ndan haberler vermenin yanı sıra aktüel ve kültürel haberlerle Kuşadası'nın tanıtımına katkıda bulunduğunu söyledi ve

5 yıldır kesintisiz çıkan dergiye yazılarıyla ve verdikleri reklamlarla katkıda bulunan herkese teşekkür etti. Davetlilerin beğeniyle izlediği, fotoğraf yarışmasında dereceye giren ilk 3 eser, mansiyonlar ve sergilemeye layık görülen 30 eserin yer aldığı sergi, Kuşadası Ticaret Odası Sergi Salonunda sanat-severlerle buluştu.



KUŞADASI TÜM ENGELLİLER DERNEĞİ TEMİZLİK HİZMETLERİ



**son sistem makinalar ile
24 saat hizmetinizde...**

**EV - OFİS - İŞ YERİ - VİLLA
İNŞAAT SONRASI - RESTAURANT
OKUL - BANKA - RESMİ KURUM
YERİNDE ÜTÜ VE CAM SİLME**



İKTİSADİ İŞLETME

0536 861 13 33
www.kusadasiengelli.com

**Tüm Gelirler, engellilerimize
TEKERLEKLİ AKÜLÜ sandalye olarak
dönecektir**

AYDIN İLİ ODA VE BORSALAR GÜÇBİRLİĞİ TOPLANTISI SÖKE'DE YAPILDI

Aydın ili ve ilçelerinde faaliyet gösteren Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Güç Birliği toplantısı, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Meclis Başkanı Mahmut Öztas'ın da katılımıyla Söke Ticaret Borsası evsahipliğinde gerçekleşti.

Söke Ticaret Borsası konferans salonunda düzenlenen toplantıya, Aydın ili ve ilçelerinde faaliyet gösteren dokuz oda ve borsanın başkanları ve yönetim kurulu üyeleri ve Aydın ili oda/borsaları Akademik Danışmanı Doç Dr. Fatma Neval Genç katıldı. Açılış ve kapanış konuşmalarını Söke Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı

Salih Deniz Günel'in yaptığı toplantıda söz alan Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, Aydın Ticaret Borsası Başkanı Adnan Bosnalı, Aydın Ticaret Odası Başkanı Hakan Ülken, Nazilli Ticaret Odası Başkanı Nuri Aslan, Söke Ticaret Odası Başkanı Reşat Anya, Nazilli Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Volkan Çelik ve Didim Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Gürol Çelik yaptıkları konuşmalarda; oda ve borsaların faaliyet alanlarındaki sorunları dile getirdiler ve bu tür toplantıların faydalı olduğunu belirttiler.

Oda ve Borsalar Güç Birliği toplantısında

büyük bir gurur kaynağıdır. Bununla birlikte üniversite - sanayi işbirliğini de en kısa sürede sağlamamız gerekmektedir. Yıllardır dillendirilen fakat bir türlü hayata geçirilemeyen üniversite - sanayi işbirliğini en kısa sürede hayata geçirmek için elimden gelen bütün yardımı yapacağım" dedi. Aydın ilinin temel sorunları konusunun gündemi oluşturduğu toplantıda birliktelik sağlanarak, Didim Ticaret Odasında gerçekleştirilecek bir sonraki toplantı da Aydın ili Tarım, Turizm ve Ulaşım konusundaki müşterek sorunlar ile il ve ilçelerin kendi sorunlarının tespiti suretiyle raporlar



konuşan Aydın bölgesi oda ve borsalarının TOBB ve TEPAV'a bağlı akademik danışmanı Doç Dr. Fatma Neval Genç'te konuşmasında; Üniversite - Sanayi işbirliğine de değindi ve "Aydın ilinin akademik danışmanı olarak sizlerle birlikte sorunların tespiti ve çözümü noktasında büyük bir mesai harcayacağım. Aydınli bir akademisyen olarak böyle bir göreve gelmek ve çözümlerde yer almak

hazırlanmasına karar verildi.

Aynı zamanda fikir alışverişinin yapıldığı toplantıda; başkanların periyodik aralıklarla gerçekleştirilecek toplantılarda bir araya gelmesi kararlaştırıldı. Ayrıca gerçekleştirilecek toplantılarda il ve ilçeleri ilgilendiren ortak sorunların rapor haline getirilmesi ve takibinin yapılması kararı da alındı.



KUŞADASI TİCARET ODASI VE ŞEKERBANK ARASINDA BEŞ YILDIZLI PROTOKOL İMZALANDI

Kuşadası Ticaret Odası ile Şekerbank arasında "Turizme Beş Yıldızlı Destek Paketi" anlaşması imzalandı.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Şekerbank Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Şentürk tarafından imzalanan protokol töreninde, Şekerbank Ege Bölge Müdürü Hüseyin Üst ve Kuşadası Şube Müdürü İbrahim Sili'de hazır bulundu.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan imza töreninde yaptığı konuşmada; protokol çerçevesinde turizm sektöründe faaliyet gösteren Kuşadası Ticaret Odası üyelerinin, sezona hazırlanırken finansman ihtiyaçlarını "Turizme Beş Yıldızlı Paket" anlaşmasıyla karşılayabileceklerini belirtti ve "bu çerçevede imzalanan protokolün üyelerimize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Protokol imza töreninde konuşan Şekerbank Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk'te; "ülkemizin büyümesi ve bölgesel kalkınması açısından çok büyük önem taşıyan turizm sektörümüzde faaliyet gösteren işletmelerimizin tüm ihtiyaçlarını tek bir pakette karşılayacak bu ürünü geliştirdik" dedi.

Şekerbank'ın turizm sektörüne yönelik, hem turizm sektöründe faaliyette bulunan, hem de turizm sektörüyle dolaylı olarak işbirliği içerisinde olan

işletmelere özel hazırlanan destek paketi, yerel ihtiyaçlara özel geliştirilmiş bankacılık ürünlerini ve indirimleri kapsıyor.

Kuşadası Ticaret Odası ve Şekerbank arasında imzalanan destek paketi kapsamında bankanın sunduğu hizmet ve çözüm başlıkları şu şekilde sıralanıyor: destek kredileri ile ihtiyaca özel çözümler, 30 yıl vadeli konut kredisi, üreten kart ile ATM'de kredi imkanı, elektrik giderlerinde indirim, bir yıl ön ödemesiz teknik danışman destekli yatırım kredileri, hesaplı pakette yüzde doksan indirimler, geniş kapsamlı sigorta hizmeti ve ücretsiz web sitesi kurma imkanı.





2015 YILI İŞGALİYELER İLE İLGİLİ TOPLANTI KUŞADASI TİCARET ODASI'NDA YAPILDI

İşgaliyeler, seyyar satıcılar, otopark sorunu, ruhsat ve denetim gibi konularda Aydın Büyükşehir Belediyesi ile Kuşadası Belediyesi arasında koordinasyonu sağlamak amacıyla Kuşadası Ticaret Odası'nda toplantı yapıldı.

Toplantıya, Aydın Büyükşehir Belediyesi Zabıta Müdürü Hakan GENÇ, Aydın Büyükşehir Belediyesi Ruhsat ve Denetim Şube Müdür Levent Coşkun, Kuşadası Belediyesi Zabıta Müdür Vekili Muharrem Özkan, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, Meclis Başkanı Mahmut Öztaş, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Namık Kemal Daylan, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Seydi Yıkılmaz, Kuşadası Esnaf ve Sanatkarlar Odası Yönetim Kurulu Üyesi Efe Uncu ve Kuşadası Belediyesi Meclis Üyeleri Faik Alp, Cem Arslan ve Ferah Sürekçi katıldı.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, Aydın Büyükşehir Belediyesi ile Kuşadası Belediyesi'nin karar alırken koordinasyonu sağlamak için bu toplantıyı gerçekleştirdiklerini belirtti.

Aydın Büyükşehir Belediyesi Zabıta Müdürü Hakan Genç, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan tarafından kendisine iletilen raporların bu çalışmalar için yol gösterdiğini ifade ederek

teşekkür etti. Genç, Belediye Kanunu'nun Belediyelere büyük görevler verdiğini belirterek, yıllar itibarıyla nüfus, araç sayısı, esnaf ve tüccar sayısının arttığını, bu durumun şehrin düzenini etkilediğini söyledi. Kuşadası'nın hepimizin olduğunu belirten Genç, bu toplantının amacının yerli ve yabancı turistlerin huzurlu bir şekilde tatillerini geçirmesini sağlamaya yönelik tedbirler almak olduğunu ve asayiş düzgün bir ilçe yaratarak, turistlerin tekrar Kuşadası'na gelmelerini sağlamak olduğunu belirtti. İşgalیه, kayıt dışı ekonomi (midye dolmacı, sahte parfümcü, sebze-meyveci vs. gibi seyyar satıcılar), hanutçuluk, ruhsatsız işyerleri gibi sorunların çözülmesi gerektiğini de sözlerine ekledi.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ise, Kuşadası Ticaret Odası tarafından hazırlanan Ticari Envanter Raporu'nda da belirtildiği gibi, Kuşadası'nın Marina-Güvercinada-Vergi Dairesi üçgeninde 2 km²'lik bir alanda sıkıştığını, işletmelerin

% 55'inin bu bölgede olduğunu, bu alanda iki tane pazar yeri kurulduğunu, okulların ve kamu binalarının da bu bölgede yer aldığını belirtti. Uzun Vadeli Planlamalarla bunların mutlaka şehir dışına taşınması gerektiğini, Aydın Büyükşehir Belediyesi ile Kuşadası Belediyesi'nin birlikte bu planlamayı yapması gerektiğini vurguladı ve Koordinasyon Merkezi kurulmasını önerdi.

Akdoğan geçtiğimiz günlerde Aydın Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve Kuşadası Belediye Başkanlığı'na iletilen 2015 yılı vizyonu konulu yazıda, Büyükşehir'in yetki ve gelir alanları çerçevesinde Kuşadası'nda yapacağı uygulamalar ve düzenlemelerin açıklanmasını talep ettiklerini ve görev süresince Büyükşehir Belediyesinin Kuşadası'nı doğrudan etkileyecek kararlarının, üyelerimizin de uzun vadeli kararlarını etkileyecek olması nedeniyle bu talepte bulunduklarını belirtti ve Kuşadası Belediyesi'nden de 2015 yılı ve görev sürelerince yapacakları ile ilgili aynı talepte bulunduklarını söyledi.



Toplantı, 2015 yılı için uygulanması planlanan işgaliyeler ile ilgili görüşmeler ile devam etti.

TOPLANTI SONUCUNDA ESNAFA TEBLİĞ EDİLECEK KURALLAR:

2015 YILI İŞGALİYE KULLANIMINA İLİŞKİN ESASLAR

1. Tüm cadde ve sokaklarda restoran, kafe, bar vb. haricinde sıfır işgaliye uygulamasına geçilecek, yollara ve işyeri duvarlarına kesinlikle manken, raf, dolap, vitrin vb. konmayacaktır. İşyerinin üstüne, tente, pergola vb. yerlere ürün asılması yasaktır.

2. İşyerlerinde açık vitrin uygulaması yapılmayacaktır. Her dükkana vitrin ve kapı yaptırması zorunlu tutulacak, sürgülü veya sabit hiçbir vitrin çıkması yapılmayacaktır. Mevcutta olan sabit ve hareketli çıkmalar kaldırılacaktır.

3.a. Restoran, kafe, bar vb. işletmelerden işgaliye kullanmak isteyenler bir dilekçe ile yetki alanlarına uygun olarak Belediye Başkanlıklarına müracaatta bulunacaktır.

b. Müracaatı müteakip gerekli değerlendirme Belediyelerin ilgili birimleri ve komisyonları tarafından yapılarak, hazırlanacak rapora ve değerlendirmeye uygun işletmenin bulunduğu caddenin, bulvarın, sokağın durumuna göre cephesi kadar izin verilebilecektir. İşgaliye alanlarına masa sandalye dışında başka bir şey konulmasına izin verilmeyecektir.

c. İşletmeler kendilerine izin verilen alan kadar işgaliye kullanacak, komşularıyla ya da bulundukları sokakta sınır belirlemek için saksı, profil vb. malzeme koymayacaktır. İşgaliye kullanan işletmeler çevre temizliğini sağlayacak, sokak giriş çıkışlarını engellemeyecek, giriş çıkışlar kapatılmayacaktır. Ayrıca kullanılan işgaliye alanına uygun metre-kare başına Belediyelerin Gelir-Ücret tarifesine uygun işgaliye harcı tahakkuk ettirilecektir. Verilen işgaliye iznine aykırı davranışların işgaliye kullanımlarına son verilecek, ayrıca idari yaptırım uygulanacaktır.

4. Trafiğe açık alanlarda 3 metreden daha dar kaldırımlarda yayaların geçişine engel olduğu için hiçbir işletmeye işgaliye izni verilmeyecektir. Trafiğe kapalı alanlarda 4 metreden daha dar sokaklarda yayaların geçişine engel olduğu için hiçbir işletmeye işgaliye izni verilmeyecektir. Bu alanlarla ilgili müracaatta bulunulmayacaktır.

5. Bakkal ve marketlerin işgaliye kullanımına ilişkin taleplerine ilgili ekiplerin yerinde yapacağı inceleme neticesinde, yaya geçişine engel olmayacak şekilde belirlenen sınırlar çerçevesinde izin verilecektir.

6. İşgaliye izni verilen alanlarda ya da özel alanlarda görüntü ve çevre kirliliğine sebep olacak düzenlemeler yapılamayacaktır.

7. İşyerleri önünde ya da yakınında yerli ve yabancı turistlerin önünü keserek, stoperlik yaparak yönlendirmek, el ve kol hareketleriyle rahatsızlık vererek, hanuççuluk, gıgırtkanlık tabir edilen hal ve hareketlerde bulunulmayacaktır.

8. Motosiklet, bisiklet vb. motorlu ve elektrikli taşıtlar çarşı içinde trafiğe kapalı alanlara girmeyecektir. Ancak mal dağıtımı yapan firmalar sabah 06:00-10:00 arasında dağıtım yapabilecektir.

9. Esnaf ve işyeri çalışanlarının vatandaşları rahatsız edecek şekilde iş yeri önünde beklemesi, iş yeri önünde gelişigüzel oturması, birbirinden farklı renk ve yapıda sandalyelerle yolun işgal edilmesi, yemek yenilmesi, içki içilmesi, tavla oynanması vb. gibi davranışlarda bulunması yasaktır.

10. Barbaros Hayrettin Paşa Caddesi, Orient/Grand Bazaar ve Sağlık Caddesi'nde kent estetiği ile uyumlu

Belediyelerin ilgili birimleri tarafından projelendirip yapılması gereken banklar konulacaktır. Bunların dışında cadde, sokak ve kaldırımlara esnaf ya da işyeri çalışanlarının sandalye, masa çıkarmalarına izin verilmeyecektir. Yollarda belirlenecek renk ve boyutta şemsiyeler konulacak, büyük şemsiyeler ve tenteler kaldırılacaktır.

11. Cadde, bulvar, sokak yol giriş çıkışlarına, üzerine işyerlerine ait yönlendirme tabelaları konulmayacaktır.

12. İşyerleri kendi iç kısımları/bölümleri dışında, kapı ya da camekân önünde, süpürge, halı, kova vb. gibi malzemeleri bulundurmayacaktır.

13. İşyerleri kapı ve camekân önüne, çöp toplama saatleri dışında çöp çıkarmayacaktır. Çöpler işyerlerinde muhafaza edilip çöp toplama saatinde çıkarılacak ya da en yakın çöp toplama noktasına bırakılacaktır.

14. İşyeri adreslerinin tespit edilebilmesini sağlayan mahalle, sokak adları ve kapı numaralarını gösteren levhalar herhangi bir şekilde kapatılmayacak, sökölmecek, levhalara zarar verilmeyecektir.

15. Taksiciler ve diğer esnaf ya da işyeri çalışanları, cadde, bulvar, sokaklarda araba yıkamayacaktır.

16. Verilen her türlü işgaliye izni ve diğer hususlar zamana bağlı olarak, ilginin gelişen ve değişen durumlarına göre (Trafik düzeni, yaya kaldırımı, imar düzenlemesi vb.) yeniden değerlendirilecektir. Verilen izinler mutlak bir hak olarak kabul edilmeyecektir.

17. İşyeri sahipleri işgaliye kullanım izni verilen yerlerin kamuya, tüm

vatandaşlara ait olduğu hususunu düşünerek vatandaşın tepkisini çeken, onları rahatsız eden davranışlardan uzak duracaktır. Keyfi uygulamalarda bulunmayacaktır.

18.Yukarıda yer verilen düzenlemelere aykırı hareket edenler hakkında 5326 sayılı Kabahatler Kanununun ilgili maddelerinin (madde 32, 38) hükümleri kapsamında yasal işlem yapılacaktır.

19.İşgaliye Kullanımına İlişkin Uygulanacak Esaslar ilgili birimlere ve işyerlerine tebliğini müteakip uygulamaya geçirilecektir.

KUŞADASI İLÇESİ MERKEZİNDE 12 METRE ÜZERİ CADDE VE BULVARLAR

- 1.İNÖNÜ BULVARI
- 2.ATATÜRK BULVARI
- 3.BARBAROS BULVARI
- 4.MAHMUT ESAT BOZKURT CADDESİ
- 5.GÜVERCİNADA CADDESİ
- 6.KADINLAR DENİZİ CADDESİ
- 7.ADNAN MENDERES BULVARI
- 8.AYDIN BULVARI
- 9.CANDAN TARHAN BULVARI
- 10.KAHRAMANLAR CADDESİ
- 11.SABRİ MUMCU CADDESİ
- 12.50.YIL CADDESİ
- 13.MEHMET IŞIK CADDESİ
- 14.HASAN REİS BULVARI
- 15.GENÇLİK CADDESİ
- 16.İSTİKLAL CADDESİ
- 17.GÜNHAN ARIN BULVARI
- 18.RIZA SARAL CADDESİ
- 19.HÜLYA KOÇYİĞİT BULVARI
- 20.TURGUT ÖZAL BULVARI
- 21.SELÇUK BULVARI
- 22.SÜLEYMAN DEMİREL BULVARI
- 23.MUAMMER AKSOY CADDESİ
- 24.KASIM YAMAN CADDESİ
- 25.YILDIRIM CADDESİ
- 26.HÜSEYİN CAN BULVARI
- 27.ORHAN GAZİ CADDESİ



insanlar iyi şeylere layıktır



Yörük Fırını :

Şube 1 : İnönü Blv. No: 19 KUŞADASI / T : +90 256 614 59 39

Şube 2 : Ege Mh. 442 Sk. Oliva Ergül Sit. B Blok KUŞADASI

T : +90 256 618 44 44

Pastacı :

Atatürk Blv. No:76 KUŞADASI / T : +90 256 613 27 27

KUŞADASI TİCARET ODASI GENÇ ve KADIN GİRİŞİMCİLER KURULUNDA AYDIN İL İCRA KOMİTESİ ÜYELİĞİ İÇİN SEÇİM YAPILDI

TOBB koordinasyonunda, girişimciliğin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla Türkiye genelinde Odalar ve Borsalar bünyesinde faaliyetlerini yürüten ve 81 ilde faaliyet gösteren Türkiye'nin en büyük girişimci ağı TOBB Kadın Girişimciler Kurulları ile TOBB Genç Girişimciler Kurulları'nda seçim yapıldı.

Bu kapsamda Kuşadası Ticaret Odası'nda da oluşturulan TOBB Kadın Girişimciler ve Genç Girişimciler Kurullarında il icra komitesi üyeliği için, kurul üyeleri arasında yapılan seçim 25 Aralık 2014 tarihinde Kuşadası Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.

İcra Komitesi seçimleri öncesinde TOBB KGK ve TOBB GGK İl Kurullarına üye olmak isteyen kadın ve genç girişimciler, Kuşadası Ticaret Odası'na başvuruda bulunarak icra komiteliğine aday olmak istediklerini belirttiler.

TOBB tarafından belirlenen seçim takvimi gereğince 25 Aralık 2014 tarihinde 10:00 ile 16:00 saatleri arasında gerçekleşen seçimlerde TOBB Aydın Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi asil üyeliklerine Edip Sayılioğlu ile Tefvik Burak Başterzi seçilirken, Selman Yıkılmaz ile Fatih Akalın yedek üyeliğe seçildi.

Aynı şekilde, TOBB Aydın Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesine ise, Nurgül Gürcan ile Arzu Zekiye Özgen asil üyeliklere, Derya Durmuş ile Necmiye Güneş de yedek üyeliğe seçildi.

Seçim sonrasında açıklama yapan Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, TOBB bünyesinde oluşturulan Genç Girişimciler ve Kadın girişimciler kurullarının aktif çalışmaları gerektiğini belirterek " her iki kurul üyelerine de

başarılar diliyorum. Kurul üyeliği kapsamında 32 kadın girişimci üyemiz 32 de genç girişimci üyemiz mevcut. Bu grubun içerisinde her iki kurul için de TOBB tarafından Aydın il icra kurulunda odamızı temsil etmesi için ayrılan kontenjan sayımız 2 idi. Seçilen arkadaşların odamızı Aydın'da en iyi şekilde temsil edeceklerine inanıyorum. Keyifli heyecanlı ve birlik içerisinde geçen seçimler sonucunda tüm arkadaşlarıma başarılar diliyorum. Ayrıca sergiledikleri birlik ve beraberlik adına da hepsini ayrı ayrı kutluyorum. Bu kurullarda görev yapacak arkadaşlarımız ilçemizdeki kadın ve gençler arasında girişimciliğin gelişmesine de öncülük ederek, yol gösterecekler. O nedenle de hepsine çok iş diliyorum." dedi.

İl icra komitesine seçilen üyeler, 9 Ocak 2015 tarihinde koordinatör odalarında yapılan seçimlerde il icra komitesini oluşturarak başkanlarını belirlediler.





