

KUTO

Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce



TÜRKİYE - İNGİLTERE EKONOMİK ve TİCARİ İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE – İNGİLTERE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Ekonomik Yapı

İngiltere, Avrupa Birliği içinde Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü ve dünyada altıncı en büyük ekonomidir. İngiltere ekonomisinde GSYİH'nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır.

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılmaktadır. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990'lı yılların sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kalmıştır. Diğer taraftan kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başlamışlardır.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

	2007	2008	2009	2010	2011
Tarım	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
Sanayi	23.0	22.6	21.2	21.8	21.7
Hizmetler	76.3	76.6	78.1	77.5	77.6

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit Data Tool

Diğer taraftan hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale gelmiştir. 2008 yılı itibarıyla kamu hizmetleri ülke GSYİH'sinin %21'ini oluşturmaktadır. Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH'nin % 8'lik kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörünün GSYİH'ya katkısı da yaklaşık % 3-4 oranındadır. GSYİH'nin yaklaşık % 4'ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90'ların

ortalarından itibaren hızla büyümüştür. İngiltere'nin evlerin yeniden yapımı ile ilgili yasal düzenlemeleri de inşaat sektörünün GSYİH'daki payını % 6'ya yükseltmiştir

Nüfus ve İşgücü Yapısı

2011 yılı verilerine göre İngiltere'nin nüfusu 62,3 milyon kişidir. Birleşik Krallığın kapsadığı ülkelere göre nüfus dağılımı ise; İngiltere (52,2 milyon), İskoçya (5,2 milyon), Galler (3 milyon) ve Kuzey İrlanda (1,8 milyon) şeklindedir. 2008 yılı baz alınarak yapılan tahminlere göre 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,6 milyon kişiye ulaşacaktır. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Ülkede nüfusun %16'sını 65 yaş üstü nüfus oluştururken, 16 yaş altı nüfusun toplam nüfusa oranı ise %18,6'dır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır. 2008 yılında gelen göçmenlerin büyük kısmı Polonya, Hindistan ve Çin'den gelmiştir. Diğer taraftan ülke dışına göç edenler 2008 yılında 1991'den beri en yüksek düzeyine ulaşmıştır. Bunun en büyük nedeni İngiltere'den ayrılan AB 27 ülkeleri vatandaşlarının sayısındaki artıştır. 2008 yılında İngilizlerden sonra ülkeden en çok Polonya, Avustralya ve Hindistan vatandaşları ayrılmıştır.

Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır.

İngiltere'nin nüfusu Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık % 84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Son 20 yıl içinde Londra nüfusu % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun % 15, Manchester nüfusunun % 15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Nüfus İstatistikleri			
	2005	2010	2015
Erkek	29,7	30,8	31,9
Kadın	30,5	31,4	32,4
Toplam	60,2	62,2	64,3

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, United Kingdom, Country Report (Şubat 2012).

Ülkede 1990'lı yılların ortalarından itibaren istihdam giderek büyümüş, çalışan nüfus 2011 itibariyle 29,1 milyon kişiye ulaşmıştır. Kamu sektöründe 6 milyon kişi çalışırken, özel sektörde 22 milyonun üzerinde kişi istihdam edilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı 2011 yılı itibariyle % 8,1'dir. Yaşanan ekonomik durgunluk nedeniyle işsizlik oranının önümüzdeki dönemde daha da artması beklenmektedir.

İstihdam-İşgücü İstatistikleri							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
İstihdam (milyon kişi)	29,2	29,4	29	29	29,2	29,1	29,2
İşsizlik oranı (%)	5,3	5,7	7,6	7,8	8,1	8,7	8,7

*: Economist Intelligence Unit projeksiyonu
Kaynak: The Economist Intelligence Unit, United Kingdom, Country Forecast (Şubat 2012).

