



2016 | **TURİZM SEZONU DEĞERLENDİRME TOPLANTISI**

PANEL

Konuşmacılar

Diana Turizm Kurucusu
Hasan Tonbul

Adnan Menderes Üniversitesi Dekan Yrd.
Doç.Dr.
Osman Eralp Çolakoğlu

KUŞADASI TİCARET ODASI
KONFERANS SALONU

Saat: **14.00**

22 Mart 2016
Salı

KUTÖ
Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce

KUŞADASI BELEDİYESİ

KUŞADASI TİCARET ODASI

KUTÖ
Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce

2016 TURİZM SEZONU DEĞERLENDİRME TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Bu Rapor, Kuşadası Ticaret Odası AR-GE Birimi tarafından hazırlanmıştır.

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
2016 Yılında Dünya’da Turizm Beklentileri.....	3
2016 Yılında Türkiye’de Turizm Beklentileri.....	6
Açılış Konuşmaları.....	8
Serdar AKDOĞAN, Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı.....	8
İsmail TEZGEL, Kuşadası Kent Konseyi Başkanı.....	9
Özer KAYALI, Kuşadası Belediye Başkanı.....	10
Hüseyin YILDIZ, CHP Aydın Milletvekili.....	13
Panelistlerin Konuşmaları.....	15
Doç. Dr. Osman Eralp ÇOLAKOĞLU, ADÜ Turizm Fakültesi Dekan Yrd.....	15
Hasan TONBUL, Diana Otel Yatırımları ve İşletmeciliği A.Ş.....	21
EK-Turizm Eylem Planı (22 Şubat 2016)	27
Panel Fotoğrafları.....	30

2016 YILINDA DÜNYADA TURİZM BEKLENTİLERİ

Merkezi İspanya'nın başkenti Madrid'de bulunan Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'ne göre (UNWTO), 2015 yılı içinde bir önceki yıla oranla yüzde 4,4'lük artışla 1 milyar 184 milyon kişinin seyahat etmiştir.



UNWTO Genel Sekreteri Taleb Rifai, dünya turizminde yaşanan krizin ardından 2010 yılından bu yana ortalama % 4'ün üzerinde sürekli bir artış olduğuna dikkati çekmektedir.



Turizm sektörünün dünyanın birçok yerinde ekonomik büyümeye yardımcı olmaya ve istihdam sağlamaya devam ettiğini vurgulayan Rifai'ye göre, "2015 yılının turist rakamlarına petrol fiyatlarındaki değişiklik ve dünyanın farklı yerlerindeki krizler gibi bir çok faktörün etki ettiğini görebiliyoruz. Turizmin gelişmesinin güvenlik meselesiyle büyük oranda

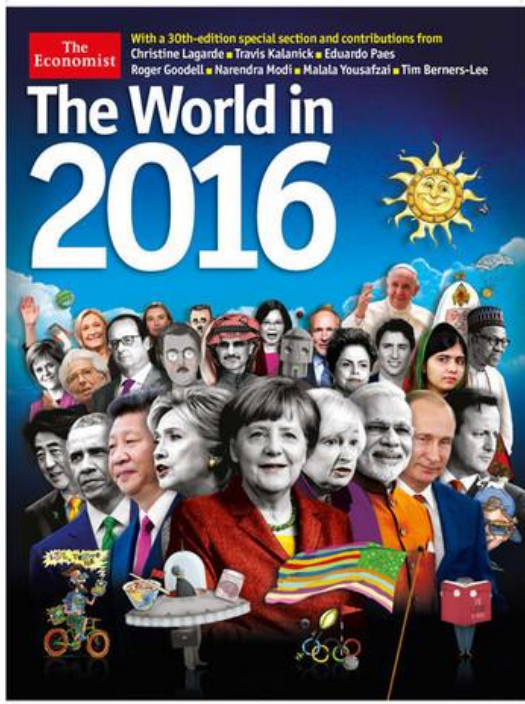
bağlantılı olmasından dolayı panik ve korkunun asla üzerimizde egemenlik kurmasına izin vermemeliyiz. Seyahat etmeye devam etmeliyiz. Güvenlik sadece yakın zamanda terörist saldırıların olduğu Mısır'ın, Fransa'nın, Tayland'ın, Endonezya'nın ya da Türkiye'nin meselesi değildir. Tüm ülkelerin meselesidir ve küresel olarak ele alınmalıdır."