İRAN'IN BUSHEHR KENTİ TİCARET, SANAYİ ve MADENCİLİK ODASI BAŞKANI ALİ AKBAR SHARİFPOUR ve BERABERİNDEKİ HEYET ODAMIZI ZİYARET ETTİ

TURYAP Aydın Temsilcisi Sinan Aydın ile TURYAP Kuşadası Temsilcisi Süleyman Buldan tarafından getirilen İran'lı Bushehr Kenti Ticaret, Sanayi ve Madencilik Odası Başkanı Ali Akbar Sharifpour ile Bushehr Valisi Hasan İbrahimi'nin de yer aldığı 40 kişilik heyeti Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Namık Kemal Daylan karşıladı.

Kuşadası Ticaret Odası Meclis Salonunda yapılan görüşmede Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'ın Bushehr Ticaret, Sanayi Ve Madencilik Odası Başkanı Ali Akbar Sharifpour'un nezinde tüm katılımcılara Kuşadası'na hoşgeldiniz dedi. Bushehr Ticaret, Sanayi Ve Madencilik Odası Başkanı Ali Akbar Sharifpour, Kuşadası Ticaret Odası başkanı Serdar Akdoğan'a ve ekibine teşekkür etti ve geliş amaçlarının İzmir Travel Turkey Fuarı olduğunu ayrıca bölgenin en güzel turizm alanının Kuşadası olduğunu bildiklerini, Bushehr'inde bir turizm kenti olduğunu ve büyük bir limana sahip olduğunu, sadece doğal gazi değil turizmi de geliştirmek istediklerini, yatırım hacminin çok yüksek olduğunu, turizme de yatırım yapmak istediklerini ve bu anlamda Kuşadası'nı örnek alabileceklerini belirtti ve en kısa zamanda Kuşadası Ticaret Odası heyetini Bushehr'den ağırlamaktan duyacakları memnuniyeti dile getirdi. Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, kendilerine dağıttıkları CD ve Broşürlerde Kuşadası hakkında ayrıntılı bilgi edinebileceklerini, Kuşadası ve Bushehr Ticaret Odası Genel Sekreterliklerin gerekli koordinasyonu ve iletişimi sağlayabileceklerini belirterek,

Kuşadası Turizmi hakkında ayrıntılı bilgiler verdi. Efes ve Meryem Ana'nın Kuşadası için çok önemli olduğunu, Kuşadası'nın Türkiye'nin ilk turizm kenti olduğunu, kruvaziyer limanının Türkiye'de en fazla kruvaziyer turistin giriş yaptığı yer olduğunu, yılda 600 büyük kruvaziyer gemisi ve yaklaşık 750.000 kruvaziyer turisti ağırladığını, 40.000 yatak kapasitelerinin olduğunu, yeni otel yatırımlarının yapıldığını, her yıl 2 milyon kişiye yakın turistin Kuşadası'nda ağırlandığını belirtti. Son 4-5 yıldır ilçemizi ve ülkemizi ziyaret eden İranlı turist sayısında önemli artışlar olduğunu ilçemize 80-90 bin İranlı turistin geldiğinin altını çizdi. Kuşadası-Efes Kongre Merkezi hakkında da bilgi veren Başkan Serdar Akdoğan, İran Ticaret ve Sanayi Odalarını bilimsel toplantılarını yapmak üzere Kuşadası Efes Kongre Merkezine davet etti.

Bushehr Ticaret, Sanayi Ve Madencilik Odası Başkanı Ali Akbar Sharifpour'un Kuşadası Ticaret Odası Başkanı Serdar Akdoğan'a turizmdeki bu başarılarının altında yatan etmenleri ve tecrübelerini

sorması üzerine, Başkan Akdoğan, Bushehr'in tarihi ve doğal güzellikleri ile birlikte bir liman kenti olarak tanıtımının yapılabileceğini, konaklama tesislerinin turizmin olmazsa olmazı olduğunu, altyapının turizme göre düzenlenmesi gerektiği, uluslararası ilişkilerin özellikle vize meselesinin önemli olduğunu ve turizmin en önemli unsurunun güvenlik olduğunun altını çizdi.

Bushehr Valisi Hasan İbrahimi'nin "bunu nasıl başardınız, devlet-özel sektör işbirliği nasıl oldu?" sorusuna Kuşadası Ticaret Odası Başkanı Serdar Akdoğan, 1960-70'lerde küçük aile işletmeleri ile başlayan turizmin 1980'lerde tüm Türkiye'de uygulanmaya başlayan liberal politikalar ve turizmi teşvik kanunu ile turizm canlandığını, devletin arazi ve sermaye desteği sağladığını, böylelikle Türkiye'ye yılda 35 milyon turist geldiğini belirtti. Devletin havayolları, karayolları, limanlar, elektrik, su, kanalizasyon yatırımlarını ve turizme teşvik politikası uygulamasının gerekliliğinin altını çizdi.



Bushehr Ticaret, Sanayi Ve Madencilik Odası Başkanı Ali Akbar Sharifpour, söz konusu görüşmenin çok yararlı olduğunu, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'a kendilerini ağırladıkları ve tecrübelerini paylaştığı için çok teşekkür etti. Toplantının sonunda Kuşadası Ticaret Odası Serdar Akdoğan, İran'ın Bushehr Kenti heyetine Kuşadası tanıtım kitabı, Kuşadası Ticaret Odası flaması hediye etti ve toplu hatıra fotoğrafı çekirildi.



TKDK AYDIN İL KOORDİNATÖRLÜĞÜ İLE ODAMIZ İŞBİRLİĞİNDE IPARD DESTEKLERİ HAKKINDA BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) Aydın İl Koordinatörlüğü ile Kuşadası Ticaret Odası işbirliğinde, Odamız Konferans Salonunda 13. Başvuru Çağrı Dönemine yönelik IPARD Programı 13. Çağrı Dönemi Hibe Destekleri Tanıtım Toplantısı yapıldı.

Yoğun katılımın olduğu toplantıya, TKDK Aydın İl Koordinatörü Erhan ÇİFTÇİ, Kuşadası Gıda Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürü Hasan GÖÇMEN, Kuşadası Belediye Başkan Yardımcısı Ayşe ŞERİFOĞLU, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar AKDOĞAN, Meclis Başkanı Mahmut ÖZTAŞ, Yönetim Kurulu Üyesi Müslüm Yıldırım, Banka Temsilcileri ve çok sayıda vatandaş katıldı. Yerel ürünler ve Kırsal turizm ağırlıklı yapılan toplantıda bu alanlarla ilgili yatırım yapacak vatandaşlara % 50 oranında hibe desteği verileceği aktarıldı.

Konuşmanın ardından TKDK Aydın İl Koordinatörlüğü Kıdemli Başvuru Kabul Uzmanı Abdullah GÜLSEVER slaytlar eşliğinde sunum yaparak katılımcılara, Kırsal Ekonomik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesine Yönelik Yatırımlar hakkında detaylı bilgiler verdi. Kırsal Turizmin desteklenmesi noktasında Kuşadası için

bu fonların kullanılabileceğini ifade eden İl Koordinatörü ÇİFTÇİ, "Açık alan aktiviteleri, her türlü konaklama tesisleri, yiyecek içecek mekanları, restoranlar, kafeler gibi alanlarda yatırım yapacak yatırımcılarımız mutlaka kurumumuzla irtibata geçsinler ki; Aydın'ın bu güzide alanlarına yapılacak yatırımlarda, finansman anlamında kamu desteklerini kendilerine aktarabilsinler. Kırsal turizm kapsamında otel, bungalov ev, restoran, piknik ve mesire yerlerinin yanı sıra, yamaç paraşütü, ATV, Safari de dahil her türlü doğa sporları desteklenmektedir. 15 bin Avro'dan, 500 bin Avro'ya kadar yapılacak kırsal turizm projelerine net yüzde 50 oranında hibe ödemesi yapılacaktır. Kuşadası'nda faaliyette olan küçük ölçekli işletmelerimizde TKDK'dan destek alarak işletmelerini modernize edebilirler. Bu destekler sayesinde yapılacak modern tesisler ve değişik aktivite alanları yerli ve yabancı turistlerin daha uzun süre ilimizde ve ilçelerde konaklamasını

sağlayacaktır. Kuşadası'nda işletmesi bulunan ya da yatırım yapacak vatandaşlarımızın bu destekleri iyi değerlendirmeleri gerekiyor." dedi.

Konuşmaların ardından Proje Başvuru Yönetim Birim Amiri Derya DAYSAL ve Yerinde Kontrol Birimi Uzmanı Mehmet Altuğ ÖZDEMİR'in katılımcıların sorularını cevaplandırmasıyla toplantı sona erdi.





TOBB GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU AYDIN İL İCRA KOMİTESİ BAŞKANLIK SEÇİMLERİ YAPILDI

TOBB Aydın İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkan ve Başkan Yardımcıları, Kuşadası Ticaret Odası Genç Girişimciler Kurulu üyelerinin de katıldığı seçimle belirlendi.

Aydın Sanayi Odası Koordinatörlüğünde, Aydın ilinde 9 oda ve borsanın temsilcilerinin katılımlarıyla 204 kurul üyesinden oluşan Aydın Genç Girişimciler Kurulunun, oda ve borsalar tarafından seçilmiş ve 17 üyeden oluşan icra komitesi Başkan ve Başkan yardımcılarını seçimleri Aydın Sanayi Odası'nda yapıldı ve seçimde üç aday yarıştı.

KUŞADASI TİCARET ODASI GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU ÜYESİ EDİP SAYIALIOĞLU BAŞKAN YARDIMCISI OLDU

Seçimler sonucunda; Aydın İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanlığına Aydın Sanayi Odası Komite Üyesi Beyhan Başol seçildi.

Başol, Aydın ilindeki 7 oda ve borsanın temsilcilerinden oluşan 13 icra komite üyesinin oyunu aldı. Başkan Yardımcılığı Görevlerine Edip Sayılioğlu, Levent Boztürk, Muharrem Özcan ve Yasin Uzun seçildi.

Aydın Genç Girişimciler Kurulu Başkanı seçilen Beyhan Başol yaptığı konuşmada; Aydın Sanayi Odası tarafından koordinatörlüğü yürütülmekte olan Aydın Genç Girişimciler Kurulu Başkanlığı için desteklerinden dolayı icra komitesi üyelerine ayrı ayrı teşekkürlerini sundu.

Geçen dönem içerisinde Aydın'da, Genç Girişimci gücünü gösteren önemli projeleri gerçekleştirdiğini belirten Başol, 2 yıllık görev sürelerinde, öncelikli olarak amaçlarının; girişimcilik kültürünün gençler arasında gelişmesine öncülük etmek, Genç Girişimciler potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi, daha donanımlı hale getirilmesini sağlamak

ve yol göstermek amacıyla girişimcilik eğitimleri, seminer ve paneller düzenlemek olduğunu söyledi ve oda ve borsaların katılımlarıyla Aydın ilinin ekonomisine katkı sağlayacak yeni projeler gerçekleştireceklerini belirtti.

Kuşadası Ticaret Odası Genç Girişimciler Kurulu üyeleri de, en kısa sürede belirleyecekleri yol haritasıyla gençlere girişimcilik konusunda öncülük etmek ve bu konuda aktif çalışmalar yapmak üzere hareket edeceklerini belirttiler ve kendilerine destek olan Kuşadası Ticaret Odası yönetimine teşekkür ettiler.



KUŞADASI TİCARET ODASI TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU ÜYELERİ İL İCRA KOMİTESİ BAŞKANLIĞI SEÇİMLERİ İÇİN AYDIN'DAYDI

İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi 4. Dönem üyeleri görevlerine başladı.

Aydın Ticaret Borsası Koordinatörlüğünde, 2008 yılından bu yana görevlerini yürütmekte olan Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi 4. Dönem üyeleri; 25 Aralık 2014 tarihinde Aydın Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Odası, Aydın Sanayi Odası, Nazilli Ticaret Odası, Söke Ticaret Odası, Kuşadası Ticaret Odası ve Didim Ticaret Odası'nda ayrı ayrı yapılan seçimler sonucunda belirlenmişti.

Aydın Ticaret Borsası'nda gerçekleşen seçimlerde, Aydın İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanlığına Esen Türker seçildi.



Kuşadası Ticaret Odası İl İcra Kurulu temsilcileri Nurgül Gürçan ve Arzu Zekiye Özgen'in de oy kullanmak için hazır bulunduğu seçimlerde Nurgül Gürçan, İl İcra Komitesi Başkan Yardımcısı oldu. Kuşadası Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri de destek olmak amacıyla Nurgül Gürçan ve Arzu Zekiye Özgen'i yalnız bırakmayarak birliktelik sağladılar.

KUŞADASI TİCARET ODASI KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU İLK TOPLANTISINI YAPTI

TOBB koordinasyonunda, girişimciliğin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla, Kuşadası Ticaret Odası bünyesinde faaliyetlerini yürütecek olan Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri ilk toplantısını gerçekleştirdi.

Yaptıkları ilk toplantının amacının tanışmak olduğunu belirten Kuşadası Ticaret Odası Kadın girişimciler Kurulu üyeleri, görevde kaldıkları süre boyunca yapacakları çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulundular.

Yapılan ilk toplantıya Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Meclis Başkanı Mahmut Öztaş'ta katıldı.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan toplantıda yaptığı konuşmada Kadın Girişimciler Kuruluna yapacakları projelerde her türlü desteğin sağlanacağını belirterek, kadınlarımıza girişimciliğin özendirilmesi

konusunda özellikle kurul üyelerine çok iş düştüğünü söyledi ve "sizler başarılı iş kadınları olarak kendi işini kurmak isteyen, işini büyütmek isteyen kadınlara öncülük etmelisiniz. Kuşadası Ticaret Odası herkese açık bir kurumdur. Başarılı projeler gerçekleştireceğinize inanıyorum" dedi.



ATIN GÜVENDE KALIN

En etkili atılabilir tip

YANGIN

söndürücünüz



FR911 Flameout A, B ve C tipi yangınların başlangıçlarında hızlı, güvenli ve etkili bir şekilde müdahale etmek için tasarlanan

Üstün teknolojilerde bir devrimdir. Uzun yıllar süren araştırmalar ve üretim sonucunda, FR911 evler, okullar ve ticari binalar dahil birçok uygulama alanında ileri teknolojik özelliklere sahip olup, itfaiyecilerin yolu açmasında ve ayaklanma sırasında yanan araba veya barikatların söndürülmesinde polisler için acil çözüm aracıdır.

Kullanan kişinin tek yapması gereken FR911 Flameout'u çıkarıp ateşe atmak ve kaçış yolu oluşturmak için kullanıldığında arda kalanlara özen gösterir.

ÖDÜLLER VE BAŞARILAR :



Japonya'da En İyi Söndürme Ekipmanı



Japonya NS,Kore KFI ve Malezya SIRIM güvenlik sertifikasını ilk elde etme başarısı



PSB Singapur tarafından test edilmiştir.



Kore'de çocuklar ve daha büyüklerin bulunduğu merkezlerde bulundurulması zorunludur.



Bakım gerektirmez



5 Sene Geçerlilik süresi



Küçük ve Hafiftir



Portatif ve küçük bir paketle gelir



Malaysia Certified



JAPAN Certified



KOREA Certified



PSB SINGAPORE Tested



Hızlı Kurtarma ve polis ekiplerini ayaklanma ve sivil kargaşa gibi acil durumlarda kullanımı için ideal çözümdür

ZİYARETLER

SÖKE TİCARET ODASI'NA NEZAKET ZİYARETİ

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Meclis Başkanı Mahmut Öztaş, Söke Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Reşat Anya ve Meclis Başkanı Behlül Er'e nezaket ziyaretinde bulundu.

Odaların çalışmaları ve sorunları ile ilgili karşılıklı görüş alışverişinde bulunulan ziyarette Söke Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri ve Meclis üyeleri de hazır bulundular.



AYDIN BAHÇEŞEHİR KOLEJİ YÖNETİCİLERİ ÇALIŞMALARINI ANLATTILAR

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'ı makamında ziyaret eden Aydın Bahçeşehir Koleji Kurucu Yöneticisi Arif Aslan, Lise Müdürü Ömer Akın, Kreş Müdürü Ali Aykut ve Uğur Dershaneleri SBS Şube Müdürü Engin Uslu okulun yapılanması ve çalışmaları ile ilgili başkan Akdoğan'a bilgi verdiler.

AKBANK'TAN ZİYARET

Akbank Kuşadası Şube Müdürü Tansu Tezel ve Ebru Zırhlı, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan'ı makamında ziyaret etti.

Nezaket ziyaretinde, Kuşadası Ticaret Odası Meclis Başkanı Mahmut Öztaş da hazır bulundu.



TOPLUM DESTEKLİ POLİSLİK BÜRO AMİRLİĞİNDEN KUŞADASI TİCARET ODASI'NA ZİYARET

Kuşadası Toplum Destekli Polislik Büro Amirliği yetkilileri Fatma Yılmaz Güneş, Muammer Gündoğdu ve Osman Koca, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Meclis Başkanı Mahmut Öztas'ı ziyaret etti. Birimleri hakkında bilgi veren Kuşadası Toplum Destekli Polislik Büro Amirliği yetkilileri, ilk hedeflerinin anaokulu ve ilkokullardan başlayarak polisi temelden sevdirmek olduğunu ve hizmetleri kapsamında farkındalığı ve sosyal duyarlılığı artırmayı hedeflediklerini, çocukları ve gençleri kötü alışkanlıklardan, uyuşturucudan korumayı ve bu konularda çocukları ve aileleri bilinçlendirmeyi, eğitimler vermeyi, toplumda güveni artırmayı ve pek çok konudaki projelerini hayata geçirmek istediklerini

söylediler ve Kuşadası Ticaret Odası'ndan da destek istediler.

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ziyarette, Toplum Destekli Polislik Büro Amirliğinin faaliyete geçmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve Oda olarak mutlaka destek sağlayacaklarını, Kuşadası Ticaret Odası binasının herkese açık olduğunu söyledi ve salonlarından ve dershanesinden yararlanabileceklerini, eğitimlerini oda



binasında verebileceklerini belirtti. Ziyaretin sonunda Kuşadası Toplum Destekli Polislik Büro Amirliği yetkilileri, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan ve Meclis Başkanı Mahmut Öztas'a teşekkür ettiler.

BAŞARILI BULUNAN “KUŞADASI TURİZMİNİN YENİDEN PAZARLAMA STRATEJİSİ” BAŞLIKLIL PROJE İLE İLGİLİ KUŞADASI TİCARET ODASI VE GEKA TARAFINDAN SÖZLEŞME İMZALANDI VE PROJEYE START VERİLDİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında, Kuşadası Ticaret Odası tarafından hazırlanan ve Ajansa sunulan “Kuşadası Turizminin Yeniden Pazarlama Stratejisi” başlıklı proje başarılı bulunarak kabul edildi ve Ajans ile sözleşme imzalanarak start verildi.

Genel amacının, Güney Ege turizminin gelirlerinin artırılması yoluyla turizmde bölgesel kalkınmaya katkı koymak olarak belirlendiği “Kuşadası Turizminin Yeniden Pazarlama Stratejisi” başlıklı projenin projenin özel amacı ise, Kuşadası'nda sürdürülebilir tanıtım yöntemlerinin oluşturulması için günümüz turist profilinin çıkartılması, beklentilerinin belirlenmesi ve bilgi-

iletişim teknolojilerinin kullanılarak etkileşimin sağlanacağı yöntemlerin tespiti olarak belirlendi.

Proje kapsamında; anket çalışması, dünyada, Avrupa'da ve Türkiye'de turizm tanıtım yöntemleri araştırılması, birebir görüşmelerle tanıtım yöntemleri belirlenmesi, turizm destinasyonlarının tespiti ve yayınlanabilir formatta bilgilerin tasnifi yapılarak Kuşadası turizm haritası oluşturulacak ve Kuşadası Ticaret Odası internet sitesinde turizm haritası ve destinasyonları yer alacak ve Kuşadası tanıtım planı oluşturulacaktır.

Bütçesinin tamamının Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından sağlanacağı proje ile ilgili konuşan Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan; “Odamız tarafından hazırlanan ve Ajans tarafından kabul edilen “Kuşadası Turizminin Yeniden Pazarlama Stratejisi” başlıklı proje, ilçemiz kısa ve uzun vadeli tanıtım stratejisinin oluşturulması ve tanıtım ile ilgili tüm kuruluşlara bir yol haritası çizmesi açısından çok önemli” dedi ve projenin Kuşadası turizmine hayırlı olmasını diledi.

KUTO
Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce

GEKA
T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı
Development Agency
2009

BELGESİZ ÇALIŞAN KALMAYACAK...

Kuşadası Ticaret Odası, Aydın Yıldız Eğitim (Ülkem Vakfı Temsilciliği) ve Kuşadası Halk Eğitim Merkezi işbirliğinde Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanlara yönelik Eğitim programları başlatılmıştır.

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Yasasının 17. Maddesi gereği Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde çalışanların Mesleki Eğitim Belgesi alma zorunluluğu getirilmiştir. Bu yasa çerçevesinde özellikle İnşaat sektörü ve Maden sektörü başta olmak üzere tüm tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanlar belge almak zorundadır. Bu sektörde çalışanların alacağı belgeler M.E.B (Milli Eğitim Bakanlığı) onaylı olup, çalıştığı işle bire bir uyumalıdır.

Belgesiz çalışanların idari para cezası ve iş yeri kapatılmasına kadar giden cezai işlemler uygulanacaktır.

Kurslarda 24 saat İş Güvenliği ile 16 Saat Meslek Dersleri olmak üzere toplam 40 saat eğitim alan işçilere, eğitimden sonra yapılan sınavlarla başarılı olanlara kurs bitirme belgesi verilerek, Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde çalışabilmektedirler. Kurs başvuru ve müracaatları Kuşadası Ticaret Odasına yapılacak ve gerekli sayıya ulaşıldığında eğitim başlatılacaktır.

Kurslarımızın ilki Kuşadası Nermin Metin Akar Ortaokulunun salonlarında Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Betonarme, Demir, Kalıp ve Çatıcılık, Yapı Yüzey Kaplamacılığı, Elektrik Tesisat ve Pano Montajı dallarında açılmış olup kurs sonunda başarılı olanlara belgeler verilmiştir.