Ekonomik Performans

2011 Yılı İtibarıyla Karşılaştırmalı Ekonomik Göstergeler					
	İngiltere	Fransa	Almanya	ABD	Japonya
GSYİH (milyar dolar)	2.435	2.760	3.578	15.088	5.922
Kişi başına GSYİH (dolar)	38.824	43.599	43.804	48.168	46.822
Enflasyon (ortalama; %)	4,5	2,3	2,5	3,1	-0,3
Cari denge (milyar dolar)	-63	-65,3	174	-484,4	128,1
Cari denge (GSYİH % pay)	-2,2	-2,4	4,9	-3,2	2,2
İhracat-fob (milyar dolar)	478	587	1.553	1.499	790
İthalat-fob (milyar dolar)	640	690	1.333	2.239	809
<i>Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit</i>					

1992'den beri sürekli büyüyen İngiliz ekonomisinde 1997-2004 yılları arasında özel tüketim GSYİH'da yaşanan büyümeden daha yüksek oranda artmıştır. Bu da hane halkı borçlarının artmasına neden olmuştur. Borç/gelir oranı 2007 yılında 1980'lerden beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır, bu durum da piyasanın faizlerdeki değişikliklere daha hassas hale gelmesine yol açmıştır. Bunlara ek olarak dünyada da kriz yaşanması İngiltere'nin ekonomisini oldukça olumsuz yönde etkilemiştir.

Yaşanan resesyonun başından itibaren ekonominin % 6 oranında daraldığı tahmin edilmektedir. 2009 yılının 3. çeyreğinde reel GSYİH % 0,3 oranında gerilemiştir ki bu oran İngiltere ekonomisinin diğer gelişmiş ülkelere göre daha yavaş bir şekilde toparlandığını göstermektedir. ABD ve Almanya ekonomileri aynı dönemde % 0,7 oranında büyürken Euro bölgesi % 0,4 oranında genişlemiştir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

<i>İngiltere Ekonomisi Genel Projeksiyon Özeti (Yıllık % değişim)</i>				
	2012	2013	2014	2015
Reel büyüme	-0,4	1,4	0,9	1,9
Sanayi üretimi artışı	-0,4	1,3	-0,1	0,5
İşsizlik oranı (ort)	8,7	8,7	8,3	8
Enflasyon oranı	2,9	3,2	3,1	2,7
İhracat-fob (milyar dolar)	477	536	576	635
İthalat-fob (milyar dolar)	715	765	834	909
Cari denge (milyar dolar)	-53,7	-70,3	-79,1	-78,6
Cari denge (GSYİH % pay)	-2,2	-2,7	-3	-2,8
Döviz kuru \$:£ (ort.)	1,55	1,59	1,58	1,60
Döviz kuru €:£ (ort)	1,23	1,28	1,29	1,29
Harcama Bazında GSYİH (milyar \$)	2012	2013	2014	2015
Özel Tüketim	1.557,1	1.662,4	1.717	1.816,3
Kamu Harcamaları	566,4	599,1	614,3	645,6
Gayrisafi sabit sermaye yatırımları	329,6	353,8	358,2	380,3
Stok birikimi	4,2	4,8	4,7	4,8
İç talep	2.457,2	2.620,1	2.694,2	2.846,9
İhracat	779,4	846,7	905,7	905,4
İthalat	815,8	891	962,8	1.062,8
Dış Ticaret Dengesi	-36,4	-44,3	-57,1	-157,4
GSYİH	2.420,8	2.575,9	2.636,8	2.771,6

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

İngiltere’de son yıllardaki temel maliye ve para politikaları hükümetin sürdürülebilir büyüme ve yüksek oranda istihdamın sağlanması amacıyla yönelik olarak oluşturulmaktadır. 1997 yılında iktidara geldiği zamandan beri İşçi Partisi ekonomik politikalar ile ilgili olarak iki önemli değişiklik yapmıştır. Bunlardan biri faiz oranlarının belirlenmesi görevinin Hazine’den alınarak Merkez Bankası (Bank of England)’nda oluşturulan bir komiteye (Para Politikası Komitesi) aktarılmasıdır. Yıllık enflasyon hedefinin belirlenmesi ise halen hükümetin yetkisinde bulunmaktadır.