Turizmin, ekonomik ve siyasi olarak önemli bir konumda bulunmasından dolayı bazı terör gruplarınca hedef olarak görüldüğünü vurgulayan Rifai, artık daha dikkatli ve güvenli seyahat etmek zorunda olabiliriz ama karşılıklı anlayış ve barışa katkı sağlayan, ekonomik büyüme ve istihdam yaratan insani bir aktiviteyi asla frenlemememiz gerektiğini vurgulamaktadır.

UNWTO'nun 2015 yılı rakamlarına göre dünyada turizmde, yüzde 3'lük düşüşün olmuş, Afrika kıtası dışında diğer tüm kıtalarda artış göstermiştir. 2014'e göre 2015'te en büyük artış % 5 ile Avrupa kıtasında olmuştur. Turist sayısı Amerika'da yüzde 4,9, Asya ve Pasifik bölgesinde % 4,8'lik artış kaydetmiştir. 2014'ten bu yana turist sayısı yükselişe geçen Orta Doğu'da da % 3,1'lik artış olduğu belirtilmektedir.

Dünya Turizm Örgütü, 2016 yılı için ortalama % 4'lük bir büyüme öngörürken, en büyük büyümenin Asya ve Pasifik bölgesinde olacağı tahmininde bulunmaktadır.

The Economist Dergisi, "The World in 2016" (2016'da Dünya) raporuna göre ise, küresel terör olayları nedeniyle zorlu bir yıl geçiren turizm sektörü için umut verici gelişmeler öngörülmektedir.



Dünyanın dört bir yanından gelen terör olayları, 2016 dünya turizmini yön değiştirecek kadar etkilemiştir. Rapora göre, 2016 yılında turizm sektörü, sıkıntılarından kurtulacaktır. Yaşanan sorunların turizm üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen, sektör 2016 yılında büyüme şansı görülen üç alandan biridir.

"The World in 2016-2016'da Dünya" başlığını taşıyan raporda yer alan verilere göre, 2016'da dünya ekonomisinin büyümesi için

turizm önde gelen üç sektörden biri olacaktır. Diğer iki sektör ise otomotiv ve eğlence sektörleridir.

Gelecek yıl, Avrupa'daki büyümenin, ABD'deki canlanmanın ve İngiltere ile Japonya'daki düzelmenin dünyayı olumlu anlamda etkileyeceği belirtilmektedir.

İşte 2016'da turizm için öngörülen gelişmeler:

Genel olarak bakıldığında, küresel turizm harcamalarında yüzde 4 civarında artış göstermesi beklenmektedir.

Brezilya’da yapılacak olan Olimpiyat Oyunları’nın canlılık getireceği tahmin edilmektedir. 400 yeni otelin faaliyete gireceği belirtilmektedir.

İran’da da turizm açısından iyimser bir bakış açısı hakimdir. 30 yılın ardından pazara giren ilk otel grubu olan Accor’un ardından başka otellerin de giriş yapması beklenmektedir.

Raporda, küresel turizmdeki payını artıran Çin için de tahminler bulunmaktadır. Büyük otel zincirlerinin ülkede yayılmasının devam edeceği belirtilirken, Çin’de tatil amaçlı yapılan turizmde de % 7 dolayında büyüme beklenmektedir.

2016 YILINDA TÜRKİYE’DE TURİZM BEKLENTİLERİ

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği’nin (AKTOB) 2015 yılı ve 2016’dan beklentileri içeren anketinde, sektör temsilcilerinin % 60’ı, 2016’nın 2015’ten daha kötü olacağını tahmin etmektedir.



Ortadoğu ve Türkiye açısından pek iyi geçmeyen 2015 yılının, turizm sektörü açısından da son 25 yılın en kötüsü olmuştur. Rusya’da 2014’ün son çeyreğinde başlayan ekonomik krizin olumsuz etkilerinin yaşandığı sektörde, bu ülke pazarında 850 bin kişiye yakın azalma görülmüştür.

AKTOB’un, “2015 nasıl geçti, 2016 nasıl olacak?” başlıklı anketine göre, turizm sektörü açısından 2016 yılı kötü geçecektir.