TEHLİKELİ VE ÇOK TEHLİKELİ İŞLERDE BELGE ALMA ZORUNLULUĞU BULUNAN ALANLAR:

YAPI İŞLERİ (İNŞAAT SEKTÖRÜ)

ELEKTRİK- ELEKTRONİK

SIHHİ TESİSAT İLE İLGİLİ İŞLER

KLİMA- İKLİMLENDİRME İLE İLGİLİ İŞLER

ARAMA VE SONDAJ İŞLERİ

METALURJİ SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

TAŞ VE TOPRAK SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

METAL VE METALDEN MAMUL EŞYA SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

AĞAÇ VE BUNLARDAN MAMUL EŞYA SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

KİMYA SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

İPLİK, DOKUMA VE GİYİM SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

KAĞIT VE SELÜLOZ SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

GIDA SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

TÜTÜN SANAYİİ İLE İLGİLİ İŞLER

ENERJİ ÜRETİMİ, NAKLİ VE DAĞITIMI İLE İLGİLİ İŞLER

NAKLİYE BENZERİ İŞLER

TARIM VE HAYVANCILIK İŞLERİ

ARDİYE VE ANTREPOCULUK

ÖNEMLİ DUYURU:

KUŞADASI TİCARET ODASI - HALK EĞİTİM MERKEZİ İŞBİRLİĞİ İLE TEHLİKELİ VE ÇOK TEHLİKELİ İŞLERDE ÇALIŞANLARA YÖNELİK MESLEKİ EĞİTİMLER BAŞLADI

16 Aralık 2010 tarihli ve 27787 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Yapı Mütahhitlerinin Kayıtları ile Şantiye Şefleri ve Yetki Belgeli Ustalar Hakkında Yönetmeliğin 11. maddesinde "İnşaat ve tesisat işlerinde yetki belgeli usta çalıştırılması zorunludur" ifadesi yer almakta olup;

01/01/2012 tarihinden sonra belgesiz kişilerin çalışması yasaklanmıştır.

Bu konu yönetmelikte geçiş süreci belirlenmiş olup yönetmelik yayım tarihinden önce meslekte çalıştığını belgeleyenler açılacak kurslara müracaatta bulunabileceklerdir. Kursları başarıyla tamamlayanlara verilecek yetki belgesi bu kişilerin inşaatlarda çalışabilmesine olanak sağlayacaktır. Ayrıca kurs sonunda alınan belgeler geçici olmayıp süresiz geçerli sayılacaktır.

6331 sayılı İş Sağlığı Ve Güvenliği Kanununun 17/3 maddesi gereğince; **"Mesleki eğitim alma zorunluluğu bulunan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işlerde, yapacağı işle ilgili mesleki eğitim aldığını belgeleyemeyenler çalıştırılmaz."** hükmü bulunmaktadır.

6331 sayılı İş Sağlığı ve güvenliği kanununun 26/ğ maddesi gereğince; "17 nci maddesinin bir ila yedinci fıkralarında belirtilen yükümlülükleri yerine getirmeyen işverene her bir çalışan için bin Türk Lirası" cezai hükmü bulunmaktadır. 6331 sayılı İş Sağlığı ve güvenliği kanununun 38. maddesi gereği çalışanların mesleki eğitim belgesi alma zorunluluğu 01.01.2013 tarihinde yürürlük kazanmakta olup bu tarihten sonraki denetimlerde bin Türk Lirası para cezasının yanında farklı cezalarla da karşılaşabilirsiniz.

Bu kapsamda, Kuşadası Ticaret Odası, Halk Eğitim Merkezi ve MEB Özel Yıldız Hizmet İçi Eğitim Merkezi (ÜLKEM Vakfı) işbirliğinde Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde çalışanlara yönelik Sertifikalı Mesleki Eğitimler yapılacaktır.

KİMLER MÜRACAAT EDEBİLİR

- 1) İnşaat Sektöründe çalışanlar.
- 2) Kalfalık Ustalık Belgesi Olmayanlar.(Belgesi Olanlar Katılmayacaktır.)
- 3) Milli Eğitim Bakanlığına Bağlı Kurumlardan En Az 40 Saat Eğitim Almayanlar (Belediye ve Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğünden Alınan Ek-3 Belgesi olanlar eğitimlere katılacaktır.)

Eğitimler 40 saat olup, kişi başı 130 TL'dir.

Eğitim Bedelinin Yatırılacağı Hesap Numarası: ING Bank Kuşadası Şb. Cenani YILDIZ İBAN: TR90 0009 9009 0342 5700 1000 03

Başvurmak isteyenlerin, Kuşadası Ticaret Odası'ndan alacakları başvuru formunu doldurup, makbuz ve kimlik fotokopileri ile Kuşadası Ticaret Odası'na başvuruda bulunmaları gerekmektedir. Eğitimlerin tarihi ve yeri, başvurulara ayrıca duyurulacaktır.



ÇAM TEKNİK

ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ

BAYMAK & FUJİ BAYİİ VE YETKİLİ SERVİSİ

ISI POMPASI



KATI YAKIT KALORİFERİ



GÜNEŞ ENERJİSİ



TERMOSİFON



KLİMA



KOMBİ



REFERANSLARIMIZ

- Kuşadası Belediyesi
- Kuşadası Ticaret Odası
- Süzgeç Yapı
- Asena Otel
- Arora Otel
- Özka Otel

İLETİŞİM

MUSTAFA KEMAL
ÖZYAKAN

0256 614 70 06

0256 612 04 85

0532 525 98 63

Kuşadası ASKİ Binası Altı Kuşadası-AYDIN

2007'den bugüne Kuşadası'nın

1 Numaralı Teknik Servisi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı
M. Rifat Hisarcıkıoğlu;

İhracattaki ve turizmdeki büyümenin devam etmiş olması olumlu gelişmeler arasında yer aldı

Geride bıraktığımız 2014 yılında ekonomideki performansımıza baktığımızda vasat bir yıl yaşamış olduğumuzu görüyoruz. Büyümedeki tempo kaybı devam ederken, yatırımlarda ve istihdamda gözle görülür bir canlanma kaydedilmedi. Çeşitli uluslararası çalkantılara rağmen ihracattaki ve turizmdeki büyümenin devam etmiş olması ise olumlu gelişmeler arasında yer aldı.

Küresel kriz öncesinde yılda ortalama yüzde 6 civarında büyüyen ekonomimiz, küresel krizin etkisiyle önce küçülme yaşadı. Arkasında küresel likiditenin hızla artması ve içerde kamu idaresinin iç tüketime verdiği destek ile hızla toparlandık.

İki yıl üst üste yüzde 9'a yakın büyüme sağlandı. Ama bunun bedeli hızla yükselen cari açık ve dış borç stoku oldu. Yani el parası ile büyümüştük. Bunun sürdürülmesinin zorluğu bir tarafa, artan kırılganlık ekonomik istikrar için ciddi bir tehdit haline gelmişti.

Sonrasındaysa içerde alınan tedbirler ve uluslararası likiditenin de azalmaya başlamasıyla iç tüketim yavaşlatıldı. İhracattaki artışla birlikte ekonomide dengelenme süreci başladı. 2014 bu dengelenmenin devam ettiği bir sene oldu.

Ama ekonomideki yapısal sorunlar devam ettiğinden ve yapısal reformlar bir kaç seneden beri ötelendiğinden bu dengelenme yavaş ve sancılı gerçekleşti. Özellikle iç piyasada bu nedenle sıkıntılar yaşanmaya başlandı.

Küresel kriz öncesinde Türkiye ekonomisi 1 puan büyürken cari açık da yaklaşık 1 puanı civarında gerçekleşiyordu. Küresel kriz sonrasında bu tablo bozuldu. Cari açığa karşı sağlanan büyüme oranı yarıya düştü. Şimdi 2 açık veriyorsak ancak 1 büyüebiliyoruz.



Neden böyle oluyor? Gayet basit bir nedenle. Bizim yurt içi tasarruf oranımız az ve artmak bir yana azalmaya da devam ediyor. Halen yüzde 14'lerde dolanıyor.

Son 30 yılda ise neredeyse yarı yarıya azaldı. Bu nedenle büyüme için el parasına muhtaç durumda kalıyoruz. Bu yüzden de uzun süre arka arkaya yüksek oranlarda büyüemiyoruz. Sonuçta 6 yıldır kişi başı milli gelirimiz 10 bin dolarda takıldı kaldı. Yani yerimizde sayıyoruz.

2014 Türkiye ekonomisinin yeni bir dengeye doğru gidişini gösterdi. Daha az dinamik ve daha çok vasat bir denge.

Türkiye ekonomisi uzun dönem ortalamalarının altında büyüyeceği, cari işlemler açığının uzun dönem ortalamaları düzeyinde seyredeceği yeni bir dengeye oturacakmış gibi görünüyor. Son 2 yıldır böyleydik, önümüzdeki 2 yıl da böyle olacak görüyoruz.

Açıklanan son büyüme rakamları, Türkiye ekonomisinin hedefteki yüzde 4'lük büyümeye ulaşmak bir yana, yüzde 3'ü bile tutturmada zorlanacağını gösteriyor.

2015 yılı için de benzer bir durum söz konusu. Bu yüzden uzun süre sonra ilk defa işsizlik oranımız yüzde 10'u geçti. İlginçtir, battı denilen Avrupa Birliğinde de bu oran aynı.

Amerikan ekonomisi toparlanmaya başladııkça, Amerikan para politikası normale dönüyor. Bunun ilk etkilerini zaten döviz kurlarında gördük.

Amerikan faiz oranı 2015 yılında yükselmeye başlayınca, etkiyi daha da yakından hissedeceğiz. Bu olumsuz etkiyi yalnızca biz değil, bütün gelişmekte olan ülkeler hissedecek.

Bu noktada ülkeler ne kadar iyi yönetildiklerine göre birbirlerinden ayrılacaklar.

Cari işlemler açığımız, beklenmedik bir piyango gibi gelen petrol fiyatındaki düşüşe rağmen hala uzun dönem ortalamasının altına inmeyecek gibi duruyor.

Dünyada toplam ihracatının en az üçte ikisi ham petrolden oluşan 23 ülke var. Türkiye bu 23 ülkeye 60 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Düşen petrol bir taraftan ithalat faturamızı azaltırken, petrol ihraç eden ülkelerin azalan geliri, daha az ithalat, yatırım, turizm şeklinde olumsuz etkilere de yol açabilecek.

Uzun süredir vurguluyoruz. Türkiye yapısal reformlar konusunda rehavete kapıldığı, Avrupa Birliği sürecini göz ardı ettiği için ekonomideki yapısal sorunlara odaklanamıyor. Ama biz sorunları unutsak da, göz ardı etsek de, onlar yok olmuyor.

Birikmeye devam ediyor. Faturası daha az büyüme, daha az istihdam, daha az refah olarak önümüze konuyor. Atalarımızın dediği gibi, tedbirde kusur edince takdire bahane bulmamalı.

Özetle 2015 yılı tedbirli olmayı elden bırakmamız gereken bir yıl. Hem kamu idaresi hem de şirketlerimiz düşük büyüme ortamında nasıl iyi yönetim gösterebiliriz konusunda odaklanmak durumunda.

Kültürümüzde çok güzel bir söz var. "İstişare eden yanılmaz." Biz bunu yaşayarak gördük. Son 10 yılda Türkiye'nin ekonomik kalkınmasının temelinde bu istişare kültürü var.

Son 10 yılda Türkiye milli gelirini 3 kat, ihracatını 5 kat arttırdıysa bunun temelinde kamu ile özel sektörün istişaresi ve bu istişareler sonucu ortaya konulan doğru yapısal reformlar var.

2015 Türkiye için yeni bir şans. Sonraki 4 yıl boyunca seçim yok. Bu kapsamda yapısal reformlara yeniden odaklanmamız lazım. Başbakanımızın açıkladığı yapısal dönüşüm paketleri önceliklendirilip bir takvime bağlanırsa Türkiye'nin yeni bir sıçrama yapmasının yolu açılmış olur.

Bu programlar küresel yarışta önümüzdeki sisli havayı dağıtacak yol haritası işlevi görebilirler. Biz de bunları destekliyoruz.

Türkiye, ekonomideki yapısal dönüşümü gerçekleştirirse, orta gelir tuzağını aşar ve gelişmiş ülkeler arasında yer alma hedefine ulaşabilir.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLI
TOBB Başkanı

“
2015
series
”



garden concept



Ev, Otel, Restaurant
Cafe ve Projeleriniz için
En İyi Çözümler!

www.vitello.com.tr

24
basterziler
mobilya

www.vitello.com.tr info@vitello.c .tr facebook.com/mobilyavitello

İ önü Cad. No.72 Kuşadası / AYDIN Tel. 0 256 612 59 59





Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu
Başkanı Serdar Akdoğan,
2014'ü ve yeni gelen yılı değerlendirdi;

2014 Yılında İlçemize Çevre Yolu Damga Vurdu

Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, geride bıraktığımız 2014 yılını değerlendirdi ve 2015 yılında Kuşadası ekonomisini ve esnafını neler beklediği konusunda görüşlerini açıkladı.

Kuşadası Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği çalışmaları, etkinlikleri ve projeleri ile ilgili de bilgi veren Akdoğan, 2014'ün en önemli konusunun Çevre Yolu olduğunu söyledi.

ÇEVRE YOLU RAPORUMUZU İLGİLİ HER MAKAMA ULAŞTIRDIK

İyisiyle kötüsüyle geride bıraktığımız 2014 yılında Kuşadası ile ilgili en önemli konunun çevre yolu ve yolla ilgili yaşanan sıkıntılar olduğunu söyleyen Akdoğan sözlerini şöyle sürdürdü;

Kuşadası Ticaret Odası olarak yaptığımız resmi işlemlerin yanında üyelerimizin ve Kuşadası'nın ekonomisine ve yararına olacak her yerde olmaya çalışıyoruz ve gördüğümüz yanlışların da karşısında duruyoruz. Kuşadası'nın belli bir merkezde sıkışmış olduğunu sürekli olarak gündeme getirdik. Bu vaziyet, bir çok sorunu da beraberinde getirmiş durumda. Bunun en başında ise trafik sorunu gelmektedir. Zamanında çevre yolu projesi ve büyük bir yatırım olan yol ise, hizmetten çok sorun getirmiş, çevre yolunda işyerleri bulunan esnafı ve Kuşadası halkını zor durumda bırakmıştır. Kuşadası Ticaret Odası olarak bizler bu konuda çevre yolu esnafını ve konunun muhataplarını biraraya getirerek toplantılar düzenledik. Ar-Ge birimimizin konuyla ilgili hazırladığı raporu her makama ulaştırdık ve sözlü olarak da her ortamda gündeme getirdik. TOBB Başkanı Sayın M. Rifat Hisarcıkloğlu'na ilettiğimiz rapor kendisi aracılığıyla Ulaştırma Bakanına ve yaz aylarında Başbakan'a iletilmiştir. Ankara'da Yönetim olarak Millet Meclisinde ziyaret ettiğimiz Ak Parti Milletvekillerine konuyu bizzat ilettik. Konuyu tüm yerel yönetimlere de ilettik. Aydın Büyükşehir Belediye



Başkanı Özlem Çerçioğlu'na çözüm önerisiyle beraber sunduk. Kuşadası Ticaret Odası olarak bu konuda üzerimize düşeni yaptık ve yapmaya, konunun takipçisi olmaya devam edeceğiz. 2015 Yılında esnafımızın da, Kuşadası halkının da daha fazla zarar görmeden bu sorunun çözülmesini umuyoruz." Dedi.

EĞİTİMLERİMİZDEN BİNLERCE KİŞİ YARARLANDI

Akdoğan açıklamasının devamında; "Kuşadası Ticaret Odası olarak 2014 yılı içerisinde daha önceki yıllarda olduğu gibi sertifikalı-sertifika-sız eğitimlerimiz, konferanslarımız, seminer ve panellerimiz devam etti. Girişimcilik eğitimlerimize katılanlar, işletmelerini açarak Kuşadası ekonomisine katkıda bulunmaya devam ederken, üyelerimiz için alınması zorunlu eğitimler de, ilk yardım, hijyen vs. Odamızda verilmeye devam etti. Eğitimlerimizden 2009-2014 yılları arasında toplam 6025 kişi yararlanırken, 2014 yılı içerisinde Kuşadası Ticaret Odası Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü ve Esnaf ve Sanatkarlar Odası işbirliğimizle gerçekleşen alınması zorunlu hijyen eğitimlerinden yaklaşık 7000 kişi yararlandı" dedi ve Kuşadası Ticaret Odası'nın 2014 yılı başlarında yenilenen Akreditasyon belgesiyle 5 yıldızlı hizmet vermeye devam ettiğini belirtti.

2014 Yılı sezon başında ilçemizde çıkan bir İşhanı yangınında zarar gören esnaf için yardım kampanyası başlattıklarını dile getiren Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, sezonda çarşı esnafının gemi acentalarıyla ilgili sorunlarında da Oda olarak duyarsız kalmadıklarını ve düzenledikleri bir toplantıyla gemi acentalarını ve çarşı esnafını bir araya getirerek sorunların görüşülmesini sağladıklarını, çarşı esnafıyla sorunları çarşıda da görüş-tüklerini ifade etti.

TANITIMIN TEK ELDEN YAPILMASINI HEDEFLEDİK

Belediye Başkanı Özer Kayalı ile seçimlerden sonra bir toplantı yaptıklarını belirten Akdoğan, Kuşadası

ile ilgili sorunları, liman ve çarşı esnafının sıkıntıları ilettiklerini ve çok önem verdikleri tanıtımın tek elden yapılması konusunu gündeme getirdiklerini belirterek sözlerini şöyle sürdürdü; En büyük gelir kapımız olan turizmin gelişmesi ve ilçemize para girmesi için tanıtım önemli. Bu nedenle Kuşadası'nın tanıtımına çok önem veriyoruz. Bu konuda en iyi fotoğraf arşivi ve tanıtım materyalleri Odamızda bulunuyor. Fotoğraf bankamızı oluşturmamızda ve Kuşadası'nın tanıtımında büyük faydası olan Ulusal Fotoğraf Yarışmamız, bu yıl da geniş katılımı gerçekleşti ve üyelerimizin de kullanımına açık olan fotoğraf bankamız, özellikle Kuşadası ile ilgili çok güzel fotoğraflar kazandı. Amacımız başta Kuşadası Belediyesi olmak üzere tüm kurumlarla bir araya gelerek, tanıtım konusunda birlik oluşturmak ve tanıtımın tek elden yapılmasını sağlamak. 2014 yılında bu konuda girişimlerde bulunduk, diğer kurumların da sıcak baktığı tanıtım konusundaki birlikteliği 2015 yılında hayata geçirerek, profesyonellerle çalışmayı ve Kuşadası'nı özellikle sosyal medya aracılığı ile tanıtmayı amaçlıyoruz.

2014 yılı içerisinde, Kuşadası'nın tanıtımı amacıyla Anadolu jet magazin dergisi yetkililerini Kuşadası'na davet ettik ve derginin Temmuz sayısında kapağına taşıdığı Kuşadası'nın tanıtımını yüzbinlerce kişiye yaptık. Bu yıl 5 yaşını geride bırakan dergimiz Kuşadası Güvercin ile de tüm üyelerimize ulaşıyoruz ve Kuşadası'nın tanıtımına katkıda bulunuyoruz. Ayrıca limandaki barkovizyonun yerini değiştirerek limandan çıkan turistlerin rahatça görebileceği bir konuma getirdik ve hazırlatacağımız Kuşadası ve çarşıların yer alacağı tanıtım filmiyle, işlevsellik kazanacak olan barkovizyonun tanıtıma destek olacağını düşünüyoruz. GEKA'ya sunduğumuz "Kuşadası Turizminin Yeniden Pazarlanması Stratejisi" başlıklı projemiz başarılı bulundu ve sözleşme imzalayarak start verdik. Bu projenin sonuçlarının da tanıtım adına yol gösterici olacağını düşünüyorum.

BİZİM VE ÇOCUKLARIMIZIN YAŞAMAKTAN MUTLU OLACAĞI BİR KUŞADASI ÖNCELİĞİMİZ

Her zaman olduğu gibi 2014 yılında da üyelerin yararına girişimlerde bulunul-duğunu, bankalar ve çeşitli kuruluşlarla protokoller imzalandığını belirten Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan konuşmasının devamında; Oda'nın Ar-Ge biriminin hazırladığı raporların sorunlara ve geleceğe ışık tutmaya devam ettiğini, liseli gençlere yönelik yapılan anket çalışmasının sonuçlarının ise çok çarpıcı olduğunu ve üzerinde düşünülmesi gerektiğini söyledi. Akdoğan; Anket sonuçlarına göre çocuklarımız Kuşadası'nda yaşamaktan çok mutlu değil ve gelecekte yaşamlarını burada sürdürmeyi düşünmeyenler çoğunlukta. Bu konuda çalışmalı ve her zaman belirttiğim gibi öncelikle bizim ve çocuklarımızın yaşamaktan keyif alacağı bir Kuşadası yaratmalıyız. Dedi.

2015 SEZONU OLUMLU GÖRÜNÜYOR AMA YİNE DE TEDBİRLİ OLMALIYIZ

Kuşadası turizminde olumlu gelişmeler yaşandığını, Kuşadası'nın eski ivmesini özellikle yerli turiste kazanmaya başladığını belirten Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan; her türlü olumsuzluğa rağmen yakaladığımız bu çıkışı 2015 yılında da sürdüreceğimizi düşünüyorum. Özellikle yerli turiste dikkat etmeli ve onları kazanmalıyız. İlçemizde güzel şeyler oluyor, bu yapılan yatırımlarla da ortada. KOMER'in gelecekte ikinci bir limanımız olacağını daha önce de vurgulamıştım. Türkiye olarak da turizmden beklentimiz çok büyük. Ülkemizde turizmin ilk başladığı yerlerden olan ilçemizin de bu çıkıştan yararlanacağını ve önümüzdeki sezonun olumlu geçeceğini düşünüyorum ama piyasalar ve yaklaşan genel seçimlerle birlikte siyasi yapıdaki dengeler de çok önemli. Avrupa'daki durgunluk da bizi etkileyebilir. İyi takip edip, tedbiri elden bırakmadan, risk analizi yaparak hareket etmeliyiz "sözleriyle sezonun bereketli geçmesini diledi ve 2015 yılı herkese hayırlı olsun dedi.