Maliye politikası açısından ise hükümet 1997 yılında yeni bir çerçeve belirlemiştir. Söz konusu politika geçmiş hükümetin orta dönemli finans stratejisine dayanmaktadır. Maliye politikasının amacı orta dönemde bütçe dengesinin tutturulmasıdır. Maliye politikasında hükümetin temel aldığı iki önemli kural bulunmaktadır. Bunlardan ilki; hükümet borçlanmayı

cari harcamaları finanse etmek için değil yatırım yapmak için gerçekleştirebilir (altın kural olarak adlandırılmaktadır), ikincisi ise; kamu borçlarının GSYİH'ya oranının istikrarlı ve ölçülü olarak gerçekleşmesidir. Maliye politikası kamu harcamaları için üç yıllık Kapsamlı Harcama Değerlendirmesi çıkartılarak tamamlanmaktadır. Bunun amacı ise yıllık bütçe görüşmelerinde kamu harcamaları üzerinde Hazine'nin kontrolünün artmasını sağlamaktır. Diğer taraftan hükümet altın kurala çok fazla sadık kalamamış ve sağlık ile eğitim harcamaları nedeniyle kamu harcamalarının 2000 yılından itibaren hızla artması nedeniyle kamu finansmanı olumsuz etkilenmiştir.

Enflasyon

2009 yılında emtia fiyatlarındaki elverişli etkiler, düşen iç talebin atıl kapasite üzerinde yarattığı baskı ve artan işsizlik nedenleriyle enflasyon oranında sene boyunca rahat bir seyir izlenmiştir. Ayrıca KDV'deki kesinti de TÜFE'nin azalmasına katkı sağlamıştır. Diğer taraftan pound'da yaşanmış olan değer kaybı ve finansal krizin ekonomide yarattığı tahribat nedenleriyle temel enflasyon oranı yüksek kalmıştır. 2009 yılı için TÜFE ortalama % 2,1 olarak gerçekleşmiştir ki bu oran AB ortalamasının (% 0,5) üstündedir. Önümüzdeki dönemde emtia fiyatlarındaki olumlu ortamın azalması ve KDV kesintisinin kalkacağına yönelik beklentiler nedeniyle enflasyon oranının yükseleceği tahmin edilmektedir.

<i>Enflasyon İstatistikleri (% , ort)</i>								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 *	2013 *	2014 *
TÜFE	2,3	3,6	2,2	3,3	4,5	2,9	3,2	3,1
ÜFE	2,3	6,8	1,6	4,2	5,6	2,9	2,3	3,1

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

**: Tahmin*

Hayat Standardı ve İşsizlik

İngiltere, 2009 yılında EIU (The Economist Intelligence Unit) tarafından yapılan hayat standardı kalitesi indeksinde 160 ülke arasında 31. Sırada yer almıştır. Son yirmi yıldır bu

konuda istikrarlı bir çizgi yakalamasına yaşanan krizin yarattığı olumsuz etkileri nedeniyle gerilemiştir. İngiltere Portekiz dışındaki diğer Batı Avrupa ülkelerinde göre sıralamada daha aşağıda bulunmaktadır. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açılarından yüksek bir performansa sahip olmakla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergilemektedir. Boşanma oranının yüksek olması aile hayatında İngiltere'nin puanını düşürürken, sosyal, dini, politik vb. dernek ve kurumlara sivillerin katılımının düşük düzeyde kalması da toplum hayatında olumsuz etki yaratmaktadır. Diğer taraftan ekonomik krize bağlı olarak işsizlik oranı 2009 yılında % 7,6'ya yükselirken işsiz sayısının da 2,4 milyona ulaşmıştır. Geçtiğimiz yıl özel sektör ücretlerinde de önemli kısıntılar yaşanmıştır. Bir çok firma ücretleri dondurmuş, kesintiye gitmiş veya düşük ücretle çalışanlarına izin vermeyi önermiştir.