2014’e göre 2015 yılı satışlarının nasıl değiştiği sorulan turizm sektörü temsilcilerinden % 32’sinin % 5-10, % 16’sının % 15-20, % 15’inin de % 20’nin üzerinde azalma yaşadığı ortaya çıkmıştır. Yani sektörün % 63’ünün satışlarının 2014’e göre düştüğü belirlendi. % 16’sı aynı kaldığını belirtirken, sadece % 21’i % 10’luk artıştan bahsetmiştir. 2015’in kötü geçmesinin nedeni olarak ise % 54 karlılık oranının düştüğünü, % 20 dolulukların düştüğünü, % 11 kamu- özel sektör işbirliğinin oluşturulamadığını, % 8 de yurtdışı tanıtımlarının iyi yapılamamasını göstermiştir. Sadece % 8’e göre kötü geçmediği belirtildi.

Geçen 2015’te turizme damga vuran gelişmeler ise; % 40 uluslararası terör, % 26 döviz kurları artışı, % 22 Suriye krizi, % 11 yatak kapasitesi artışı, % 1 de dijital turizm pazarındaki yapılanmalar olarak dile getirilmiştir. 2015 yılında çalışan sayısının 2014’e

göre karşılaştırılmasında ise, sektör temsilcilerinin % 51'i azaldığını ifade etmiştir. % 32'si aynı kaldığını, % 17'si ise arttığını kaydetmiştir.

Bu yıl Türkiye ekonomisindeki büyük riskin sorulduğu sektör temsilcileri % 73 olarak terörü göstermiştir. % 1-8 arasında ise durgunluk, alacak tahsilatı, enflasyon-girdi maliyetleri artışı, döviz kuru artışı ve faiz artışını göstermiştir.

Turizm sektörünün en önemli sorunu ise % 44'le turist sayısındaki düşüş olarak kaydedilmiştir. % 32 vasıflı eleman eksikliğini gösterirken, asgari ücretin artırılması, yüksek vergi, alacak tahsilatı ve kredi faizi sorunları da sıralanmıştır.

'Her şey dahil' sistem terk edilirse sonuçlarına ilişkin tahminlerin değerlendirilmesinde ise % 63 oranında turistlerin Türkiye tercihlerinde azalma olacağı görüşü hakim olmuştur. Geleceğin turizmini etkileyecek gelişmelerin başında online seyahat pazarı gösterilmiştir.

Turizmcilerin % 60'ı 2016'da turizmin 2015'ten daha kötü olacağı tahmininde bulunmuştur. Turizmcilerin % 24'ü, 2016'nın, 2015 gibi olacağını ifade ederken, % 16'sı geçen yıldan iyi olacağını belirtmiştir. Sektör temsilcileri 2016'da kamunun sektörle ilgili öncelikle ele alması gereken konuların başında kış istihdamına teşvik istemiştir. Ayrıca tanıtım bütçesinin artırılması, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nun yeniden yazılması, turizm gelirlerinin ihracat gelirleri kapsamına alınarak teşviklerden yararlandırılması, kıyı kanununun günümüz şartlarına uygun hale getirilmesi ve yenilenme teşviği de istenmiştir.

AÇILIŞ KONUŞMALARI

KUŞADASI TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SERDAR AKDOĞAN

Kötü bir seneye girildiğini söyleyerek sözlerine başlayan Kuşadası Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar AKDOĞAN, bu nedenle bu toplantının herkes tarafından önemsendiğini, bu durumun salonun kalabalık oluşundan da belli olduğunu belirterek herkese hoş geldiniz dedi.

2016 yılının bir kriz yılı olduğunu ifade eden Serdar AKDOĞAN, Kuşadası Ticaret Odası olarak iç pazara yönelik tanıtım çalışmaları yaptıklarını, “Kuşadası Güvercin” adıyla sosyal medya hesabı açtıklarını, bunun ciddi bir talep ve ilgi gördüğünü, Şubat ayında 1.000.000 kişinin bunu izlediğini, Kuşadası Ticaret Odası fotoğraf arşivini kullandıklarını ve önümüzdeki günlerde kısa videolar ekleyeceklerini belirtti.