KUŞADASI TURİZMİNİN YENİDEN PAZARLAMA STRATEJİSİ PROJESİ

Kuşadası Ticaret Odası tarafından hazırlanan "Kuşadası Turizminin Yeniden Pazarlama Stratejisi" başlıklı proje Güney Ege Kalkınma Ajansı 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği programına sunularak başarılı bulunmuştur.

Denizli ABİGEM ile yürütülecek olan ve toplam 3 ay sürecek olan projenin ayrıntıları şu şekildedir.

Projenin Genel Amacı;

Güney Ege'nin turizm gelirlerinin artırılması yoluyla turizmde bölgesel kalkınmaya, Kuşadası olarak katkı koymaktır.

Projenin Özel Amacı;

Kuşadası'nda sürdürülebilir tanıtım yöntemlerinin oluşturulması için günümüz turist profilinin çıkartılması, beklentilerinin belirlenmesi ve bilgi-iletişim teknolojilerinin kullanılması ile etkileşimin sağlanacağı yöntemlerin tespit edilmesidir.

Hedef Gruplar / Müşteriler;

Kuşadası esnafı / işadamları, KUTO Kuşadası Ticaret Odası'nın 2014 yılı Eylül ayı itibarıyla 3940 üyesi (faal+askıda) vardır. Kuşadası Esnaf Odası ve Şoförler Odası'nın üyeleri de hesaba katıldığında yaklaşık 7000 işyeri söz konusudur.

Nihai yararlanıcılar;

Kuşadası Halkı, Güney Ege'deki diğer turizm destinasyonları Proje ile ilgedeki kurumlardan, Kuşadası Belediyesi, Kuşadası Ticaret Odası, Kuşadası Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Kuşadası Şoförler Odası, Kuşadası Otelciler ve Yatırımcılar Derneği etkilenecektir.

Projenin Ortaya Çıkmasını Sağlayan Temel Gerekçe Kuşadası, geçmişten günümüze ülkemizde tanınan, Türkiye'nin her yerinde, ismi geçince "eski bir dost"tan bahsedilmiş gibi insanları gülümseten bir tatil yeri olarak tanımlanabilir. Tatil denince akla gelen, alternatif olabilecek çok sayıda destinasyon bulunmakla birlikte ilçemizin daha ziyade "adalı" tabir edilen yerlilerinin 12 ay burada yaşaması, sosyo-kültürel yönden yüksek düzeyde sayılabilecek yapısı ile farklılığı devam etmektedir. İlçenin öne çıkan sektörlerinden biri kruvaziyer turizmidir. 2013 yılı sonunda dünya genelinde 20.9 milyon yolcuya ulaşan kruvaziyer turizmde, söz konusu 20.9 milyon kişinin 2.2 milyonu Türkiye limanlarını ziyaret etmiştir. Bu kişilerden % 25,70'ine tekabül eden, 577.685 kişi ise Kuşadası'nı ziyaret etmiştir. Kruvaziyer turizmde Türkiye'nin önde gelen yerlerinden olmanın avantajını da kullanan ilçemizin, turistler için ilgi çekici çok sayıda özelliği bulunmaktadır. Efes- Kuşadası - Şirince -Meryem Ana Pamukkale turunun ziyaret noktalarından biri olup, geceleme için tercih de edilmektedir. 2012 verilerine göre 1.888.173 kişi Efes'i, 1.561.485 kişi ise Pamukkale'yi ziyaret etmiştir. Bu sayılara göre Türkiye'de en çok ziyaret edilen ören yeri Efes, 2.si ise Pamukkale'dir. İlçemizin Kirazlı Köyü ekolojik tarım üzerine UNDP destekli proje yürütmüş olup, ekolojik turizm çalışmalarıyla adından her geçen gün daha fazla söz ettirmektedir. Milli Park, ilçedeki plajlar gündelik ya da uzun süreli yerli-yabancı turistlerin ziyaret ettiği deniz turizmine yönelik yerlerimizdir. Davutlar'da termal turizm tesisleri yer almaktadır. Kongre

turizminin de eklendiği ilçemizde, bir yıl önce açılan Kuşadası Efes Kongre Merkezi, ulusal-uluslar arası kongrelere ev sahipliği yapmaya aday önemli bir yapıdır. Tüm bu gelişmeler ve turizmin 12 aya yayılmasını sağlayacak altyapımız bizi diğer turizm destinasyonlarından ayırmaktadır.

İlçemizin sürdürülebilir turizm üzerine neler yapması gerektiği sorusu projemizin çıkış noktasıdır. İlçemizin sahip olduğu turizm çeşitliliğiyle birlikte Kuşadası'na gelen turistlerin, orta-üst düzey gelire sahip turistler olduğunu düşünmekteyiz. Ancak bu kişilerin profillerinin ve beklentilerinin ortaya konulması gerektiğini projemiz ile tespit ettik. Ayrıca, örneğin kruvaziyer gemilerinden yalnızca % 30 yolcunun karaya inmesi, diğerlerinin gemide kalmayı tercih etmesini ilçemizin kaçırdığı bir fırsat olarak değerlendirmekteyiz. Henüz emekleme döneminde olan kongre merkezinin bir an önce aktif olarak hizmete girmesine katkı sağlamamız gerekmektedir.

Kongre merkezi aktif hale gelince ilçe olarak kongre turistlerine ulaşabilen bir yapının şimdiden turizm tanıtım planı ile belirlenmesi gerekmektedir. Tanıtım planında, güncel bilgi-iletişim teknolojilerinin yer alması ve turistlerle artık etkileşim halinde olunması gerekmektedir.

Doğrudan faaliyet destekleri ile bölgeye rekabetçi bir yaklaşım kazandıracak projelere destek verilmektedir. Projemizi ilçemizin var olan turizm alanına rekabetçi pazarlama yöntemleri kazandırmak üzerine sunmaktayız.

Bölgesel kalkınmanın elde edilmesi için

ilçe olarak öne çıktığımız alan olan turizm üzerine proje sunmaktayız. Bu sayede gelişen turizm eğilimlerinden özellikle bilgi – iletişim teknolojilerini takip eden tanıtım planı ile ilçemize bir fırsat sunmayı, gelecekte ortaya çıkabilecek yüksek rekabet ortamı riskine kendimizi hazırlamayı istemekteyiz. Projemizde ilçemiz turist profilini çıkararak özelleşmiş tanıtım yöntemleri oluşturmayı planladık. Yapılacak anketlerle Kuşadası turizm sektörüne yönelik araştırma, planlama ve strateji geliştirme altyapısı oluşacak. Anketlerin sonuçları ile birebir görüşme ve toplantıların sonucuyla tanıtım planımız belirlenecektir.

Türkiye doğal zenginlikleri ile deniz turizmi, kültür turizmi, termal turizm başta olmak üzere 12 aya yayılabilecek turizm kaynaklarını sahip bir ülke olmasına karşın, ülkemize gelen turist profili her geçen gün daha az harcama yapan kitleye doğru kaymaktadır. Bu

durumun sebepleri arasında ülkemizin turizm sektöründe gösterdiği yanlış insan ilişkileri önde gelen sebeplerdendir. Bu durum kara-propaganda yapılmasına sebep olmaktadır. Kuşadası'nda da benzer sorunlarla karşılaşmakta, gemi yolcularının limana bile inmemelerine sebep olmaktadır. 200 milyon TL yatırımla yapılan, 12.000 kişilik kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük kongre merkezi olan Kuşadası Efes Kongre Merkezi, 1 yıl evvel tamamlanmış olmasına rağmen halen işletme ihalesine talip çıkmaması gibi sorunları çözmeye çalışmaktadır.

Kuşadası'nın cazibe merkezi olması için yeterli kaynağa sahip olması, turizm destinasyonlarını bilgi-iletişim teknolojilerini de kullanarak lanse etmesi ilçemizin önemli ihtiyaçlarındandır. Turistlerle etkileşime geçmemizde projemizle oluşturulacak tanıtım planı ilk adım olacağı için, projemiz aciliyet taşımaktadır.

Kurvaziyer turisti normal bir turistin ortalama 3 katı kadar harcama yapmaktadır. Örneğin Türkiye'de normal bir turistin günlük ortalama harcaması 50-55 dolar seviyesindeyken, transit bir limanda kurvaziyer turisti için bu rakam 120 doları, ana limanlarda ise 150 doları geçiyor. Kurvaziyer tayfası da limanlarda günlük ortalama 70 dolar harcama yapıyor. Bu rakamlar baz alınarak yapılan hesaba göre, kurvaziyer turisti ve tayfasından Türkiye'de esnafa yaklaşık 400 milyon dolar, Kuşadası'na yaklaşık 100 milyon dolar para bırakıyor. Benzer bir durum kongre turizmi için de geçerli. Türkiye'nin Akdeniz ve Ege kıyılarını tercih eden turistlerin ortalama kişi başı harcaması 750-800 dolar seviyesinde. Buna karşılık, kongre turizmi için Türkiye'ye gelen turistlerin ortalama kişi başı harcaması ise 2 bin-2 bin 500 dolar. Kuşadası'nda yapılacak sürdürülebilir turizm tanıtım planı ile gerek kurvaziyer gerekse kongre turizmi başta olmak üzere, ilçenin yüksek



gelirli turist profiline göre tanıtım stratejisi ile bölgesel kalkınmaya katkı sağlanacaktır.

Projenin Temel Faaliyetleri

Kuşadası'nın 12 aya yayılabilecek turizm kaynaklarına sahip bir destinasyon olmasında ilçenin turizm tecrübesidir. Esnafımız, iş adamlarımız, halkımız ve ilçemize gelen turistler, turizm sektörünü tanımaktadırlar.

Odamız ve ilçemiz iş dünyası üyelerinin aynı hedefe doğru yürümeleri için bir kaynak oluşturmak üzere hazırlanacak Sürdürülebilir Turizm Planımız ile, özelleşmiş tanıtım yöntemleri belirlenmiş olacaktır.

Odamız ve Kuşadası esnafı / işadamları gelecekte sahip olmak istediği turizm olanaklarını projemiz ile görecektir ve şimdiden tanıtım çalışmalarını benimseyeceklerdir. Kuşadası'nın temel sektörü turizm olmasına rağmen, turizm ile birlikte yan sektörlerde etkilenecektir. Örneğin, daha fazla turist ilçemizi ziyaret etmesi nedeniyle ulaşım sektörü etkilenecektir.

İlçemize yönelik yurtiçi ve yurtdışı ilginin artması inşaat sektörünü ve emlak piyasasını etkileyecektir. İnşaat sektörünün etkilenecekliği, bu sektöre bağlı pek çok alt sektörü (inşaat malzemeleri gibi) etkileyecektir.

Güney Ege Bölgesi; Kuşadası, Didim, Bodrum, Marmaris, Köyceğiz, Fethiye ilçeleri ile Pamukkale, Afrodiasis gibi turizm destinasyonlarına sahip, turizm sektörünün önemli olduğu bir bölgedir. Projemiz bölgemizdeki turizm sektörüne katkı sağlayacak, proje sonucu elde edilen bilgiler diğer kurumlara da yön verecektir.

	FAALİYET	ACIKLAMA
1	Anket	Kuşadası esnafı/işadamları ile; Kuşadası sakinleri ile; yerli ve yabancı turistlerle anket yapılacaktır. Homojen bir dağılım olmasına çalışılacaktır. Turist profilinin çıkartılması, özelleşmiş tanıtım yöntemlerinin oluşturulması için esnaf ve iş adamlarıyla yapılacak anketler, tanıtım planını hazırlayacak ekip tarafından oluşturulacak, anketör firma tarafından uygulanarak ve sonuçları derlenecektir. Tanıtım planında bu verilerin sonuçları yer alacak ve analiz edilecektir.
2	Dünya'da, Avrupa'da ve Türkiye'de turizm tanıtım yöntemlerinin araştırılması	Tanıtım planını hazırlayacak ekip, anket içinde, birebir görüşmelerde ve masabaşı araştırma ile farklı tanıtım yöntemlerini tespit edecektir.
3	Birebir görüşmelerle tanıtım yöntemlerinin belirlenmesi ve katımcı faaliyetler	Görüşmelerle tanıtım planındaki faaliyetlerin kurumlarca üstlenilmesi sağlanmaya çalışılacaktır. Görüşmelere mümkün olduğunca odamız da iştirak edecek, görüşmeler tanıtım planını hazırlayacak uzman ekip tarafından yürütülecektir.
4	Sonuçların paylaşılması ve tartışılması	Yapılan saha ve masabaşı araştırmalarının sonuçları görüşülen kişilerin ve konuyla ilgili kişi/ kurumların yer aldığı bir toplantı ile paylaşılacak ve katılımcıların görüşleri ile tanıtım planı şekillenecektir.
5	Çıktıların Oluşturulması	Çıktıların oluşmasında odamız yönlendirici rol üstlenecek, uzman kişilerce çıktılar oluşturulacaktır.

Kuşadası Sürdürülebilir Tanıtım Planında gerekli olursa diğer turizm destinasyonlarıyla işbirliği halinde yürütülecek faaliyetler eklenerek projenin sadece Kuşadası ile sınırlı kalmaması planlanmaktadır.

arge
BİRİMİ

Tarafından
Hazırlanmıştır.





AYTB AYDIN TİCARET BORSASI ÖZEL GIDA VE ÇEVRE KONTROL LABORATUVARLARI

AYTB Aydın laboratuvarları 2002 yılında incir ihracatına yönelik olarak tek birim halinde kurulmuş ve zaman içerisinde hızlı bir gelişim göstererek 8 birime ulaşmıştır. Şu anda Aydın Ticaret Borsası Tarım Bakanlığına bağlı çalışan gıda ve yem analiz laboratuvarı ile Çevre ve Sağlık Bakanlığı'na bağlı çalışan Su-Atık Su-Havuz Suyu analiz laboratuvarı bulunmaktadır.

2005 yılında tamamen şirketleşen laboratuvar, bünyesinde kurduğu danışman ekiple, yine ülke genelinde anahtar teslim laboratuvar kurulum hizmeti ve akreditasyon danışmanlık hizmetini de başarıyla yürütmektedir. Kurulmuş olan laboratuvarlar arasında Adapazarı Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı ve Düzce Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı bulunmaktadır.

Gıda laboratuvarında pestisit, toksin, katkı-kalıntı, ağır metal, mikrobiyoloji, fiziksel, kimyasal analizleri ve Çevre Laboratuvarımız da ise arıtma tesisleri, kullanma suyu, sulama suyu ve havuz sularının fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizleri yapılmaktadır. Yaklaşık 400 adet analiz ile tüm Türkiye geneline hizmet veren AYTb Aydın laboratuvarları gıda analizlerinde önemli parametrelerde, su analizlerinin ise hepsinde TÜRKA' dan akredite edilmiştir.

Türkiye'nin ilk akredite laboratuvarlarından biri olan laboratuvar ilk akreditasyonunu Alman Akreditasyon Kurumu DAR/DAP dan almıştır. Çevre Analiz Laboratuvarı, hem ÇEVRE BAKANLIĞI'nın hem de SAĞLIK BAKANLIĞI'nın referans laboratuvarıdır. Kaliteli hizmet vermeyi misyon olarak belirleyen laboratuvar, Zeytinyağı analizleri konusunda da INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL (IOC)' ın sayılı laboratuvarları arasında 2008 yılından beri yer almaktadır.



2008 yılından beri bölgemizdeki oteller, yazlık siteler, belediyeler ve diğer işletmelerin ihtiyaç duyduğu analiz hizmetini sunmakta ve aynı zamanda Çevre Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı adına da

denetim ve resmi istek analizlerini gerçekleştirmektedir. Özellikle yazlık siteler ve Otellerin arıtma tesislerinin kontrolü ve yine otellerin havuz suyu analizleri, bakanlık yerine AYTb Aydın laboratuvarlarında yapılabilmektedir.

Laboratuvar, talepler doğrultusunda EĞİTİM HİZMETLERİ de vermektedir. Her türlü Gıda Analizi, Su-Atıksu Analizleri, TS EN ISO/IEC 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği için Genel Şartlar, Metot Validasyonu ve Ölçüm Belirsizliği, Hijyen eğitimlerinde deneyimli kadrosuyla sizlere hizmet sunmaktadır.

Ayrıca KOSGEB veri tabanında yer alarak yapılan analizlerde müşterisine % 50 devlet desteği sağlamaktadır. Her geçen yıl bünyesine yeni birimler ve yeni analizler ekleyen laboratuvar, müşteri memnuniyeti odaklı çalışmaktadır. Başlangıçta yerel düzeyde hizmet verirken son 5 yıldır tüm ülke genelinde söz sahibi olan bir laboratuvar konumuna yükselmiştir.

www.aytblab.com





Osmanlı'da

No. 39. Smyrne — Marchand de Limonade

Şerbetçi

Fotoğraflar - Ali Can / Tarihçi

SOKAK Satıcıları

Siyah beyaz Türk filmlerinde ve tarihi kartpostallarda kaldı onların son görüntüleri. Evlerimizde bakır kapların yerini çelik ve cam kaplar almaya başlayınca, önce kalaycılar kayboldu sokağımızdan ve "Sütçüü..." diye bağıran bir ses duymayacak artık kulaklarımız...

Ali Ergül / Yerel Araştırmacı

Seyyar satıcılık dünyanın en eski ekonomik faaliyetlerinden biri. Toplamların yerleşik hayata geçmesiyle ihtiyaç çeşitliliği artmış ve bu durum, elde edilme yöntemlerinde yeni arayışlara neden olmuştur. Seyyar satıcılık, ürünlerin kolay dolaşımını sağlamış, aynı zamanda elde ediliş güçlüğü de ortadan kaldırmıştır.



Zerzevatçı



Samsakçı



Çerçi

Ancak toplumların hızla değişen beğenileri, ulaşım ve fabrikasyon üretim, seyyar satıcılığın zaman içinde kabuk değiştirmesine neden olmuştur. Günümüzde hâlâ pazarlardan alış veriş yapma geleneği, büyük yerleşim alanlarında tematik pazar alanları, ilgi odağı olmaya devam etmektedir.

Bugün pek çoğu artık sadece fotoğraflarda/kartpostallarda kalan Osmanlı döneminin seyyar satıcılarının bir kısmını anımsayalım;

Osmanlı da meyve suyu, şeker veya meyan kökünden elde edilen içeceğe

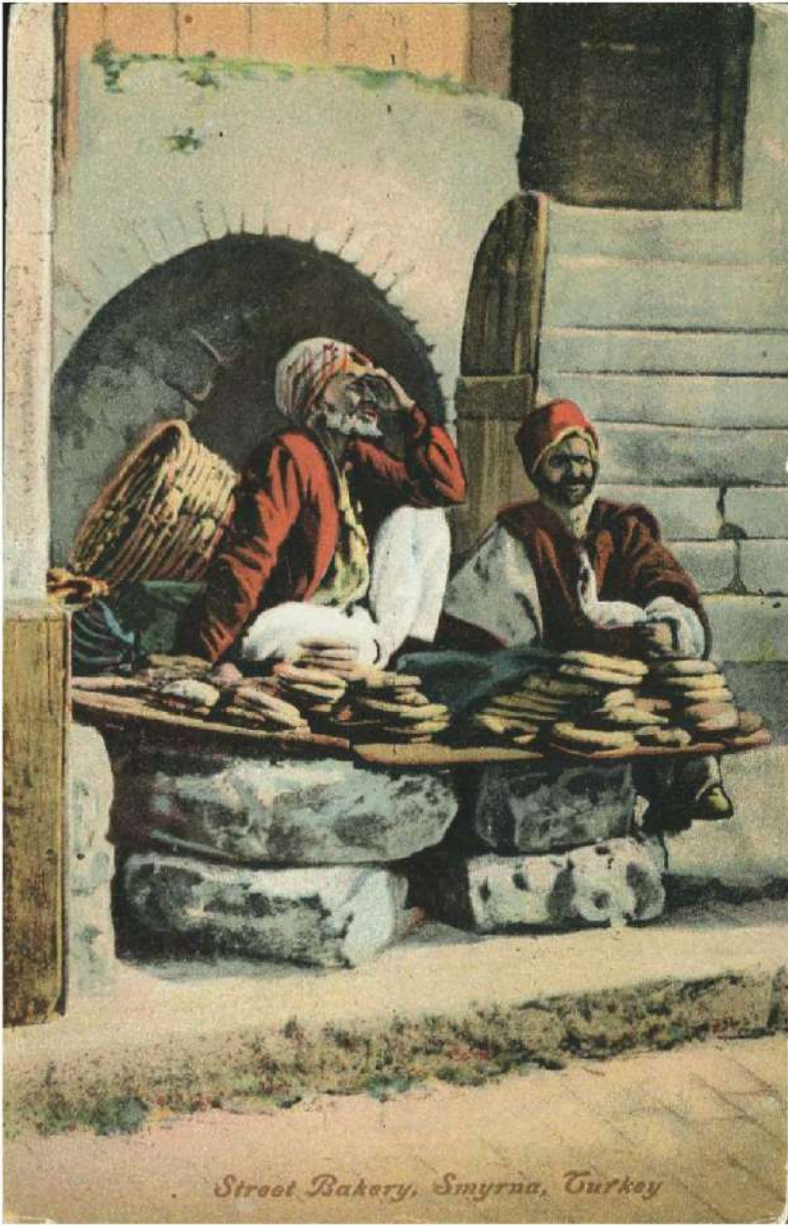
şerbet, bunu yapıp özel kaplarda satanlara da şerbetçi denirdi. Limonata ve demirhindi özellikle yaz aylarının sıcak günlerinde çarşılarda ve evlerde ikram kültürünün önemli bir parçasıydı.

Şerbet ve limonata, sırtta taşınan özel musluklu sarı bakır ve galvaniz saçtan yapılmış güğüm denilen kaplarda içine kar konularak satılırdı.