İstihdam İstatistikleri								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*	2014*
İşgücü (m)	30.9	31.2	31.4	31.5	31.6	31.6	31.6	31.7
İşgücü (% değişim)	0.6	1.1	0.5	0.4	0.3	-0.1	0.2	0.1
İstihdam (m)	29.2	29.4	29.0	28.6	28.6	28.7	28.9	29.1
İstihdam (% değişim)	0.7	0.7	-1.6	-1.3	-0.1	0.4	0.7	0.8
İşsizlik (m)	1.7	1.8	2.4	2.9	3.0	2.9	2.8	2.6
İşsizlik oranı (%)	5.3	5.7	7.6	9.2	9.6	9.2	8.7	8.1
Birim işgücü maliyeti (£;ort,%)	1.1	2.7	6.1	1.0	-0.1	1.6	2.7	2.1
Birim işgücü maliyeti (\$;ort,%)	9.9	-5.0	-10.1	-0.1	0.9	7.9	6.0	3.7
Saat başına işgücü maliyeti (£)	14.9	15.3b	15.4	15.7	16.0	16.5	17.1	17.7
Saat başına işgücü maliyeti (£) (\$)	29.7	28.3b	24.2	24.3	25.0	27.4	29.3	30.7
Hayat Standardı İstatistikleri								
Kişi Başı GSYİH (\$/Satın alma gücü paritesi)	34,987	35,692	34,252	34,671	35,132	35,958	37,111	38,524
Kişisel harcanabilir gelir (£ milyar)	866	910	943	974	1,009	1,049	1,096	1,148
Kişisel harcanabilir gelir (\$ milyar)	1,734	1,686	1,479	1,511	1,579	1,742	1,877	1,998
Reel kişisel harcanabilir gelirdeki artış (%)	0.9	2	1,3	0,9	0,9	0,1	0,5	1,1
<i>Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit</i>								
*: Tahmin								

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Türkiye-İngiltere Dış Ticaret İlişkileri

Aşağıdaki tablo, 2002-2011 yılları arasında Türkiye ile İngiltere arasındaki dış ticaret rakamlarını göstermektedir. İngiltere, Türkiye'nin önemli bir dış ticaret partneridir. 2002 yılında Türkiye, İngiltere'ye 3 milyar dolar tutarında mal ve hizmet ihraç etmiştir. 2011 yılında bu rakam 8,2 milyar dolara yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı % 6,04'dür.

Türkiye-İngiltere İhracat Rakamları (2002-2011) (1000 \$)

	Türkiye'nin İhracatı (1000 \$)	Türkiye'nin Toplam İhracatı (1000 \$)	Toplam İhracattaki Payı (%)
2002	3.024.942	36.059.089	% 8.39
2003	3.670.093	47.252.836	% 7.77
2004	5.544.303	63.167.153	% 8.78
2005	5.917.163	73.476.408	% 8.05
2006	6.814.301	85.534.676	% 7.97
2007	8.626.776	107.271.750	% 8.04
2008	8.158.669	132.027.196	% 6.18
2009	5.937.997	102.142.613	% 5.81
2010	7.235.861	113.883.219	% 6.35
2011	8.157.767	134.971.545	% 6.04

Türkiye-İngiltere İthalat Rakamları (2002-2011) (1000 \$)

	Türkiye'nin İthalatı (1000 \$)	Türkiye'nin Toplam İthalatı (1000 \$)	Toplam İthalattaki Payı (%)
2002	2.438.296	51.553.797	% 4.73
2003	3.500.015	69.339.692	% 5.05
2004	4.317.140	97.539.766	% 4.43
2005	4.695.645	116.774.151	% 4.02
2006	5.137.533	139.576.174	% 3.68
2007	5.477.102	170.062.715	% 3.22
2008	5.258.923	201.963.574	% 2.60
2009	3.473.433	140.928.421	% 2.46
2010	4.680.611	185.544.332	% 2.52
2011	5.840.181	240.834.392	% 2.42

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Türkiye ile İngiltere arasındaki ithalat rakamları incelendiğinde, 2002 yılında Türkiye İngiltere'den 2,4 milyar dolar tutarında ithalat gerçekleştirmiştir. 2011 yılında bu rakam 5,8 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye ile İngiltere arasındaki dış ticaret hacmi 15 milyar dolara yaklaşmıştır. Türkiye, İngiltere'ye karşı ticaret fazlası vermektedir.

Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatında ilk 15 ürün (2011 verileri)

	Fasıl adı	İhracat Dolar
1	Örme giyim eşyası ve aksesuarları	1.324.026.270
2	Motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğer	1.151.774.291
3	Elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçaları	1.121.221.942
4	Kazan: makina ve cihazlar, aletler, parçaları	869.851.537
5	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları	626.498.337
6	Demir veya çelikten eşya	407.383.219
7	İnciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, madeni paralar	299.588.566
8	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve müstahsalları, mumlar	232.952.438
9	Yenilen meyvalar, kabuklu yemişler, turunçgil ve kavun kabuğu	219.703.321
10	Plastik ve plastikten mamul eşya	171.367.196
11	Kauçuk ve kauçuktan eşya	119.997.046
12	Demir ve çelik	116.605.092
13	Bakır ve bakırdan eşya	104.404.857
14	Aluminyum ve aluminyum eşya	103.023.468
15	Kağıt ve karton: kağıt hamurundan kağıt ve kartondan eşya	88.428.062

Türkiye'nin İngiltere'den İthalatında ilk 15 ürün (2011 verileri)

	Fasıl adı	İthalat Dolar
1	Kazan: makina ve cihazlar, aletler, parçaları	1.456.858.016
2	Demir ve çelik	1.014.299.283
3	Motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğer	814.962.858
4	Eczacılık ürünleri	347.408.384
5	Plastik ve plastikten mamul eşya	246.817.081
6	Organik kimyasal müstahsallar	237.821.823
7	Elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçaları	234.940.829
8	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar cihazları, tıbbi alet.	154.258.967
9	Muhtelif kimyasal maddeler	105.952.382
10	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve müstahsalları, mumlar	94.516.487
11	Debagat ve boyacılıkta kullanılan hülasa, boya, macun, sakızlar	93.699.289
12	Kauçuk ve kauçuktan eşya	87.303.329
13	İnciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, madeni paralar	85.550.403
14	Uçucu yağlar, rezinoitler, parfümeri, kozmetikler vb	63.044.328
15	Zati eşya, kumanya ve başka yerde belirtilmeyen diğer eşyalar	48.495.036

Türkiye, İngiltere'ye başlıca örme giyim eşyası ve aksesuarları, motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet, elektrikli makine ve cihazlar aksam ve parçaları ihraç etmektedir. İngiltere'den ise başlıca, kazanlar, makine ve cihazlar, demir ve çelik, motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve eczacılık ürünleri ithal etmektedir.

Türkiye-İngiltere Turizm İlişkileri

Aşağıdaki tabloda T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan bir araştırmaya göre, İngiltere turizm piyasası ve turist profili özetlenmektedir.

Ülke Nüfusu	62,2 milyon
Turizm Otoritesi	Kültür Medya ve Spor Departmanı-VisitBritain
Yurt Dışına Yapılan Seyahat Sayısı	54,9 milyon (2010)
Dış Turizm Gideri	31 milyar sterlin (2010)
Tur Operatörleri ve Seyahat Acentesi Sayısı	5000 (2010)
Çıkış Yapan Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	İspanya, Fransa, ABD, Portekiz, Türkiye, İtalya, Mısır, Yunanistan, Karayipler, Güney Kıbrıs, Tunus ve Fas
Ortalama Tatil Süresi	11 gün
Hedef Kitle	AB-C1 üst gelir grubu, üçüncü yas turizmi, sağlık, golf ve aktivite turizme yönelik gençler ve profesyoneller
Karar Alma Süresi	Kasım-Mayıs Dönemi
Rezervasyon yaptırma Süresi	Kasım-Mayıs
Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü	Tur operatörü %55, online %30 ve diğer %15
Tercih Ettikleri Konaklama Türü	Paket tur ile satılan her şey dâhil oteller
Seyahat Amaçları	Deniz-kum-güneş, kültür, golf, yat, dalış ve sağlık turizmi
Çıkış Yapan Turistin tercih ettiği dönem	Şubat-Eylül
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	Muğla (%55), İstanbul (%16), Antalya (%14), Kapadokya ve diğer destinasyonlar %15 (İzmir, Çanakkale, Bursa, Edirne, Karadeniz, Doğu ve Güney Doğu Anadolu)
En Etkin Reklam Türü ve Dönemi	TV ve yazılı basın; en etkin reklam dönemi (Kasım – Mayıs)