<https://www.facebook.com/kusadasiguvercin>



KENT KONSEYİ BAŞKANI İSMAİL TEZGEL

Toplantının çok önemli olduğunu ve turizmin gündemini açabilecek bir toplantı olmasını dileyerek sözlerine başlayan İsmail TEZGEL, Kuşadası Kent Konseyi, Kuşadası Belediyesi ve Kuşadası Ticaret Odası'nın birlikte organize ettiği bu toplantının başarılı geçmesini diledi.

Kent Konseyi'nin turizm sektörü ile ilgili önerileri şöyle:

- ✓ İşten çıkarılan turizm çalışanlarının işsizlik sigortası ödeneği artırılabilir, süresi uzatılabilir.
- ✓ Kaçak rehberler konusunda duyarlı olunmalıdır.
- ✓ Güvenlik açısından ciddi tehlikeler arz eden sahildeki otoparklar kaldırılmalıdır.
- ✓ Büyükşehir Belediyesi ile Kuşadası Belediyesi uyumu sağlanmalıdır.
- ✓ Kuşadası'nın yerel bitki ve ürünlerinin patenti alınarak tanıtımı yapılmalıdır.
- ✓ Kuşadası'ndaki tüm binaların boyanması gereklidir.
- ✓ Festivaller, ekolojik pazarlar organize edilmelidir.
- ✓ Turizm Bakanı Mahir ÜNLÜ davet edilmelidir.
- ✓ SGK primleri 1 sene alınmamalı, ertelenmeli veya taksitlendirilmelidir.
- ✓ Vergi borçları ertelenmelidir.
- ✓ İşgaliye ücretleri düşürülmelidir.
- ✓ Elektrik ve su paraları ertelenebilir.
- ✓ Tabela vergileri ertelenmelidir.
- ✓ Güvenlik konusunda Kuşadası'nda ve Efes'te ciddi önlemler alınmalıdır.
- ✓ Kuşadası'ndaki sektör ve kurumların tanıtıma ve imaja ciddi destek vermesi gereklidir.
- ✓ Halk ve esnaf güvenlik ve terör konusunda bilinçlendirilmeli, Anti-terör ve güvenlik seminerleri düzenlenmelidir.
- ✓ Kuşadası'nın iç piyasada tanıtılması için tanıtım filmleri yapıp televizyon kanallarında yayımlanmalıdır.
- ✓ Acentelerle gelen turist gruplarını taşıyan otobüslerin haricinde gelen tüm özel araç ve kişiler X-ray'den geçirilmelidir.



KUŞADASI BELEDİYE BAŞKANI ÖZER KAYALI

Yeni bir turizm sezonuna girdiğimizi belirterek sözlerine başlayan Kuşadası Belediye Başkanı Özer KAYALI, nasıl girdiğimiz Ticaret Odası Başkanımız Serdar AKDOĞAN'ın ifade ettiği gibi hem bu salonun kalabalıklığından hem de ard arda gelen saldırılardan anlaşıldığını belirtti. Buraya gelirken Brüksel'de 3 bombanın patlatıldığı, 28 ölü 130 yaralının olduğu haberini duyduğunu, hatta dördüncüsünden söz edildiğini belirtti.

Terörün; ülkesi, yeri, dini imanı olmadığını, Brüksel'deki patlamanın sorumlusunun IŞID olacağını, o dünyanın İslam dünyasına bakışını etkileyeceğini, zaten pamuk ipliğine bağlı turizminin bütün Türkiye ölçeğinde ve dünya ölçeğinde azalmasına sebep olacağını, terörün hiçbir şekilde hiçbir ülkeye pozitif etkisinin olamayacağını görmemiz gerektiğini ifade etti. Özer KAYALI, “zorunlu olsa toplantınız olsa seyahat edersiniz ama turizm deyince tatile

gidiyorsunuz neden risk alasınız? En ufak bir risk ihtimali olsa neden gidesiniz? Pembe tablolar çizen bir konuşma yapmak isterdim ama bu sene bu mümkün değil. Her yıl turizmin gerilediğinden, Avrupa'daki ekonomi krizden dolayı % 5-8 azaldığından bahseder idik, ama bu yıl bambaşka bir sezon yaşayacağız” dedi.