Şerbetçi beline taktığı bardaklıktan aldığı temiz bardaklarla şerbeti sunar, kullanılan bardakları yıkamak için yanında bir su kabı taşırdı. Yöresel

kiyafetler giyen şerbetçi, bardakları birbirine vurarak veya sarı bakırdan çanını çalarak dikkati üzerine çekmeye çalışırdı.

Eskiden gazoz yapımı ve içimi de bir ayrıcalıktı. Gazozlar kahvelerde, parklarda kar veya buz dolu kapların içinde korunur ve yaz mevsiminde bol bol içilirdi. Gazozuna bahse girilir, oyunlar oynanırdı.



Ekmekçi - Simitçi

Eskiden insanlar, sebze ve meyve ihtiyacını kendi bağ-bahçe ve bostanından temin ederdi

Küfeciler



Salep ve boza kış günlerinin vazgeçilmez tatları idi. Salepçiler ve bozacılar özellikle soğuk kış günlerinde hizmeti müşterilerinin ayağına götüren seyyar satıcılardı. Her evin bir kuyusu vardı ve mahallelerde de çeşmeler bulunurdu. Ancak çeşme başında oluşan kuyruk-larda beklemek istemeyenler veya daha lezzetli kaynaklardan su içmek isteyenlere sakalar su satarlardı. Ayrıca bardakla soğuk su satanlara da sucu ya da saka denirdi.

Süt, süt kaymağı, şeker, damla sakızı ve tatlandırıcı hoş kokuların belli oranda karıştırılması ile çift cidarlı özel kaplar

içinde yapılan dondurma, yaz aylarında sevilerek tüketilen bir yiyecekti. Meyveli, çikolatalı ve vanilyalı gibi çeşitleri de vardı. Dondurma, etrafı kar veya buzla beslenmiş soğuk bir kabin (tahta fiçinin) içinde muhafaza edilir ve dondurmacılar tarafından özel soğutmalı fiğlar içinde askıda veya seyyar arabalarda taşınır ve külah içinde satılırdı.

Dondurma yapmak için yüksek tepelerin güneş görmeyen kesimlerinden sıkıştırılmış kar blokları getirilmesi gerekiyordu. Bu işi de karcılar yapardı. Kar, yaz günleri dondurma yapımı ve

muhafazası yanında suyun, aranın ve şerbetin içine de konulurdu.

Simit çalışan insanın temel besin maddesiydi. Simitçi, susamlı simidini ya çubuğa geçirir, ya orta büyüklükte bir sepete doldurur, ya da tabla üzerinde satardı. Osmanlıda simitçilik, poğaçacılık, börekçilik Safranboluluların mesleği olarak bilinirdi.

Eskiden insanlar, sebze ve meyve ihtiyacını kendi bağ-bahçe ve bostanından temin ederdi. Ancak XIX.yüzyılın sonlarına doğru yavaş yavaş başlayan şehirleşme bazı meyve ve sebzelerin



Hallaçlar

Zamanla sertleşen pamuk dolguyu, hallaçlar kiriş ve tokmaklarıyla kabartırdı. Günümüzün döşemecileri olan hallaçların hemen hepsi Karadeniz yalısı uşaklarıydı.



peynir, yün, arpa, darı, mercimek gibi ürünler karşılığında çerçiden ihtiyaçlarını satın alırlardı. Basma Osmanlıda özellikle orta gelir gurubu ailelerde en yaygın kullanılan kumaştı; Seyyar basmacılar yelken bezinden büyükçe bir bohça, elde demir arşın sokak sokak dolaşırlardı. Basma satan bohçacı kadınlar günümüze kadar varlıklarını sürdürdüler.

Osmanlı da evlerde kullanılan yatak, yorgan, döşek gibi ev eşyasında dolgu malzemesi olarak pamuk ya da yün kullanılırdı. Zamanla sertleşen bu dolguyu hallaçlar, kiriş ve tokmaklarıyla

kabartırdı. Günümüzün döşemecileri olan hallaçların hemen hepsi Karadeniz yalısı uşaklarıydı.

Fiçı gibi hacimli, yekpare ve ağır yük, sırık hamallarınca taşınırdı. Bunlar genellikle dört kişi olur, dişbudak ağacından yapılmış uzun sırıkları omuzlarına alarak, iki önde, iki arkada yükü paylaşırlardı. Taşıma büyük bir uyum gerektirirdi. Aksi takdirde yük diğer hamallara kayar ve kazalara neden olurdu. Beyoğlu'nda tahtirevanları taşıyanlara da hamal denirdi. Sepet hamalları taşıma işini sırtlarındaki

küfelerle yaparlardı. Mevsimlik olarak İstanbul gibi büyük kentlere gelen hamalların güçlü loncaları vardı. Meslek çoğu kez babadan oğula geçerdi.

Pazarlarda sebze-mevye taşıyanlara küfeci denirdi. Her iş kolunun ayrı bir hamal kolu olurdu. Bunların en ünlüleri, iç ve dış bedesten hamallarıydı.

Osmanlı da ulaşım, elverdiği ölçüde su yolu ile yapılırdı. Ancak ülkenin içerlek yöreleri ya da kent merkezinde arabacı esnafı ekonominin en güçlü

Yük Develeri



Constantinople
Türkischer Fleischer.

Boucher turc.



Portegari (Hermes)

Kasaplar

pazara çıkmasını, mahalle aralarında satılmasını gündeme getirdi. Seyyar satıcılar türedi. Erikçi, sarımsakçı, zerzevatçı(sebze-ci-manav), kavuncu-karpuzcu, portakalçı, incirci-üzümcü vb. Bu işlerde çalışanlar genellikle Anadolu'dan mevsimlik göç etmiş insanlardı.

Omzunda askı iki ucunda kefeler içinde yiyecek satanlara "tablakâr" denirdi. Balık, mezattan satın alınır ve tablakârlar tarafından sokak sokak dolaştırılarak satılırdı. Osmanlıda pek çok insan kendi yumurta ve sütünü, kendi bahçesinde beslediği hayvanlarından sağlasa da

kentleşme ile seyyar yumurtacılar, sütçüler mahalle aralarında çok sık dolaşmaya başladı.

Ciğerciler omuzlarında sıklıkla dolaşır ciğer-paça ve sakatat satarlardı. Ciğercinin geldiği, mahalle kedilerinin hareketliliğinden belli olurdu. Esnafın henüz yerleşik hayata geçmediği eski dönemlerde cezzarlar (seyyar kasaplar) tıpkı ciğerciler gibi omuzlarında üzerine etler dizilmiş bir sınık,ellerinde büyük bir bıçak, masat ve bellerine bağlı bir peştamalla sokaklarda dolaşırlardı.

Osmanlıda demirden yapılmış kesici, delici ve yarıcı ev aletleri değerli eşya

Sınıklar

sayılırdı. Bunları özel zımpara taşında bileyen bileyicinin mahalleye gelişi pedallı bileyi çarkına taktığı çingirak sesinden duyulur ve kesici aletler hemen bileyicinin önünde sıraya sokulurdu. İstanbul'daki bileyici esnafının büyük çoğunluğu, Karadenizli bekâr uşağı ya da Buharalı idi. İğneden ipliğe, aynadan cimbiza, boncuktan oyuncuğa, astardan kumaşa her türlü nesneyi bir eşek veya at üzerinde bazen de arabaları ile köy köy, mahalle mahalle gezip dolaşarak satan seyyar satıcılara çerçi denirdi. Köye veya mahalleye çerçi geldiğinde kadınlar, kızlar, çocuklar etrafına üşüşerek; yağ,



Ayı oynaticısı

Maymun oynaticısı



loncasını oluştuyordu. Uzun yol kara taşımacılığında demiryolundan önce develer kullanılırdı. Deveciler genellikle konar-göçer Yörüklerdi ve yaptıkları işi belirten kırmızı sivri külah giyerlerdi. Arabacı, mavnacı ve salapuryacı esnafı, İstanbul'da kent ulaşımının belkemiği durumundaydı.

Boğazda insanları taşıyan vapurların görevini kayıkçılar üstlenmişti. Osmanlı'nın temel enerji kaynağı odundu. Isınmak ve ocakta yakmak için kullanılırdı. Odun, civar ormanlardan hayvan sırtında oduncular tarafından getirilirdi. Odun genellikle yaz aylarında mahzenlere istif edilir,

kuruması sağlanır, kışa tedarikli girilirdi. Kışlık odun ve kömürü, sobada yana-bilecek ölçüye baltacılar getirirdi. Soba ve ocaklarda odun, çam gibi reçineli ağaçların yağı ve çabuk yanmaya elverişli kesimleri (çıra) kullanılarak ateşlenirdi.

Çıracılar özellikle kış aylarında sokaklarda sık görülen seyyar esnaftı. İstanbul'da yangınların büyük çoğunluğu, temizlenmesi ihmal edilmiş bacalardaki kurumların tutuşmasıyla çıkıyordu. Özellikle ahşap binaların yoğun olduğu kent dokularında, baca temizliği büyük önem taşıyordu. Kış girerken bacacılara büyük iş düşüyordu.

Fırın bacalarının her ay temizlenmesi zorunlu idi.

Dellallar, Devletin haber ve emirlerini halka duyurmakla görevliydi ve sesi gür kişiler arasından seçilirdi. Çığırtaçlar, müşteri çekmek için yüksek sesle bağırır ve bunun karşılığında para alan kişilerdi.

Gazete satan çocuklara müvezzi denirdi.

Pasbanların görevi geceleri sokakları gezerek acil durumları duyurmaktır.

Erkekleri eskiden hallaklar tıraş ederdi. 1876'ya kadar, çarşı-pazarları, selâtin



Aiguiseur Turc agée 101 ans. Salut de Constantinople

Bileyici

Cezzarlar / kasap,
habbazlar / fırıncı,
hallaklar / berber,
kassarlar / kuru temizlemeci,
kemankeşler / okçu,
dülgerler / marangoz
oldu.

Zamanın seyyar satıcıları,
toplumun gelişimi
ile birlikte zamana
yenik düştüler.

Arkeolojik kazılarda ele geçen hayvan kemiklerinin içinde, Bizans dönemine ait ayı ve maymun kemiklerine de rastlanmıştır. Burunlarındaki halka izlerinden hayvanların o dönemde de insanların eğlence kaynağı olduğu anlaşılmaktadır.

Osmanlı da cambazhane ve sirklerde cambazların nefes kesen gösterilerini ve orta oyunu oynayan meddahların yanında sokaklarda tef eşliğinde ayı ve maymun oynatıcılığı eğlence hayatını vazgeçilmezleri idi. Elinde burnundan zincirle bağlı ayı ile mahallenin meydanına gelen ayı oynatıcısı yeterli kalabalık toplanınca tefini çalarak ayıyı oynatır ve "Koca oğlan koca karılar hamamda nasıl bayılır" diye sorardı. Ayı da iki ayağı üzerinde boynunu bükerek öğretilen hareketi yapar, ayıcı da seyirciden parsayı toplardı.

Cezzarlar-kasap, habbazlar-fırıncı, hallaklar-berber, kassarlar-kuru temizlemeci, kemankeşler-okçu, dülgerler-marangoz oldu.

Çerçiler, debbağlar, pasbanlar, ayı ve maymun oynatıcıları toplumun gelişimi ile birlikte zamana yenik düştüler.

camii avlularını ve zaman zaman mahalle aralarında dolaşan berberlerin ayaklarının çıplak ve kollarının sıvalı olması gerekirdi. Bu şekilde müşteri, berberin ellerinin ve ayaklarının temiz olduğunu görebilirdi. Berberler ayrıca diş çeker, sünnetçilik ve hacamatçılık (sülükle kan emdirmeye) yapardı.

İstanbul'un temizliğini eskiden tanzifatçılar yapardı, evlerin kapılarını çalarak aldıkları çöpleri sirtlarındaki küfelerle yükleyerek götürürlerdi. Bu kişiler çoğunlukla Ermeni idi. O zamanlar şehrin meydanları gayrimüslimlere

temizlettirilirdi, caddeleri yeniçeriler süpürür, sokakları mahalle halkı süpürürdü. Ev temizliğinde vazgeçilmez araç süpürgeydi. Seyyar süpürgeciler mahallelerin vazgeçilmez seyyarları arasında idi.

Dilencilere seçici denirdi; Seçiciler ruhsatlı ve gerçekten ihtiyaç sahibi ve iş göremez insanlardı. Yünden hırkaları, ellerinde âlemleri, başlarında hasırdan destarı olan dilencilerin sayısı 16 ve 17. yüzyıllarda yedi bin civarında idi.

Günümüzde Yenikapı'da sürdürülen



TÜRKİYE ODALAR ve BORSALAR BİRLİĞİ

2015 YILI MART AYI FUAR TAKVİMİ



TARİH	FUARIN ADI	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	YER
20 Şubat- 01 Mart	Kitap Fuarı	Yeni Çıkan Kitaplar, Yayınevleri, Kırtasiye, Okul Kitapları, Yazarlar	ATO Kongre ve Sergi Sarayı Ankara
25 Şubat- 01 Mart	MODEKO 2015 26.İzmir Mobilya Fuarı	Ev-Ofis-Mutfak-Banyo-Bahçe Mobilyası Ve Dekorasyon Ürünleri	Uluslararası İzmir Fuar Alanı İzmir
05 - 08 Mart	6.Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Hayvan Sağlığı, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda ve Gıda Endüstrisi, Ambalaj	Milas Tarih Fuar Alanı Muğla
05 - 08 Mart	2.Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı Ankara
11 - 15 Mart	Design Ankara	Endüstriyel Tasarımlar, Mobilya, Aydınlatma, Mutfak, Banyo Tasarım Ürünleri, Objeler, Projeler, Yayınlar	ATO Kongre ve Sergi Sarayı Ankara
12 - 14 Mart	1.Gıda ve Yaşam Fuarı	Her türlü kontrollü ve sertifikalı gıda ürünleri, Sağlıklı yaşam Merkezleri, Şifalı Bitkiler, Organik Ürünler, Medikal Firmalar, Diyetisyen, Spor ve sağlık turizmi, Gıda takviyeleri	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi
19 - 21 Mart	CNR ENERGY İstanbul	Enerji Üretim Teknolojileri, Enerji Dağıtım, İletim ve Kontrol Sistemleri, Bakım Onarım ve Servis Hizmetleri, Verimlilik Sistemleri, Çevre Teknolojileri, Geri Dönüşüm, Sistem, Danışmanlık, Proje, İnşaat	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy İstanbul
25 - 28 Mart	EDT EXPO Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı 2015	Yiyecek - İçecek Gıda Ürünleri, Temizlik-Hijyen Ürünleri, Masaüstü Objeleri, Ahşaplık ve Mutfak Ekipmanları, Endüstriyel Temizlik Ekipmanları, Soğuk Hava Depoları ve Lojistik, Üniforma ve İş Kıyafetleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy İstanbul
25 - 28 Mart	MARBLE "21.Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı"	Mermer, Traverten, Granit, Dekoratif Doğal Taşlar, Makine, Yan Sanayi	Yeni Fuar Alanı Gaziemir İzmir
26 - 29 Mart	Pro-Show 2015	Profesyonel Show Teknolojileri, Eğlence Endüstrisi için Özel Efektler, Konserler, Sahneleme ve Prezantasyon Teknolojileri, Sinema Salonları...	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı İstanbul

İŞ GÜVENLİĞİNİZ DOSTUNUZA EMANET !



DOST OSGB

ORTAK SAĞLIK ve GÜVENLİK BİRİMİ

RİSKTEN KAÇININ

*İş Güvenliği
Uzmanlık
hizmeti*

*İşyeri
hekimliği
hizmeti*

*Risk
analizi
hazırlanması*

*İş sağlığı
ve güvenliği
eğitimleri*

*Acil eylem
planı
hazırlanması*



ve 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki diğer tüm hizmetler için yanınızdayız

İŞVERENLER DİKKAT!

YENİ İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
YASASI HAKKINDA BİLGİ EDİNİN!
MADDİ VE MANEVİ
MAĞDURİYET YAŞAMA YIN!

Türkmen Mah. Ant Sokak No: 25B - 25C
(Özel Kuşadası Hastanesi Yanı) KUŞADASI
Tel & Faks : 0 256 612 46 00
E-mail: dostosgb@gmail.com



ORTAK SAĞLIK ve GÜVENLİK BİRİMİ

ÖZEL KUŞADASI HASTANESİ GRUP ŞİRKETİDİR

Özel Kuşadası Hastanesi olarak 16 yıldır
verdiğimiz sağlık hizmetleri ve iş yeri
hekimliği deneyimlerimizi İş Güvenliği
Uzmanlığı ile birleştirerek profesyonel
kadromuz ile hizmetinizdeyiz. İş Sağlığı ve
Güvenliği kapsamında tüm ihtiyaçlarınız
tanıdığınız, güvendiğiniz dostunuza
emanet olsun.

MARKA KENT KAVRAMI VE KUŞADASI

“Marka olmak” ve “marka kent olmak” kavramlarını incelediğimizde aslında aynı şeyi ifade ettiklerini görürüz:

“Daha Cazip Olmak”

Marka olunduğu zaman ürünler veya hizmetler diğerlerine oranla daha çok talep görür. Çünkü marka, sloganından kalitesine kadar kendini ispatlamıştır. Ancak gerçek anlamda marka olmak için uzun ve zorlu bir süreç gerekmektedir. Aynı durum marka kent olmak içinde geçerlidir. Her iki durumda da yapılması gerekenler benzerdir:

“tanıtım”,
“iyi hizmet”,
“yüksek kalite” ve
“güven”

Marka olma kavramı bundan 200 yıl önce, Josiah Wedgwood'un, ürettiği porselenlere kendi ismini basmasıyla başlamıştır. Daha sonra İngiliz soylularının bu ürünlere rağbet göstermesi de onu markalaştırmıştır. 1914'te motor sporlarının ün kazandığı bir dönemde Lionel Martin and Robert Bamford Aston Clinton'da yarış modelleri üreten küçük bir şirket kurdular. Daha sonra Aston Martin adını alacak olan şirketin amacı hacmi küçük ama hızlı ve yüksek kaliteli ürünler üretmektir. Şirket asıl ününü “James Bond” film serisi için tasarlanmış özel modellerle kazanmıştır.

1930'da Amerikan firması Procter & Gamble's tanıtım departmanı yöneticisi Neil McElroy, rekabet markaları ile başa çıkmak için belirli pazarlama stratejileri içeren “P&G marka yönetim sistemi”ni kurmuştur. 1940 yılında California San

Bernardina ilk arabaya servis restoranını açan Dick ve Mac McDonalds kısa sürede hızlı servis restoran zincirini kurmuş ve marka haline gelmişlerdir.

1971 yılında üç arkadaşın Avrupa gezisi sırasında ortaya çıkan bir fikirle bugün Starbucks adı altında işletilen kahve firması kurulmuştur. Üç arkadaşın Avrupa'da en iyi kahveyi sunan yer olmak amacıyla açtıkları kafeteryayı, 1987 yılında Howard Schultz şirketi devralarak Starbuck markasını ortaya çıkarmıştır. 1990'larda ise markalama sadece ürünlere değil, onu satan satıcıya da yansımaya başlamıştır. Örneğin; Victoria's Secret.

Günümüzde ise artık sadece ürünler ve satıcılar değil, kentler de markalanmaktadır.



Marka kent olmak, çok daha fazla bileşenden oluşur. Bu çok sayıda etmen marka kent olma sürecini kimi zaman olumlu kimi zaman olumsuz etkiler. Yerel yönetimler ve şehir sakinlerinin ortak çalışmaları olası olumsuzlukları belirli oranda engelleyecektir. Bu süreç içerisinde şehir sakinleri yerel yönetimle uyumlu çalışmaz ve marka kent olmanın kendilerine düşen sorumluluğunu yerine getirmezlerse projede aksaklıklar yaşanabilir. Eğer bir kent marka olmak istiyor ise; istihdam sağlama kapasitesi-ne sahip olmalı, maaşlara oranla aşırı derecede pahalı olmamalı, iyi durumda ve karşılanabilecek konaklama imkânı sunmalı, yeterli toplu taşıma imkânı olmalı, iyi okullar ve eğlence/kültür faaliyetleri olmalı, iklim şartları iyi olmalıdır.

Marka kent projesine başlayan kentler bu özelliklerinin tanıtımını halkla ilişkiler

aracılığıyla, şehre gelen yabancı turistlerin akıllarında kalmayı başararak ve reklam aracılığı ile yapabilirler.

Yabancı turistler tanıtımın sacayaklarından biridir çünkü şehirden olumlu düşüncelerle ayrılan kişi/kişiler tekrar gelmek veya orda yaşamak isteyeceklerdir. Bu sayede çevrelerine şehir hakkında bilgi verip başkalarının da ziyaret etmesini sağlayacaklardır.

Bir kentin marka olma çabasının altında yok olmama isteği yatar. Bu amaçla ekonomik cazibeyi arttırmak gerekir, bu da markalaşma sürecinin başlaması anlamına gelir. Ekonomik cazibe arttıkça şehir, tüm dünyadan ve ülkesinden çeşitli yatırımcıları, alıcıları ve turistleri kendisine çekmeye başlar, bu da ekonomik büyümeyi ve kent sakinlerine daha yüksek hayat standartları sağlar. Ancak içine kapanık şehirler küreselleşmenin yoğun şekilde yaşandığı dünyada er ya da geç kaybolmaya mahkûmdurlar. Küba kendi kendine çok uzun yıllar kalkınmayı başarmıştır; ancak ülkede hiçbir gelişme göstere-memiş birçok yer vardır. Bu geri kalmışlığın sebebi küreselleşen dünyada herkesin farklı şeyler üretmek-te olmasıdır; bir ülke araba üretme teknolojisine sahipken diğeri tarıma elverişlidir.

Ülkeler arası ticaret de gelişimin bir parçası haline gelmiştir. Küreselleşme hareketinin bir sonucu olarak insanlar artık istedikleri yerde yaşayabilir ve iş kurabilir hale gelmişlerdir. Bu sebeple marka kent olmak, bu özgür yatırımcıları şehre çekmenin bir yoludur.