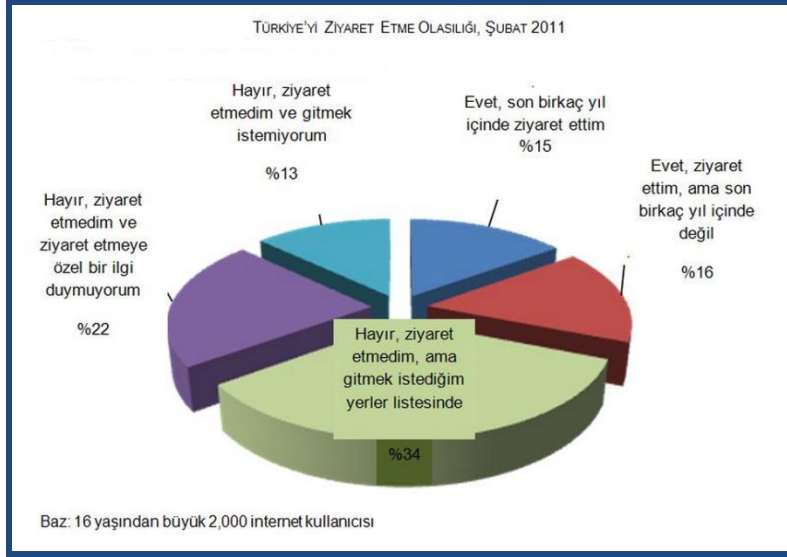
2011 yılında Türkiye'yi 31.456.076 kişi ziyaret etmiştir. Bu kişilerden 2.582.054'ü İngiliz'dir. Türkiye'yi ziyaret eden toplam turistten yaklaşık yarısı AB ve OECD ülkeleri vatandaşlarıdır. AB

ve OECD ülkeleri içinde Türkiye'yi ziyaret eden İngilizlerin oranı % 8,21'dir. 2011 yılında 2010 yılına göre Türkiye'yi ziyaret eden İngilizlerin oranında % 3,42 oranında bir azalma meydana gelmiştir.