Marka kent olmak için kentsel eksiklikler engel teşkil etmez, önemli olan kenti dışa açmak ve yabancı yatırımcıları, alıcıları, turistleri artan oranlarla kente çekmektir. Coğrafi olarak avantaja sahip

her şehir kendi kaynaklarıyla büyümeyi başarabilir, düzenli olarak nüfusu, kişi başına düşen geliri artabilir, kentsel dönüşümünü sağlayabilir, temiz sokakları, harika yapıları, düzenli çalışan kamu kuruluşları, şehrine âşık hemşerileri olabilir ama bu onu markalaştırmaz.

Marka kent olmak için şehri merak uyandıran bir yer haline getirmek, keyifle yaşanacak bir şehir ortamı yaratılması, şehre gelenlere misafirperver davranılması, sanayi ve ticaretin kolaylaştırılması gerekmektedir. Sanayi ve ticareti kolaylaştırmak ise sanayi ve hizmet sektörlerinin kategorilere ayrılması ve anlaşılabilirliğinin sağlanmasıdır. Bunun yanı sıra yatırım ve ticaret bürokrasisini azaltmak, fuar ve kongrelere önem vermek, danışman ajanslar kurmak da bu başlık altında uygulamaya geçer.

Ayrıca her ne kadar marka kent olmak için kentsel eksiklikler engel teşkil etmese de, sonuç olarak kentsel gelişimin tamamlanması gerekmektedir. İyi markalamanın kente avantajlar sağlaması gibi kötü markalamada dezavantajlar sağlar. Strateji uzmanları ve tasarımcılar kentleri markalamak için yoğun çalışmalar yaparlar ve kent planlamacıları da kentlerinin yaşamını sürdürebilmesi için bu çalışmalara ve projelere yönelik yüklü miktarda harcama yaparlar. Fakat bütün kent planlamacılarının kent markalama konusunda farklı görüşleri vardır. Buna ek olarak, yeni doğmuş ve gelişmekte olan ülkeler, gelişmiş ve oturmuş bir düzene sahip olan ülkelere göre daha fazla avantaj sahibi olmuşlardır. Çünkü küreselleşmenin de etkisiyle artık insanlar istedikleri yerde yaşar ve çalışır hale gelmişlerdir. Bu durumda insanları etkilemek için daha fazla şansları vardır. Markalama sürecini etkileyen sorunlar ülkeden ülkeye değiştiği gibi kentten kente de değişir. Bu yüzden marka ne yansıtmak ve ne anlama gelmek istediği hususunda anlaşılır olmalı ve kesin bir

görüntü sergilemelidir. Ayrıca marka ne sattığını ve kime satmak istediğini de yansıtmalıdır.

Sonuç ve Değerlendirme

Sonuç olarak; bir kentin markalaşma sürecinde

- 1) Kentin güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek ve üstünde durmak,
- 2) Konsantre olunan hedefi elde etmek,
- 3) Kent hakkında niteliksel araştırma yapmak,
- 4) En iyi sonucu almak için odaklanılmış bir markalama stratejisi hazırlamak,
- 5) Kentin kamu ile ilişkisini tanımlamak gerekmektedir.

Kuşadası, Türkiye'de turizmin başladığı ve tüm dünyaca bilinen en önemli turizm destinasyonudur. Coğrafi konumu, iklimi, tarihi, kültürü, yemekleri, turizm potansiyeli ve çeşitliliği ile Kuşadası, pek çok eksiği olmasına rağmen, marka bir kendir. Özellikle son yıllarda başta konaklama sektörü ve yeme-içme-eğlence sektörü olmak üzere ülkemizde ve tüm dünyada tanınan markalar Kuşadası'nda yeni yatırımlar yapmaya başlamıştır.

Turizm başta olmak üzere ilçemizin yeni yatırımlar çekmesi gerekmektedir. Ancak bunun için hiç vakit kaybetmeden eksikliklerini tamamlamalıdır.

Kaynakça:

*İzmir Ticaret Odası, "Marka Kent Olmak I-II"

*Winfield-Pfefferkorn, Julia, MASTERS THESIS OF THE BRANDING OF CİTE, 2005

*Tayebi, Sarah, How to design the brand of the contemporary cit, 2006

*Kavaratzis, Mihalis and Ashworth, G. J., CITY BRANDING: AN EFFECTIVE ASSERTION OF IDENTITY OR A TRANSITORY MARKETING TRICK?, 2005

*Dettner, Alex and Liouris, Christos, CITY MARKETING: A SIGNIFICANT PLANNING

Atge
BİRİMİ

Tarafından Hazırlanmıştır.

Müze Gelirlerinde Yüzde 39'luk Artış

Kültür ve Turizm Bakanlığı, müze ve ören yerleri ile ticari faaliyetlerden elde edilen gelirin bir önceki yıla göre, 2014'te yüzde 39'luk artışla 435 milyon liraya çıktığını açıkladı.

Ocak - 31 Aralık 2014 dönemi değerlendirme raporlarına göre, Müzekart satışları da yüzde 100'ün üzerinde bir artış gösterdi. Elde edilen gelirler 2002'de 26 milyon lira iken bu rakam 10 yıl içinde 272 milyon liraya ulaştı. 2013'te elde edilen gelir ise 313 milyon lira oldu.

2013'te yerli ve yabancı turistlerin en fazla ilgi gösterdiği mekanlar 2014'te de ilk sıralarda yer aldı.

İstanbul Ayasofya Müzesi 3 milyon 574 bin kişi ile ilk sırada gelirken onu, Topkapı Sarayı Müzesi (3 milyon 553 bin kişi), Konya Mevlana Müzesi (2 milyon 49 bin kişi), Denizli Pamukkale Hierapolis Ören Yeri (1 milyon 875 bin kişi) ve İzmir Efes Ören Yeri (1 milyon 874 bin kişi) takip etti.



Türkiye Sosyal Medya'nın da Gözdesi

Turizmde "Turkey:Home" projesiyle atağa geçen Türkiye, 1.5 yıl önce algı ve marka imajının odağa alındığı ve sosyal medyanın aktif olarak kullanıldığı projede, Türkiye 1.5 milyon takipçi sayısını geçerek dünyada 5'inci sıraya yerleşti. Facebook'ta Fransa, İtalya, Yunanistan gibi dünya turizm devi ülkelerini geride

birakarak 5'inci sıraya yerleşen Türkiye, 553 bin takipçi sayısı ile Twitter'da birinciliğe çıktı.

Aylık 300 milyon kullanıcıya sahip Google Plus'ta 160 bin üyeye dünya sıralamasında 3'üncü olan Türkiye, 50 binden fazla takipçiyle de instagramda 2'nci konumda.

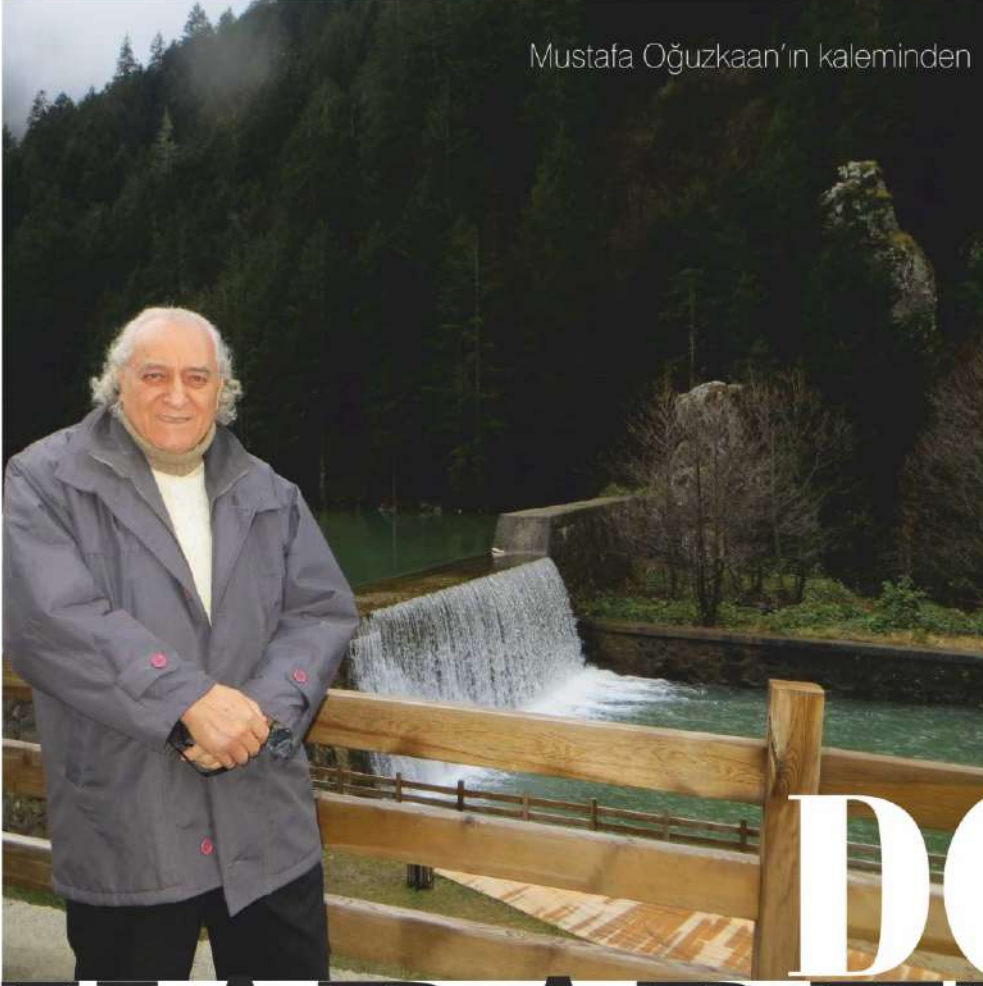
Otel Yıldızlama Sistemi Değişiyor

Avrupa Otelciler Birliği ve AB Alt Komisyonu geçen yıl çeşitli araştırma şirket ve kurumlarına anket siparişi verdi. Buna göre oteller için AB genelinde ortak 'Yıldız-kriter-katalogu' oluşturulacaktı. Şimdi bu anket sonuçları değerlendirildi.

Alman Fraunhofer Enstitüsü kurumunun geçen yıl yaptığı araştırma aslında her şeyi açıkça özetliyor: İş seyahati yapanların yüzde 98'ine göre, 3 yıldız ve üstündeki otellerde en önemli etken karyola/yatak ve internet erişimi. Bu iki talep yeni oluşturulan yıldız kataloguna başta girdi. Ancak hemen belirtilmeli ki AB Alt Komisyonunun aldığı bu karar tavsiye niteliğinde ve sadece bazı ülkeler bu kriterlere göre yıldız verilmesini kabul etti. Kabul edenler arasında Almanya, Belçika, Danimarka, Hollanda, Yunanistan, Avusturya, İsveç ve İsviçre gibi önemli ülkeler var. Ancak kabul etmeyenler, yani kendi ülkelerindeki meslek birliklerinin kriterlerini devam ettirecek önemli ülkeler de var: İtalya, Fransa, İspanya ve İngiltere gibi.

Buna göre bundan sonra 3,4 ve 5 yıldızlı otellerde yaylı ve en az 18 santim kalınlığında yatak bulunacak. 4 ve 5 yıldızlı otellerde ayrıca müşteri talep üzerine anti-alerjen yastık ve nevresim isteyebilecek (ücretli olabilir) 5 Yıldızlı otellerdeki yatak ayrıca AB normlarına göre ortopedik olacak. Örneğin Almanya'da bugüne kadar tüm yıldızlarda sadece 'modern ve en az 15 santim kalınlığında yatak' şartı vardı.

Kaynak:Turizm Aktüel Haberleri



Mustafa Oğuzkaan'ın kaleminden

Yeşil
Cennet

DOĞU KARADENİZ

Tertemiz ve berrak suların aktığı, gözalabildiğine
yemyeşil dağ ağaçlarından oluşan ormanlarla çevrili Karadeniz...

İnsanı bambaşka hayallere götürüyor..
Burada kendinizi günlük hayattan uzakta cennette hissediyorsunuz.

Bulutların üstünde...dağların tepesinde...Sanki öte alemde gibi...



TRABZON

Günümüzde Karadeniz Bölgesi'nin en büyük iki kentinden birisidir Trabzon. Büyükşehir yasası ile büyükşehir belediyesi olan ve merkez ilçe kaldırılarak Ortahisar ilçesi kurulan Trabzon, ülkemizde iki il ile birlikte "şehzadeler şehri" olarak da anılır.

Yavuz Sultan Selim'in şehzadeliği sırasında Kanuni Sultan Süleyman'ın doğum yeri olan TRABZON, aynı zamanda Doğu Karadeniz'in en önemli liman şehridir. Roma İmparatorluğu ve Osmanlı döneminde eyalet merkezi olan, Ortaçağ'da bir Rum imparatorluğuna başkentlik yapan Trabzon, doğal güzelliklerinin yanı sıra pek çok tarihi yapıyı da barındırmaktadır.

Trabzon'da bir çok Manastır vardır. Bunların en önemlileri Sümela Manastırı, Ayasofya Müzesi, Kaymaklı Manastırı'dır diyebiliriz.

Ayrıca, çok sayıda camiler, kiliseler, konaklar da Trabzon'un süsüdür. Trabzon halkı, adetleri, yaşam tarzları, gelenek ve görenekleri bakımından kendilerine ve yöreye özgü özellikler taşımaktadırlar.

Trabzon'da tarih içinde çeşitli Türk boyları yaşamıştır. Büyükçe bir düzlükte kurulu olan Trabzon'dan doğuya doğru yola çıkarsanız sırasıyla Sürmene, Of, İyidere ilçelerini geçip Rize'ye varırsınız.

RİZE

Rize deniz ile dağlar arasında sıkışmış yerleşim yeri olmayan bir ilimiz. Zamanın belediye başkanı ömrünü Rize'ye adanmış adam olarak anılan Ekrem Orhon, denizi bir kilometre doldurarak elde edilen arazi üzerine Rize'ye yerleşim yeri sağlamış, bugün "denizi kara, karayı para yapan adam" diye rahmetle anılmaktadır.

Daha sonra Çayeli, Pazar, Ardeşen ve Arhavi ilçelerinden geçerek Hopa'ya oradan da Kemalpaşa ilçesine vardığınızda sizleri bir tır kuyruğu karşılar. 18 kilometre ötede bulunan Sarp gümrük kapısının habercisi olan bu tırlar, hiç bir ürünü ve üretimi olmayan Batum'a mal taşıyarak sınır ticaretini gerçekleştirmektedir.

GÜRCİSTAN-BATUM

Fillen üçe bölünmüş bulunan Gürcistan, seküler, üniter ve başkanlı cumhuriyet olan bir temsili demokrasidir. Başkenti Tiflis olup önemli limanlarından biri de Batum'dur.

Gürcistan, Karadeniz'e bakan sahil şeridi, dağları, kış turizmine elverişli tesisleri, tarihi ve kültürel zenginlikleri ile önemli ölçüde turizm potansiyeline sahip bir ülkedir.

Ayrıca zengin termal su kaynakları ve kaplıcaları da birçok turisti ülkeye çekmektedir. Diğer taraftan Avrupa'ya yakınlığı büyük bir avantaj oluşturmaktadır. Ayrıca batılılar, başta Amerika olmak üzere Rusya'ya karşı Gürcistan'ı ayağa kaldırmak için uğraş vermektedirler. Bu vesile ile Batum Las Vegas örneği bir kumarhaneler merkezi haline getirilmek istenmektedir.

Şehire baktığımızda yeni yapılmış görkemli binaların çokluğunu görüyoruz. Marka oteller, kumarhaneler başı çekmektedir. Şehri boydan boya kat eden teleferik aynı bir nitelik taşımakta, limanın yüksekten bakıldığında manzarasını ayaklar altına sermektedir.

SÜMELA MANASTIRI

Trabzon'a gelip de Sümela Manastırı'nı ziyaret etmemek olmazdı. Bunun için yolumuzu Maçka'ya doğru uzattık. Orman içinde ince ve yürümesi zor bir patikadan sonra kendimizi manastırın görkemli yapısı içinde bulduk. Birçok defnecinin talanından sonra Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından koruma altına alınmış upuzun ve daracık merdivenlerden sonra sizi mistik bir hava ve duvarlara resmedilmiş freskler karşılıyor.

Tabii kalıntıları demek daha doğru. Zira yer yer kazılmış sivaları dökülmüş, kalanlara baktığınızda ise renklerin canlılığını görebiliyorsunuz. İlk aşamada mutfak, fırın gibi mahaller göze çarpıyor. Daha sonra rahiplerin odaları ile öğrencilerin yerleri ve dershaneler var. Ancak manastırın birçok yeri ziyarete kapalı, hep şeritler çekilmiş giremiyor-sunuz. Her zaman öyle midir bilmem ama esen rüzgar insanı uçuracak gibi. Dikkat etmezseniz kendinizi metrelerce aşağıda Meryemana deresinde bulabilirsiniz.

Trabzon'un Maçka ilçesinde bulunan bu manastır tarihin en eski yapılarından biridir. Zigana Dağı eteklerine kurulmuş yapı, doğa bakımından oldukça zor yerlere yapılmış. Yapının dibinden



Meryemana (Panagia) deresi akıyor. Manastırın yapılışı ve yapımı hakkında söylenen gelen efsaneler var. İnanışa göre burayı Atina'lı Barnabas ile Sophronios adlı iki rahip yapmış. Bu iki rahip rüyalarında Hz. İsa ve Hz. Meryem'i görmüş ve rüyalarında gördükleri yere manastırı inşa etmişler. Birbirinden habersiz olarak yola çıkan bu iki rahip birbirlerine gördükleri rüyayı anlatınca beraber manastırın temelini atmışlar. Manastırın asıl adı Meryemana Manastırı. Sümela ise bunun Rumca'daki adı.

Manastırın M.S 395 yıllarında tamamlan-dığı tahmin edilmekte. Trabzon Rum İmparatoru III. Alexios, bu eserin yapım na katkı sağlamış. Bu yüzden manastırın kurucusunun III. Alexios olduğu da söylenmekte.





UZUNGÖL

Uzungöl, Trabzon'un olduğu kadar güzel yurdumuzun da önemli bir turistik destinasyonu. Trabzon'a 99 Kilometre mesafede, Çaykara İlçesi sınırları içinde yer alan göl, kayaların yerlerinden kopup düşerek Holdiren deresinin ağzını kapamasıyla oluşmuş.

Etrafı büyük ağaçlarla kaplı. Yaz - kış yağış alan bir yöre. Öyle ki yüksek dağlara inmiş bulutlar yer yer el ele, yer yer öpüşerek karşılıyor gelenleri. Uzungöl doğal manzara izleme, yürüme, tırmanma ve botanik turizmne uygun bir yer. Uzungöl'de, bir vadi içinden akan temiz, berrak bir dere, dar ve uzun küçük bir göle dökülüyor. Oradan taşarak akıp, Of İlçesinden denize ulaşmak üzere Solaklı deresine katılıyor.

Bu temiz ve berrak dere ve oluşturduğu göl, karaçam ve diğer Karadeniz dağ ağaçlarından oluşan ormanla çevrili.

Uzungöl'ün bulunduğu bölge daima bulutlu. Gökyüzünün mavisi, güneş, bembeyaz bulutlar, yemyeşil orman ve berrak sudan oluşan manzara, insanı bambaşka hayallere götürür. İnsan burada kendini günlük hayattan uzak cennette hisseder.

*Bulutların üstünde,
dağların tepesinde,
sanki öte alemde gibi..*



613 32 32

EFE FAST FOOD

613 32 32

EFE FAST FOOD

SİZİNİZ
BURADAYIZ

EVLERE ve İŞ YERLERİNE SERVİSİMİZ VARDIR



Fast Food

Kokoreç
Sucuk Ekmek
Köfte
Çine Köfte
Gamalı Köfte
Patates Cipsi
Tavuk Iskender
Tavuk Döner
Pilav Üstü Tavuk Döner
Et Döner
Pilav Üstü Et Döner
İskender Et Döner
Hamburger
Çizburger
Ayvalık Tostu
Karışık Sandviç
Kumru
Çarşafli
Süper Kumru

Balık Çeşitleri

Hamsi Tava
(Hakiki Mısır Unu)
Ekmek Arası Hamsi
Sardalya Tava
Ekmek Arası Sardalya
Palamut Tava
Ekmek Arası Palamut
Uskumru Tava
Ekmek Arası Uskumru
Cipura
Levrek

Kebablar

Adana Dürüm
Urfa Dürüm
Adana Kebab
Urfa Kebab
Tavuk Şiş
Ciğer Şiş

Sulu Yemekler

Çorba Çeşitleri
Kuru Fasulye
Pilav
Helva

İçecekler

Kola
Fanta
Sprite
Şalgam
Ayran
Türşü Suyu
Soda
Meyveli Soda
Su
Çay
Türk Kahvesi

Çiğ Köfte

Sipariş Hattı
613 32 32



EFE FAST FOOD

Mustafa KÜÇÜKMADRAN

Cumhuriyet Mah. Adnan Menderes Blv. No:28 KUŞADASI



Tasarım: SU SPOR GÖZETESİ

KUŞADASI SANAYİ SİTESİ SOSYAL TESİSLERİ HİZMETE GİRDİ

Kuşadası sanayi sitesi kooperatifine ait, Söke - Kuşadası karayolu üzerinde bulunan sosyal tesisler hizmete girdi.

Kuşadası Sanayi Sitesi yönetim kurulundan alınan bilgiye göre, yeni yapılan sosyal tesislerde 25 adet işyeri ve toplam 75 çalışan bulunuyor.

2 adet market- 2 adet lokanta- 2 adet kurtarıcı vinci ofisi-1 adet kahvehane- 1 adet boya hırdavat dükkanı -1 adet berber- 1 adet yedek parçacı- 1 adet showroom- 1 adet makine mühendisliği irtibat bürosunun olduğu sosyal tesislerin içerisinde bir de 1000 m²'lik, 500 kişilik bir de düğün salonu var.