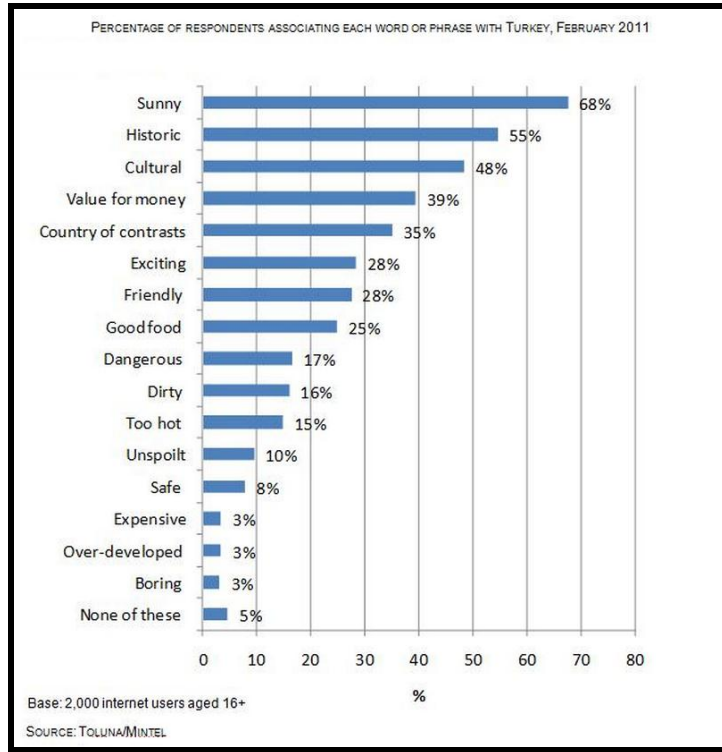
2009-2011(*)YILLARINDA AVRUPA'DAN ÜLKEMİZE GELEN YABANCILARIN MİLLİYETLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI (OCAK-ARALIK)								
MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010/2009	2011/2010
ALMANYA	4 488 350	4 385 263	4 826 315	16.58	15.32	15.34	-2.30	10.06
AVUSTURYA	548 117	500 321	528 966	2.02	1.75	1.68	-8.72	5.73
BELÇİKA	592 078	543 003	585 860	2.19	1.90	1.86	-8.29	7.89
DANİMARKA	296 085	314 446	369 867	1.09	1.10	1.18	6.20	17.62
FINLANDIYA	136 489	143 204	186 562	0.50	0.50	0.59	4.92	30.28
FRANSA	932 809	928 376	1 140 459	3.45	3.24	3.63	-0.48	22.84
HOLLANDA	1 127 150	1 073 064	1 222 823	4.16	3.75	3.89	-4.80	13.96
İNGİLTERE	2 426 749	2 673 605	2 582 054	8.96	9.34	8.21	10.17	-3.42
İRLANDA	117 360	111 065	118 620	0.43	0.39	0.38	-5.36	6.80
İSPANYA	376 215	321 325	300 084	1.39	1.12	0.95	-14.59	-6.61
İSVEÇ	401 740	447 270	571 917	1.48	1.56	1.82	11.33	27.87
İSVİÇRE	283 060	271 139	328 825	1.05	0.95	1.05	-4.21	21.28
İTALYA	634 886	671 060	752 238	2.34	2.34	2.39	5.70	12.10
İZLANDA	7 838	6 476	6 156	0.03	0.02	0.02	-17.38	-4.94
LÜKSEMBURG	9 687	11 262	13 286	0.04	0.04	0.04	16.26	17.97
PORTEKİZ	46 900	53 373	52 319	0.17	0.19	0.17	13.80	-1.97
YUNANİSTAN	616 489	670 297	702 017	2.28	2.34	2.23	8.73	4.73
ÇEK CUM.	164 733	174 426	223 369	0.61	0.61	0.71	5.88	28.06
POLONYA	419 475	428 275	486 319	1.55	1.50	1.55	2.10	13.55
MACARİSTAN	82 684	90 944	103 918	0.31	0.32	0.33	9.99	14.27
NORVEÇ	262 314	299 405	375 502	0.97	1.05	1.19	14.14	25.42
SLOVAKYA	80 687	91 765	122 088	0.30	0.32	0.39	13.73	33.04
AVRUPA OECD	14 051 895	14 209 364	15 599 564	51.90	49.63	49.59	1.12	9.78

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2011 yılında Mintel adlı araştırma şirketine yaptırılan bir araştırmaya göre, İngilizlerin Türkiye'ye yönelik algıları olumlu ve pozitif yönde gelişmektedir. Söz konusu araştırmaya göre, İngilizlerin yaklaşık % 30'u Türkiye'yi ziyaret etmiştir. Türkiye'ye henüz gitmemekle birlikte ziyaret edeceğini beyan edenlerin oranı % 34'dür (Bu oran 2005 yılında % 24 idi). Türkiye'yi ziyaret etmeyeceğini söyleyenlerin oranı % 13'dür (Söz konusu olumsuz tutum sahibi kişilerin oranı 2005 yılında % 23 idi.)



İngilizlere göre Türkiye ağırlıklı olarak sıcak iklimi ile tanınan bir ülkedir. Ancak tarih ve kültür de önemli bir algı unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu unsurları uygun fiyatlar takip etmektedir.