Kuşadası Sanayi Sitesi Yönetim Kurulunun verdiği bilgiye göre; Galatasaray taraftar derneğinin de yer

aldığı sosyal tesislerin bitişiğinde, akaryakıt istasyonu da mevcut.

KUŞADASI SANAYİ SİTESİ

Toplam 300 işyerinden oluşan Kuşadası Sanayi Sitesinde Ağaç işleri- Oto grubu – Metal işleri- Mermer/ mermerit işleri- Torna tesfiye – Cam işleri – Pvc doğrama işleri konularında hizmet veren işletmeler bulunuyor. Çalışan personel sayısı ise 900 kişi.

Sanayi Sitesinin sağ tarafında bulunan Balatlıoğlu Sanayi Sitesinde de 100 işyeri ve 300 civarında çalışan personel olduğunu söyleyen Kuşadası Sanayi Sitesi Yönetim Kurulu, Balatlıoğlu sanayi sitesi bitişiğinde Fiat Kuşadası satış bayi 2000 motorlu araçların hizmete girdiğini, Kuşadası Sanayi Sitesinin sağ arka kısmında ise

Ada san sanayi sitesinin bulunduğunu belirtiyor.

Bu sanayide de 225 işyeri faaliyette ve toplam çalışan sayısı ise 600 civarında.

“Davutlar-Güzelçamlı ve Karaova bölgesinden şehir merkezine geçiş sanayi sitemiz ve sosyal tesislerimiz önünden gerçekleşmektedir” diyen Kuşadası Sanayi Sitesi Yönetim Kurulu üyeleri, Kuşadası sanayi sitesi sosyal tesislerinin çok hareketli ve geçişlerin yoğun olduğu bir bölgede olduğunu, ön kısmında ise bankalardan faydalanılması için bankamatikler bölgesi oluşturulmuş bulunduğunu söyledi.





81 İle 81 Akademik Danışman

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 81 ile 81 akademik danışman görevlendiriyor.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, "Küresel rekabette başarı için şehirlerimize öncelik vermeliyiz. Yerel kalkınmanın fitilini tekrar ateşlememiz lazım. Şuan 70 ilimizin akademik danışmanları belirlenmiş durumda. 11 ilimizde ise akademik danışmanlar önümüzdeki günlerde belirlenecek. Danışmanlar, yerel kalkınma için projeler üretecekler" dedi.

TOBB, hem yerel kalkınmaya katkı sağlamak hem de üniversite-ış dünyası işbirliğini geliştirmek amacıyla 81 ile 81 akademik danışman projesini hayata geçiriyor. Türkiye'de 81 il ve 160 ilçedeki oda ve borsaların yerelde veri ve bilgi üreterek şehir ve bölge stratejisi oluşturma kapasitelerinin de geliştirilmesi hedefleniyor.

Yerel değerlerimiz ve şehirlerimizi ön plana çıkarmamız gerektiğini vurgulayan Hisarcıklioğlu, "Dünyanın yeni markaları artık ülkeler değil, şehirler. Rakamlar da bunu çok net ortaya koyuyor. 1950'de dünya genelinde nüfusu 1 milyon üzerinde olan şehir sayısı 77 idi. Bugün 436'ya çıktı. Bu şehirlerde ise toplamda 179 milyon insan yaşıyordu, şimdi 1,4 milyar insan yaşıyor. Şehirlerin son 60 yılda ne kadar hızlı büyüdüğünü görüyorsunuz. Ama önümüzdeki yıllarda bu büyüme artarak devam edecek. 2025'e geldiğimizde nüfusu 1 milyon üzerinde olan şehir sayısı 616'ya çıkacak. Bu şehirlerin toplam nüfusu ise 2,1 milyara yaklaşacak. Müthiş bir rekabet. Geride kalan şehir kaybedecek. Kendini gösterenler yarının yıldız şehirleri olacak" dedi.



Akademisyenler ne yapacak?

Akademik danışmanların seçiminde birtakım kriterler koyduklarını anlatan Hisarcıklioğlu şu bilgileri verdi: "İllerimizde üniversitelerde görev yapan en iyi hocalarımızla çalışmayı hedefledik. Öncelik şartımız görev yapacağı ildeki üniversitede çalışması oldu. Çok iyi derecede İngilizce bilmeyi şart koştuk. Yurtdışında eğitim almış ya da akademisyen olarak çalışmış olanlara öncelik tanıdık. İldeki oda ve borsaların ortak önerisi olmasına dikkat ettik. Akademisyenlerden beklentimiz ise yerel kalkınmaya yönelik proje üretmeleri.

Şehrin ekonomik ve sosyal durumu ile ilgili araştırma yapmaları, şehrin potansiyelinin kullanılması için oda ve borsalarımızın AB hibe ve destekleme programlarına, kalkınma ajanslarına ve benzeri kuruluşlara yapacakları proje başvuruları için proje yazmaları ve takip etmelerini bekliyoruz. Şehirlerine ve bölgelerine daha fazla yatırım çekilmesi için yurt dışından veya il dışından gelen heyetlere kent ekonomisine ilişkin bilgi sunmalarını da istiyoruz."

Akredite Olan Oda Borsa Sayısı 191'e Ulaştı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu akredite olarak '5 yıldızlı' ünvanı alan oda borsa sayısının 191'e ulaştığını, 41 oda ve borsanın da yolda olduğunu açıkladı. Akreditasyon belgelerinde hedef; 365 oda ve borsanın tamamı.

Geçen yıl çalışmaları tamamlanan ve denetimleri gerçekleştirilen 10. Dönem 39 oda/borsa ile akreditasyon sertifikalarını yenileyen 1, 2, 5 ve 7. Dönemden 54 oda/borsa; TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın da katılımıyla düzenlenen törenle sertifikalarını aldı.



DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

Ülkemizde kadına yönelik her tür şiddetin ortadan kaldırılması için gerekli önlemlerin tüm tarafların işbirliği ile uygulamaya konulması acil bir zorunluluk haline gelmiştir

8 Mart 1857 tarihinde ABD'nin New York kentinde 40.000 dokuma işçisi daha iyi çalışma koşulları istemiyle bir tekstil fabrikasında greve başladı. Ancak polisin işçilere saldırması ve işçilerin fabrikaya kilitlenmesi, arkasından da çıkan yangında işçilerin fabrika önünde kurulan barikatlardan kaçamaması sonucunda çoğu kadın 129 işçi can verdi. İşçilerin cenaze törenine 100 bini aşkın kişi katıldı.

26 - 27 Ağustos 1910 tarihinde Danimarka'nın Kopenhag kentinde 2. Enternasyonele bağlı kadınlar toplantısında Almanya Sosyal Demokrat Partisi önderlerinden Clara Zetkin, 8 Mart 1857 tarihindeki tekstil fabrikası yangınında ölen kadın işçiler anısına 8 Mart'ın "Dünya Emekçi Kadınlar Günü" olarak kutlanması önerisini getirdi ve öneri oybirliğiyle kabul edildi. Tarihin 8 Mart olarak saptanışı 1921'de Moskova'da gerçekleştirilen 3. Uluslararası Kadınlar Konferansı'nda gerçekleşti. Birinci ve İkinci Dünya Savaşı yılları arasında bazı ülkelerde kutlanması yasaklanan Dünya Kadınlar Günü, 1960'lı yılların sonunda Amerika Birleşik Devletleri'nde de kutlanmaya başlanmasıyla daha güçlü bir şekilde gündeme geldi. Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 16 Aralık 1977 tarihinde 8 Mart'ın "Dünya Kadınlar Günü" olarak kutlanmasını kabul etti.

Türkiye'de 8 Mart Dünya Kadınlar Günü ilk kez 1921 yılında "Emekçi Kadınlar Günü" olarak kutlanmaya başlandı. 8 Mart'ı ilk defa Türkiye'de kutlamak amacıyla, iki kız kardeş Rahime Selimova ve Cemile Nuşirvanova girişimde bulundular ve bir kadın birimi oluşturdular. Bu dönem, emekçi kadınlar gününde kadınları yakından ilgilendiren, işsizlik, pahalılık, yoksulluk sorunlarının yanı sıra, çocuklara kreş ve yuva, çocukların eğitim, sağlık, beslenme, bakımı gibi sorunlar ön plana çıkıyordu. Yine kadınlara yönelik her türlü ayrımcının ortadan



kaldırılması, yasalarda ve yaşamda gerçek eşitliğin sağlanması diğer taleplerdi.

Mustafa Kemal Atatürk "Kadınlarımız için asıl mücadele alanı, asıl zafer kazanılması gereken alan, biçim ve kıyıda başarıdan çok, ışıkla, bilgi ve kültürle, gerçek faziletle süslenip donanmaktır. Ben muhterem hanımlarımızın Avrupa kadınlarının aşağısında kalmayacak, aksine pek çok yönden onların üstüne çıkacak şekilde ışıkla, bilgi ve kültürle donanacaklarından asla şüphe etmeyen ve buna kesinlikle emin olanlardanam." Sözü ile Türk Kadınına olan inancını dile getirmiştir.

Kadınların özgürlük ve eşitlik mücadelesi açısından, çok önemli ve anlamlı bir gün olan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü, ne yazık ki artan kadına yönelik şiddet olaylarının gölgesinde kutluyoruz. Üretkenliği ve duyarlılığı temsil



Dünya Kadınlar Günü'nü Kutlarız

eden, huzurlu ve sağlıklı bir toplumun temel taşı kadınlarımız giderek daha yoğun bir biçimde şiddet olaylarına maruz kalmaktadır. Şiddetin önlenmesinde en etkili yollardan biri, toplumsal yapı içinde kadını güçlendirmektir. Kadınla erkek arasında asırlardır süregelen eşit olmayan güç ilişkilerinin ve mücadelesinin bir yansıması olan kadına yönelik şiddet; ağır bir insan hakkı ihlali ve ciddi bir toplumsal sorundur. Kadına karşı şiddet dünyada en yaygın, ancak en az cezalandırılan suçtur. Ülkemizde kadına yönelik her tür şiddetin ortadan kaldırılması için gerekli önlemlerin tüm tarafların işbirliği ile uygulamaya konulması acil bir zorunluluk haline gelmiştir.

Bu ay sonunda Meclis'e gelmesi beklenen torba yasa ile imar yasası kökten değişmektedir

İmar Kanunu, yerleşme yerleri ile bu yerlerdeki yapılaşmaların; plan, fen, sağlık ve çevre şartlarına uygun teşekkülünü sağlamak amacıyla düzenleniyor. "Kamu hizmet alanları hariç, maliklerin talebi üzerine yapılacak imar planı ve değişikliklerinde; imar hakkında ve değerinde artış olan parsellerin artan değerinin veya hakkının %40'ı, kamuya değer artış payı olarak alınır." Bu madde ile "İmar hakkı", maliklerin talebine bırakılıyor.

Eski düzenleme ile; parselinde otopark yapamayanlar belediyeye otopark harcı ödemek kaydıyla ruhsat alabiliyordu. Yeni değişiklik de otopark sertifikası getirilmesi mecburi tutuldu. "Üzerinde riskli yapı bulunan parseller resen tevhit edilir ve tapu kaydına işlenir, tevhit edilmeden bu parsellere yapı ruhsatı düzenlenemez" şeklinde değişikliğe gidiliyor. Yasanın 22 maddesi de değiştirilerek ruhsat verme süresi 3 -15 gün arasına indiriliyor. Ayrıca, "etüt ve Projelerin plana, mevzuata ve birbirleriyle

uyumundan etüt ve projelerin denetimini üstlenen fenni mesuller ile müellifler sorumludur" hüküm altına alınmaktadır.

Yeni düzenleme ile birlikte artık yeni 1/25.000 çevre düzeni planı yapılamayacak. Mevcut 1/25.000 ölçekli çevre düzeni planları ise iki yıl içinde üst veya alt kademede onaylanan planlarla değerlendirilecek. Hafriyat toprağı, inşaat ve yıkıntı atıkları dolgu malzemesi olarak veya geri dönüşüme tabi tutulup yapı malzemesi olarak kullanılacak. Hafriyat toprağıyla inşaat ve yıkıntı atıklarının döküm sahaları ilgili idarelerce tespit edilecek.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı, TBMM Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu'nda kabul edildi.

Tasarıya göre, işverene teknik rehberlik ve danışmanlık yapmak üzere görevlendirilen işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanı, görev aldığı işyerinde göreviyle ilgili mevzuat ve teknik gelişmeleri göz önünde bulundurarak iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili eksiklik ve aksaklıkları, tedbir ve tavsiyeleri belirleyecek ve işverene yazılı olarak bildirecek. Gerekli tedbirlerin alınmaması halinde, bu durum işyeri hekimi veya iş güvenliği uzmanınca, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na bildirilecek. Bildirim yapılmadığı tespit edilen işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanının belgesi 3 ay, tekrarı ise 6 ay süreyle askıya alınacak. Bu bildirimden dolayı işvereni tarafından işyeri hekimi veya iş güvenliği uzmanının iş sözleşmesine son verilemeyecek ve hiçbir şekilde hak kaybına uğratılamayacak. Aksi takdirde işveren hakkında bir yıllık sözleşme ücret tutarından az olmamak üzere tazminata hükmedilecek. Kötü niyetle gerçek dışı bildirimde bulunduğu mahkeme kararıyla tespit edilen kişinin belgesi ise 6 ay süreyle askıya alınacak. İş yerinde durdurulan işlerde izinsiz çalışma yaptıran işveren veya işveren vekillerine 3 yıldan 5 yıla kadar hapis cezası verilecek. İş yerlerinde işin durdurulması kararı, kolluk kuvvetleri marifetiyle uygulanacak. İşveren, işçinin yürütmekte olduğu işle ilgili iş sağlığı ve güvenliği önlemleri konusunda işçiyi

bilgilendirecek. Yapı denetim kuruluşuna son bir yıl içinde 3 defa idari para cezası uygulanması halinde bir yıl yeni iş almaktan men cezası verilecek. Yeni iş almaktan men cezasının ilan edilmesinden sonra, iki kere daha yeni iş almaktan men cezasını gerektiren fiil işlenmesi halinde Merkez Yapı Denetim Komisyonunun teklifi üzerine Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yapı denetim kuruluşunun izin belgesi iptal edilerek, faaliyetine son verilecek. Yapı denetim kuruluşuna üç defa idari para cezası ne sebep olduğu anlaşılan denetçi mimar ve denetçi mühendislerin belgeleri iptal edilecek. Belgesi iptal edilen denetçi mimar ve denetçi mühendislerle 3 kere ceza verilmesine neden olan teknik personel, 3 yıl süreyle herhangi bir yapı denetim veya laboratuvar kuruluşunda idari veya teknik görev alamayacak, başka bir yapı denetim veya laboratuvar kuruluşunun ortağı olamayacak. Mühendis, mimar ve diş hekimlerince açılacak bürolara İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına Dair Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulüne Dair Kanun hükümleri uygulanmayacak. Böylece mimar, mühendis ve diş hekimleri büro açarken avukat, mali müşavir ve noterlerle aynı haklara sahip olacak.

POLİS VAZİFE SALAHİYET KANUNU TASARI MECLİSTE

İç Güvenlik Paketi olarak tanımlanan Yasa Tasarısı Meclis gündemine alındı.

İç Güvenlik Paketi" polisin yetkilerinin önemli oranda artırılmasını öngörüyor. Elle dıştan kontrol hariç, kişilerin üstü, aracı mülki amirin görevlendireceği kolluk amirinin yazılı, acele hallerde ise sonradan yazıyla teyit edilmek üzere sözlü emriyle yapılabilecek.

Polis, kendisine veya başkalarına, iş yerlerine, konutlara, kamu binalarına, okullara, yurtlara, ibadethanelere, araçlara, kişilerin tek tek veya toplu halde bulunduğu açık veya kapalı alanlara molotof, patlayıcı, yanıcı, yakıcı, boğucu, yaralayıcı ve benzeri silahlarla saldırıya veya saldırıya teşebbüs edenlere karşı, saldırıyı etkisiz kılmak amacıyla ve etkisiz kılacak ölçüde silah kullanabilecektir.

Toplantı veya gösteri yürüyüşlerinde, "hava fişek, molotof ve benzeri el yapımı patlayıcılar, demir bilye ve sapan", bulundurulması ve taşınması yasak olan maddeler kapsamında ele alınacak. Bunları bulunduranlar 2 yıl 6 aydan 4 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılacak.

Yasadışı örgüt ve topluluklara ait amblem, işaret taşıyarak veya bunları üzerinde bulunduran üniformayı andırır giysiler giyerek katılanlar; kanunların suç saydığı afiş, pankart, döviz, resim, levha, araç, gereçler taşıyarak, bu nitelikte sloganlar söyleyerek veya ses cihazlarıyla yayınlayarak katılanlar 6 aydan 3 yıla kadar hapis cezası alacak.

"Terör örgütünün propagandasına" dönüştürülen toplantı ve gösteri yürüyüşlerinde, kimliklerini gizlemek amacıyla yüzünü tamamen veya kısmen kapatanlara, 3 yıldan 5 yıla kadar hapis cezası uygulanacak. Bu suçu işleyenlerin cebir ve şiddete başvurmaları ya da her türlü silah, molotof ve benzeri patlayıcı, yakıcı ya da yaralayıcı maddeler bulundurmaları veya kullanmaları halinde verilecek cezanın alt sınırı 4 yıldan az olamayacak.

Yasadışı toplantı ve gösteri yürüyüşlerinin dağıtılmasında, gerektiğinde boyalı su kullanılabilecek. Eylemlerde kamu mallarına verilen zararlar, eylemcilere ödetilecek.

Polis, kendisinin ve başkalarının can güvenliğini tehlikeye düşürenleri, fiilleri ayrı bir suç oluşturmadığı takdirde, kişinin can güvenliğinin sağlanması bakımından koruma altına alabilecek ya da olay yerinden uzaklaştırabilecek.

Mülki amirlerce belirlenecek kolluk amirleri suçüstü halleriyle sınırlı olmak kaydıyla şiddet olaylarının yaygınlaşarak kamu düzeninin ciddi şekilde bozulmasına yol açabilecek toplumsal olaylarda ve toplu olarak işlenen suçlarda 48 saate kadar gözaltına alma kararı verebilecek.

Toplantı ve gösteri yürüyüşü hakkını, şiddet eylemine ya da terör örgütlerinin propaganda-sına dönüştüren ve vatandaşların can ve mal emniyetini, kamu düzenini tehlikeye sokanların tutuklu yargılanabilmelerinin önü açılabilir.

Vali, kolluk amir ve memurlarına doğrudan emir verebilecek.

Bağ-Kur'lara yönelik düzenlemenin torba yasa tasarısına eklenmesi için önerge verildi

Düzenlemede; 12 aydan fazla prim borcu olan esnaf, tüccar, şirket ortağı ve çiftçi gibi Bağ-Kur'lular yararlanacak. Borç silinecek, borcun olduğu dönemdeki hizmet süresi askıya alınacak. İleride emeklilik için bu hizmet sürelerine ihtiyaç duyanlar Sosyal Güvenlik Kurumu'na başvurarak bunları canlandırabilecek.



Giyilebilir Teknoloji ürünlerinde bir Türk Quadro

Akıllı Gözlükler Yolda!

Türk halkının teknolojiye olan ilgisi yüksek olsa da, ne yazık ki geçtiğimiz yıllarda bu konuda yeterince yerli Ar-Ge ve markalaşma çabasının olmaması piyasada dev bir boşluk yarattı.

Özellikle geçtiğimiz yıllarda bu alanda yer almak isteyen firmaların, tüketicinin taleplerinin karşılayamaması akıllarda yerli mala karşı negatif bir imaj oluşturdu.

Hızla değişen Teknoloji dünyasında, 1 yıl önce popüler olan teknolojiler kısa sürede tüketicinin ihtiyaçlarını karşılamayacak hale geliyor. Bu devirde inovasyon ve Ar-Ge tüketicinin ihtiyaçlarını canlı tutabilmek için şirketlerin ellerindeki en iyi silahlar. Akıllı telefon ve tabletlerden sonra tüketicinin ihtiyaçlarını karşılamak için akıllı saatler ve akıllı gözlükler de önemli hale geldi. İçinde bulunduğumuz yeni dünyada, şirketler tüketicilerin günlük sorunlarını çözerek ayakta kalabiliyor. Hızla büyüyen, akıllı cihaz pazarındaysa Türklerin de sesi duyulmaya başladı. Adını ünlü fizikçi Nikola Tesla'dan alan Tesla Teknoloji, isim babasının izinden giden işler yapıyor.



Tesla Teknoloji'nin oluşturduğu Quadro markası, ülkemizde bilgisayardan, giyilebilir teknolojilere kadar birçok konuda ürünler üretiyor. Akıllı Saat Pazarında Hızlı Yükseliş Akıllı Gözlükler Yolda Akıllı saatler, son zamanların en merak edilen teknolojileri arasında yer alıyor. Tüketicinin bu cihazlarla ilgili beklentileri yüksek. Büyük markalarsa, rekabet dolayısıyla tüketicinin istediği tüm özellikleri tek bir üründe sunmuyor. Quadro akıllı saat ürünleri, Türk kullanıcılarının

isteklerine cevap veren özellikleriyle kısa sürede pazarda büyük bir yere sahip oldu. 2014 yılının Kasım ve Aralık ayında Quadro akıllı saatler 3800 kişinin bileğine ulaştı.

Quadro'nun bu hızlı yükselişin arkasında bulunan en büyük yatırımsa, büyük markaların es geçtiği bir boşluğu doldurmasıyla yaşandı. Büyük markalar, rakiplerini pazarda güçsüzleştirmek için sadece kendi ürünlerine uyumlu akıllı saatler sunarken, Quadro piyasadaki tüm akıllı telefonlarla entegre şekilde çalışabiliyor. Akıllı gözlükler giyilebilir teknolojilerdeki en yeni adım. Şimdilik deneysel olarak satışta olan ürünler için tüketicinin beklentileri üst düzeye çıktı bile. Ülkemizde akıllı gözlük için tüketici taleplerini karşılayacak bir satış bulunmuyor. Quadro piyasadaki bu boşluğu da doldurarak, akıllı gözlük piyasasına da girmeye hazırlanıyor.