Aşağıdaki tablo ise, 2002-2011 yılları arasında Türkiye'ye gelen toplam turist sayısını, İngiliz turist sayısını ve Kuşadası'na gelen İngiliz turist sayılarını göstermektedir. 2002 yılında Türkiye'yi ziyaret eden İngiliz turist sayısı 1 milyon 37 bin kişi iken, 2011 yılında bu sayı 2,5 milyonu aşmıştır. 2011 yılında 107.126 İngiliz günübirlikçi olarak, 3292 kişi ise deniz yoluyla

Kuşadası'na giriş yapmıştır. Ancak Kuşadası'na İzmir ve Muğla'dan havayolu ile gelen İngilizleri de dikkate almak gerekmektedir. 2011 yılında 79.297 İngiliz İzmir'e, 968.690 İngiliz havayolu ile Muğla'ya gelmiştir. Didim nüfusunun yaklaşık % 25'i İngilizlerden oluşmaktadır. 2000'li yıllardan sonra İngilizler Didim'den gayrimenkul satın almaya başlamış ve ilçeye yerleşmişlerdir. 12 bine yakın konutun sahibi olan ve bir kısmı uzun süredir ilçede yaşamını sürdüren İngilizler başta ekonomik sebepler olmak üzere değişik nedenlerden dolayı ilçeyi terk etmeye başlamışlardır.

	Toplam Turist Sayısı	İngiliz Turist	Toplam İçindeki Payı	Kuşadası'na Gelen İngiliz Turist Sayısı		İzmir'e Gelen İngiliz Turist Sayısı (Havayolu)	Muğla'ya Gelen İngiliz Turist Sayısı (Havayolu)
				Deniz Yolu	Günübirlikçi		
2002	13.248.176	1.037.480	% 7.83	3.559	40.493	40.955	433.048
2003	13.956.405	1.090.629	% 7.81	2.503	42.648	33.996	450.979
2004	17.548.384	1.398.412	% 7.97	2.812	45.653	41.001	597.169
2005	21.124.886	1.757.843	% 8.32	3.503	33.824	53.386	758.138
2006	19.819.833	1.678.845	% 8.47	2.825	48.008	52.347	675.965
2007	23.340.911	1.916.130	% 8.21	3.802	73.776	65.167	764.293
2008	26.336.667	2.169.924	% 8.24	3.625	87.226	75.167	849.090
2009	27.077.114	2.426.749	% 8.96	3.821	102.063	69.797	960.352
2010	28.632.204	2.673.605	% 9.34	3.248	79.417	87.959	1.092.149
2011	31.456.076	2.582.054	% 8.21	3.292	107.126	79.297	968.690

İngiltere'den yurt dışına tatil amaçlı seyahat edenlerin temel motivasyonu sıcak iklimdir. Ağırlıklı olarak deniz tatilini tercih etmektedirler. Uygun fiyatlar her zaman önemli bir çekim unsuru olmuştur. Son yıllarda pazarın fiyat duyarlılığı daha da artmıştır.

Aşağıdaki tabloda İngiltere / Londra'da düzenlenen turizm fuarları gösterilmektedir. Bu fuarlardan en önemlisi Kasım ayında düzenlenen World Travel Market'tir.

Türkiye güzel sahilleri ile zaten yeterince tanınmaktadır. Türkiye'yi rakiplerden farklılaştıracak unsur tarih ve kültürdür.

FUARIN ADI	ŞEHİR ADI	FUAR TARİHİ
LONDON BOAT SHOW	LONDRA	6 - 15 OCAK 2012
DESTINATIONS LONDON	LONDRA	02 - 05 ŞUBAT 2012
CONFEX LONDON	LONDRA	06 - 08 MART 2012
WORLD TRAVEL MARKET	LONDRA	7 - 10 KASIM 2012

KUTO

Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce

KUTO Araştırma Yayınları
Süleyman Demirel Bulvarı No:31
09400 Kuşadası / AYDIN
Tel: 0 256 612 57 63 Fax: 0 256 614 53 93
e-mail: info@kuto.org.tr
<http://www.kuto.org.tr>
<http://www.isrehberim.org>