Üretim aşamasındaki akıllı gözlükler Şubat 2015 itibarıyla satışa sunulacak. 2015 yılı içinde de, Türk mühendislerinin elinden çıkmış birçok Quadro marka giyilebilir teknoloji tüketiciye buluşacak.

Lenovo S850 Ulaşılabilir Akıllı Güzel

Üstün teknoloji akıllı telefonları ile yıla damgasını vuran Lenovo'nun dikkat çeken modellerinden bir de Lenovo S850 oldu.

Vatan, Bimeks ve MediaMarkt mağazalarında beyaz ve mavi seçenekleriyle satışa sunulan Lenovo S850 modelleri tüketicilerinin tüm ihtiyaçlarına ve beğenilerine cevap verecek özelliklere sahip.

Lenovo S850 5 inch ekranı, 17 güne kadar bekleme süresi 16 GB depolama alanı, 13 MP'lik arka, 5 MP'lik geniş açılı ön kamerası ve zarif cam tasarımı ile dikkat çekici bir telefon. Lenovo S850, Android mobil işletim sistemine ve dört çekirdekli işlemciye sahip.

Ayrıca Lenovo'nun tüm modellerinde bulunan share it uygulaması sayesinde artık bilgi aktarımı çok kolay.

Resimler, notlar ve rehber de dahil telefonunuzda bulunan tüm dokümanları birkaç dakikada yeni Lenovo akıllı telefonunuza yardım almadan kolayca aktarabileceksiniz Lenovo'nun Beautification (Kusursuz Portre) özelliği ile S850'nin 5 MP'lik geniş açılı ön kamerası ile çektiğiniz selfie'lerde photoshop'a gerek kalmadan bir film yıldızı kadar güzel görüneceksiniz.



EKRANSIZ AKILI SAAT

Projeksiyon teknolojisi sayesinde saati bileğe yansıtan Akıllı Saat

Ukrayna merkezli Michael Medvid isimli şirketin ürettiği bu özel akıllı saat bileklik tasarımına sahip. Görünüşüyle diğer akıllı bilekliklerden farkı olmasa da, aslında bu cihazın önemli bir özelliği var: Projeksiyon!

Projeksiyon teknolojisi sayesinde saati bileğe yansıtan cihaz bu sayede kullanıcılar örneğin yolda araçlarıyla seyir halindeyken bileklerini sallayarak ya da üzerindeki butona tıklayarak anında saatin bileğine yansımaları görüyor. 10 saniye kadar bilekte görülen saat daha sonra kayboluyor. Bu anlamda bu saat için dünyanın ilk projeksiyonlu saati de denilebilir.

Hareket sensörlü olan akıllı saat, telefonlarla senkronize edilebiliyor. Bluetooth teknolojisi kullanan ve telefonlarla bağlantı da kurabilen cihaz sadece saati göstermekle kalmıyor, aynı zamanda telefonunuza gelen SMS, e-posta ve çağrı gibi hayati bilgileri de yine



benzer formatta gözler önüne seriyor sosyal medya hesaplarını kontrol edebilecekleri Ritot isimli akıllı saat, 160 Dolar (330 TL) fiyatla satışa sunulacak. Son zamanlarda pek çok Teknoloji devi giyilebilir teknoloji üzerinde araştırmalarını sürdürüyor. Apple'ın iWatch adını vereceği tahmin edilen akıllı saat modeli üzerinde uzun zamandır çalıştığı sıklıkla dile getirilen

iddialar arasında. Yakın bir dönemde Teknoloji sektöründeki bu yeni pazarda büyük bir rekabet ortamının yaşanabileceği ise pek çok uzmanın kabul ettiği bir öngörü. Ukraynalı mucit tarafından geliştirilen ve ilerleyen aylarda piyasaya sürülecek olan akıllı saatin ne kadar rağbet göreceği ise şimdiden bir merak konusu.



yakınmarkajyakınmarkajyakınmarkajyakınm

Windows 10 Deneme Sürümü 1 Milyondan Fazla İndirildi

Microsoft'un PC ve akıllı telefon farkı gözetmeksizin bütün form faktörlerini tek bir platformda birleştirme planları tıkr tıkr işliyor.

Nitekim, en yeni Windows 10'un tüketici özizleme sürümünü yayma ve eksikliklerini giderme amacı güden Insider Programı da yoğun bir talep trafiği ile karşı karşıya.

30 Eylül'den bu yana yayında olan işletim sisteminin teknik gözetim altındaki sürümü, şu ana dek 1 milyon defadan fazla indirildi ve Windows 10 hakkındaki geri bildirimlerin toplamı da, 15 gün içerisinde 200.000'e ulaştı. Windows 8'in ardından, 9. sürümü es geçip doğrudan 10'a yönelen Microsoft, kullanıcıların en çok arzuladığı başlat menüsü de dahil olmak üzere birçok yeni özelliği yeni nesil Windows sürümüne entegre etti.



Kitap Okundukça, İnsan Okudukça Güzel... Ben kitap okumaya gidiyorum...

Kuşadası'nda ayın en çok satılan kitapları



Kafamda Bir Tuhaflık

Orhan Pamuk



Bana İkimizi Anlat

Ahmet Batman



Gerçek Özgürlük

Doğan Cüceloğlu



Abim Deniz

Can Dündar



Çıkış Yolu

Metin Feyzioğlu



Elif Gibi Sevmek2

Hikmet Anıl Öztekin



Bülbülün
Kırk Şarkısı

İskender Pala



Küçük Prens

Antoine De Saint-EXUPERY



Alfabe

Mehmet Ali Bulut

Kaynak: İnsan Okur Kitabevi / Serkan Tağdelen

Bir Kitap

Bir Yorum



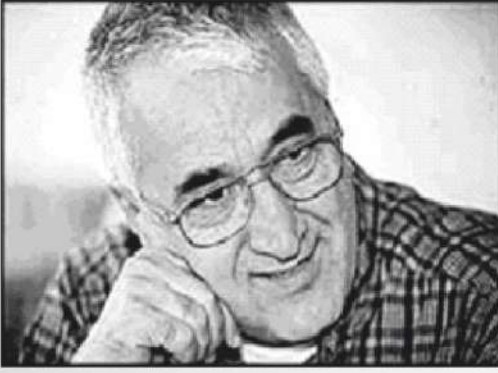
BENİM ADIM GÜNAH
Murat Güloğlu
Alfa Yayınları
328 s.-18.00 TL

Haber spikeri, programcı ve yapımcı Murat Güloğlu ilk romanı Benim Adım Günah'ta Kalp masum, akıl şeytan mıdır? Sorusunu sorarak ruhun girintisi ve çıkıntılarını dokunuyor.

Şehirli ama kasaba ruhunu seven Selim işlediği günahların hesabını vermeden yeni günahlara koşarken genç bir kıza âşık oluyor ve masumiyetin kollarına sığmıyor. Hayatında yeni bir kapı açıldığını düşünürken eski sevgilinin tutkusuna esir olup onun günahının içine doğru yol almaya başladığında sorgulamalarla sarsılıyor. Kendinden mi yoksa masumiyetten mi kaçtığını tam da bilemeden, çocukluğuna, gençliğine, yitirdiği ailesine sığınmak için unutamadığı Ege kasabalarına gidiyor. Huzura doğru yol aldığını düşündüğü bir sırada ilk günahının içine doğru yol almaya başladığının da farkında değildir ve yaşadıklarının neyle sonuçlanacağını da bilmiyordur.

Akıcı üslubu ve sahiciliğiyle "Benim Adım Günah" korkuyu alt edip gerçek benliklerini başka yansımalarla görmekten korkmayanlar için keyifli bir deneyim. İnsanın iç dünyasının farklı yansımalarının anlatıldığı kitap insan ilişkilerine ayna tutuyor. "Benim Adım Günah" farklı ve gerçekçi karakterleriyle kısa bir zaman dilimi içinde insan yaşamında pek çok şeyin değişebileceğini, birbirini tanımayan insanların yollarının birdenbire hızlıca kesişebileceğini, birbirlerinin günahları ya da sevaplarıyla beslenebileceklerini anlatıyor. İyi ve kötünün yan yana dolaştığı, insan ruhunun girintisi ve çıkıntılarında kadın ve erkek suretleriyle aşk ve tutkunun kollarında ilerleyecek, bir ezan sesiyle huşuya ererken, bir göz kırpmıyla diyardan diyara dolaşıp pervasızlığın merdivenlerini tırmanabileceksiniz.

Kitapla kalın... Dostça kalın...



BİR İSİM...
BİR HAYAT

DOĞAN CÜCELOĞLU

Kendi ağzından, kendi hayatı...

On bir çocuklu bir ailenin on birinci çocuğu olarak Mersin'in Silifke kasabasında doğmuşum. On yaşındayken annemi kaybettim ve ölümün ne demek olduğunu anladım: artık onu bir daha hiç göremeyecek, dokunamayacak, naz edemeyecektim.

Silifke'de en yüksek dereceli okul olan ortaokulu bitirdikten sonra subay olan ağabeylerimin yanında Ankara ve Kırklareli'nde okudum ve Kırklareli Lisesi'nden mezun oldum. Kırklareli lisesinde ilk aşk şiirimi yazdım.

Ankara Atatürk Lisesi'nde edebiyat ve kompozisyon öğretmenim olan Cahit Okurer bir gün ne olmak istediğim sordu; mühendis olmak istediğimi söyledim. Bilim adamı olmak istemez misin, dedi. Onun etkisi altında İstanbul Üniversitesi Psikoloji Bölümü'ne yazıldım ve oradan mezun olduktan sonra ABD'de Illinois Üniversitesi'nde doktoramı yaptım. Uzmanlık alanım iletişim psikolojisidir.

Amerika'da doktora öğrencisiyken, benim gibi doktora öğrencisi olan Kaliforniya'da doğmuş büyümüş Emily ile tanıştım ve evlendim. On bir yıl süren evliliğimizde üç çocuğumuz oldu: Aysen, Elif ve Timur. Evlendiğimde ne kendimi tanıyordum, ne de evliliğin ne olduğunu. Silifke'de büyürken çevremde gördüğüm evlilik, koca, baba modelleriyle Kaliforniya'da büyümüş feminist bir Amerikalı kıza kocalık yapmaya çalıştım. Sonuç: hem ben çok ıstırap çektim hem de Emily'e acı çektirdim. Benim şimdi yüreğimi en çok yakan çocuklarıma verdiğim acılar. Onlardan dört yıl ayrı yaşadım. Yaşadığım acılar her şeyi bilmediğimi, öğrenmem gereken çok şey olduğunu gösterdi ve yalnız bilgi yönünden değil, insan olarak gelişmem gerektiğine ikna oldum. Kendimi geliştirme süreci içinde kitap yazmaya başladım; ilk kitabım *İnsan İnsana* bu sürecin ilk ürünüdür. Gelişim süreci içinde kazandıklarımı kitaplar yoluyla paylaşmaya devam ediyorum.

Amerika'daki görevimden emekli olup ayrıldıktan sonra Türkiye'de kitap yazmayı sürdürdüm. Kitap yazmanın yanı sıra konferanslar ve seminerler verdim, televizyon programlarına başladım. Şu devrede önceliğim kitap yazmak. Şu ana kadar kendi yazdığım onüç kitap var. Bir de benim yaşamımın anlatıldığı, Canan Dila tarafından yazılmış bir kitap:

Tanyanı'çok. Kitapları baskı üzerine baskı yapıyor. Seminerleri hınca hınç. Dinlemeye koşuyor insanlar onu; ana-babalığı öğrenmek, kendilerini tanımak için. Ya... o? Hepimiz birbirimizin yaşamlarımızın çatlak ve aralıklarında yaşıyoruz; her şey, görebilseydik sanırım şaşkınlıktan dilimiz tutulurdu diye yazmıştı Murdoch yıllar önce Ağ'ında. Ki, altını döne döne çizmiş olduğum bu satırları, henüz hazırlanmakta olan bu kitabın 2003 güzünde yayımlanan tanıtım metnine de taşıdım. Altına da; Kalemimin ucuna bırakıverdi hayatını. Bütün içtenliğiyle. Gizlisiz, saklısız... 'Tanyanlar' şaşracaklar evet, ama 'doğduğundan beri tanyanlar'ın sanırım şaşkınlıktan dilleri tutulacak. Kocaman bir sürpriz var onlara" diye yazmıştım. Eklemeliyim; 'Tanyanlar'ın ve "yakından tanyanların şaşkınlığı, o hayat öyküsünü aktaranın; İnsan ve davranışlı konu alan bir bilim dalında insanı aramak üzere yola koyulanın, yolu üzerinde kendi kendisiyle çarpışıp da kendine rastlaması ve sonrası sırasında duyduğu şaşkınlığın yanında hiç kalır. Anlattığı, bu toprağın çocuklarından birinin, önce kendi aynasında, sonra uzak bir kıtada, Amerika'da, farklı bir kültürün aynasında bıraktığı görüntüde kendini ve kültürünü fark etmesinin kahkaha ve gözyaşı dolu öyküsüydü...

Anlatan, burada ve orada, 45 yılını psikoloji bilimine vermiş biri olunca, anlatılan da sadece o aynadaki görüntüyü aktarmaktan, sergilemekten ibaret kalamazdı elbette. "Fark ediliş anlatılacak olan... (Sadece birbirimizin değil), nasıl? kendi yaşamlarımızın ulla'çatlak ve aralıklarında yaşıyor,

yaşayabiliyor olduğumuzu sergilenenecik olan. Anlattı. Hayat öyküsünde... "İnsanlık hali" dile geldi. Burada' ve brada!..

Eserleri:

Öğretmen Olmak: Bir Can'a Dokunmak
İnsan İnsana Sohbetler 1
İnsanı Ararken Damdan Düşen Psikolog
Korku Kültürü
Onlar Benim Kahramanım
Bir Kadın Bir Ses
Başarıya Götüren Aile
'Mış Gibi' Yaşamlar
İletişim Donanımları
Savaşçı
İçimizdeki Biz
'Mış Gibi' Yetişkinler
İyi Düşün Doğru Karar Ver
İçimizdeki Çocuk
İnsan ve Davranışı
İnsan İnsana





Ada Spor Kulübü Basketbol Şubesi Genç Erkek Takımı, Aydın Gençlik Spor İl Müdürlüğü'nün düzenlenmiş olduğu 2014-2015 Genç Erkekler Basketbol Ligi İL ŞAMPİYONU oldu.

Kasım ayında başlayan genç erkekler liginde sırasıyla; Nazilli Erdemspor, Nazilli Belediye Spor, İncirliova Belediye Spor, Efe Spor takımlarını mağlup ederek devreyi lider tamamlayan gençler, ligin ikinci yarısında da yenilgi yüzü görmeyerek namağlup zafere ulaştı ve gururumuz oldu.

Bu şampiyonluğa ulaşmak için, yaz aylarında başlayan yoğun antrenman ve hazırlık maçları temposuna giren gençler, şampiyonluğun ardından da 17-21 mart tarihleri arasında

Kuşadası'nda düzenlenecek Ege Bölge Şampiyonası için hazırlıklarını tüm hızıyla sürdürüyorlar.

Ada Spor Yönetim Kurulu üyeleri, şampiyon kadrodaki oyuncular; Onur Uludoğan, Soner Özenç, Baki Can Aslantaş, Fahri Korkmaz, Yaşar Hakan Karabacak, Alperen Emin, Alper Akkuş, Bora Sefa, Ataberk Özkan, Abdul Kadir Kütük, Ömer Can Aksoy, Uğur Karpuz, Sadıkcıan Erkul, Ahmet Ege Karabenli, Fuat Vargün, Emre Kocaaliler'i, bu başarının

mimarları olan teknik kadro Mehmet Balcı, Mustafa Akçal ve Fahri Kandaş'ı tebrik ederek, başarılarının devamını dilediler.

17. SKALITE "TURİZM'DE KALİTE" ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



Skal International İstanbul Kulübü tarafından Türk turizmine yapılan katkıyı ödüllendirmek üzere bu sene 17.'si düzenlenen Skalite "Turizm'de Kalite" Ödülleri, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Yerel Tarih Gurubuna (KUYETA) Kuşadası Bölgesi Birincilik Ödülü verildi. Skal International İstanbul Kulübü tarafından Türk turizmine yapılan katkıyı ödüllendirmek üzere bu sene 17.'si düzenlenen Skalite "Turizm'de Kalite" Ödülleri, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Tören; Skal International Dünya Başkanı Salih Çene, Skal International İstanbul Kulübü Başkanı Feza Solaklar, As Başkan Bahar Birinci, Yönetim Kurulu üyeleri ile turizm dünyasının seçkin isimlerinin katılımlarıyla gerçekleşti. İstanbul Kulübü Başkanı Feza Solaklar, törende yaptığı konuşmada turizmde kaliteye yapılan katkıyı ödüllendirerek, Türk turizminin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla düzenledikleri Skalite Ödülleri'nde her geçen yıl daha

nitelikli başvurular alıyor olmanın heyecanını yaşadıklarını belirtti. Jüri Başkanlığı'nı 2010-2011 Skal International Dünya Başkanı; Universal Turizm Genel Direktörü ve de Skalite'nin yaratıcısı Hülya Aslantaş'ın üstlendiği Skalite Jürisi'nde; İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı ve İstanbul Turizm Atölyesi Koordinatörü Tülin Ersöz, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Nüzhet Kahraman, Alem Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Berna Ertem, Milliyet Gazetesi Köşe Yazarı Çağdaş Ertuna, Travel & Leisure Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Deniz Huysal, İZ TV Genel Yayın Yönetmeni Coşkun Aral yer aldı. Jüri, 22 kategoride 2014 yılının en iyilerini belirledi.

17. Skalite Ödülleri'nden Kuşadası da payını aldı. Kuşadası-Efes Kongre Merkezi, Kongre ve Toplantı Mekanı kategorisinde ödüle layık görülürken, Kuşadası'nda yerel tarih araştırmaları yapan ve aylık Yerel Tarih Dergisini yayınlayan Yerel Tarih Araştırmaları Gurubu da Bölgesel birincilik kazandı. Ödül, gurup adına törene katılan Ali Ergül'e Kuşadası Skal Kulübü başkanı Ridvan Kavi tarafından takdim edildi.



unutmayın!

Şubat

17 Şubat Salı

Gelir ve kurum geçici
vergi ödemesi

24 Şubat Salı

KDV Vergisinin beyanı

26 Şubat Perşembe

KDV ödemesi

02 Mart Pazartesi

SSK-Bağkur Primleri
prim ve vergi borcu
taksitlendirme ödemeleri

Mart

24 Mart Salı

KDV Vergisinin beyanı

25 Mart Çarşamba

Gelir Vergisinin beyanı

26 Mart Perşembe

KDV ödemesi

31 Mart Salı

SSK-Bağkur Primleri +
prim ve vergi borcu
taksitlendirme ödemeleri
Gelir Vergisi 1. taksit
ödemesi

Acil Telefonlar

Yangın ihbar 110

Orman Yangın ihbar 177

Sihhi imdat 112

Sahil Güvenlik 158

Alo Zaman Servisi 153

Tedas Elektrik Arıza 186

Polis imdat Servisi 155

Jandarma imdat Servisi 156

**2. Blok
satışlarımız
başlamıştır**

Sağlam Yapılar Bizim işimiz...

Kuşadasında Proje ve Taahhüt işleriniz için,
Bu kez gerçekten farklı ve sağlam olmak için varız.

BULUT İNŞAAT

Vedat Ali Talmaç / Mustafa Bulut

Gsm:0 532 158 70 07 - 0 506 381 28 85
Camikebir Mahallesi İnönü Bulvarı
Alanlı Pasajı No:102
KUŞADASI / AYDIN

Sorunlarınız analizlerimiz ile çözüm bulur...

AYTB LABORATUVAR HİZMETLERİ A.Ş.
AYDIN TİCARET BORSASI GIDA ve ATIK SU KONTROL LABORATUVARLARI



- Şirketimiz, gıda kontrol analizleri, anahtar teslim laboratuvar kurulumu ve ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu konusunda danışmanlık hizmetleri vermektedir.
- Laboratuvarımız KOSGEB veri tabanında olup laboratuvar analizleri konusunda % 50 destek sağlamaktadır.
- Su ve Atık Su Laboratuvarımız Çevre ve Şehircilik Bakanlığının ve Sağlık Bakanlığının referans laboratuvarıdır.
- Tüm gıda ve çevre analiz laboratuvarlarımız TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir. AYTb Aydın Zeytinyağı Analiz Laboratuvarı
- IOC-INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL tarafından yetkilendirilmiş konsey laboratuvarıdır.



- Pestisit sebzenizden, meyvenizden ve bedeninizden uzak dursun.
 - Gıda kaynaklı mikrobiyolojik zehirlenmelere maruz kalmayın ve gıdaların mikrobiyolojik yüklerini bilerek piyasaya arz edin.
 - Kullandığınız su arıtmanız doğru, güvenilir ve çevreyle dost olarak çalışsın.
 - Zeytinyağlarınızı kalitesinden emin olarak ve doğru tedarik edin.
 - Aflatoksinsiz olduğundan emin olarak ürünlerinizi satın alın.
 - Gıdalarınızın etiket bilgilerinden, mineral içeriklerinden veya ağır metal değerlerinden emin olun.
 - Girdiğiniz havuz sularının güvenilirliğinden emin olun.
- Doğru enerji değeri mi yazılmış? Protein, karbohidrat, yağ değerleri gerçek mi? Gerçekten katkısız mı ya da trans yağ yok mu? Sorularıyla kafanız karışmasın diye,

BİZ VARIZ!

SORUNLARINIZ ANALİZLERİMİZ İLE ÇÖZÜM BULUR...



AYTB Aydın Laboratuvarları A.Ş.
Ata Mah. Denizli Bulvarı No:18 Kat:3 A/Blok - Aydın
T : 0256 2115000 / 126 • F : 0256 2110188
info@aytblab.com



www.aytblab.com