TEPAV'ın Raporuna göre, 2016 turizmden normal şartlarda beklenen gelirin 28 milyar dolar iken, bunun 12 milyar dolar eksikle 16 milyar dolara gerileceği, % 42 oranında bir düşüş öngörüldüğünü ifade etti.

Yine benzer bir araştırma şirketinin raporuna göre, Şubat aylarının başlarında Türkiye'ye gelecek olan Avrupalı turist sayısında % 20 gibi bir azalma beklenirken, Sultanahmet patlamasından sonra, Türkiye'ye gelecek Avrupalı turistin % 50'ye gerilediğini, Rusya için, Antalya'ya normal şartlarda 11,3 milyon turist bekleniyor iken, malum krizden dolayı, iyimser tahminle 7,5 milyon, kötümser tahminle (bombalamalar devam ederse) 6 milyona düşeceğinin tahmin edildiğini vurguladı.

Kuşadası'nın en iddialı olduğu turizmin kollarından birisinin gemi-krvaziyer turizmi olduğunu, 2015'de 502 gemi ile 538.718 yolcunun limanımızı ziyaret ettiğini, 3 gün önceki verilere göre, bu sezon 390 geminin beklendiğini ifade eden Kuşadası Belediye başkanı Özer KAYALI, aynı oranda yolcu geleceği düşünülürse 418.000 yolcu beklendiğini belirtti. Ancak son olaylardan sonra, 2016'nın çok parlak geçmeyeceğini ve panik yapmadan bir takım önlemler almamız gerektiğinin altını çizdi.

Kuşadası Belediyesi olarak neler yapılması gerekirse yapacaklarını, örneğin, Mayıs sonunda yapılacak olan Giritliler festivalini uluslararası hale getirmeye çalıştıklarını, tanınan sanatçıları Kuşadası'na getirmeyi düşündüklerini, ve festivali 2-3 güne yayma kararı aldıklarını belirtti. Böyle bir kriz ortamında Alman Seyahat Acenteleri Birliği'nin Genel Kurulunun Kuşadası'nda yapılmasının çok önemli olduğunu, 1500 acentenin katılmasının beklendiğini vurguladı. Bu sayının azalmaması, oradaki acente sahiplerini tamamının katılmasını sağlamak üzere TURSAB ile çok çeşitli programlar hazırladıklarını belirtti.

Bunun dışında Kuşadası'nda ilk olacak olan gençlik festivali organize ettiklerini, bu festivali uluslararası hale getirmeye çalıştıklarını bu yılki beklentilerinin 6-7 bin gencimizin katılması olduğunu ve ünlü sanatçıların ve amatörlerin yer alacağı 15-16-17 Temmuz da yapılacağını ifade etti.

15-21 Mayıs'ta Uluslararası Sanat Çalıştayı yapılacağını, Merkezi Viyana'da olan Uluslararası akredite olmuş bir film yarışmaları şirketi ile turizm tanıtım filmleri yarışması düzenlemeyi düşündüklerini ifade etti.

Yerel yönetim olarak, esnaf ve turizmcilerden gelen talepler üzerine bir Komisyon kurduklarını, bu komisyonun çalışmalarını yürüttüğünü belirtti.

Yapılması gerekenin bu birlikteliğin sağlanması olduğu ve acil olarak ne yapılması gerekiyorsa bu toplantıdan başlayarak, Kaymakamımız, Belediyemiz, Ticaret Odamız, Esnaf Odamız, KODER ve TURSAB ile birlikte yapılması gerektiğini ifade etti.

Bunun dışında Merkezi İdare'ye de baskılarda bulunmamız gerektiğini, Emniyetin herhangi bir zaaf içinde olmadığını uluslararası platformda duyurulması anlamında baskılar oluşturulması gerektiğini vurguladı.

Bu yıl içinde çok ünlü bir dünya starını buraya getirip konferans/konser gibi bir şey yapmak faydalı olabileceğini, Kuşadası olarak İran pazarında da yavaş yavaş talep bulmaya başladıklarını, bunun dışında yeni pazarlar geliştirmek gerektiğini, örneğin dünyanın en kalabalık ülkeleri Hindistan ve Çin’de çalışmalar yapmak gerektiğinin, Romanya, Bükreş, Bulgaristan gibi yakın ülkelere, uçakla seyahat etme gereği olmadan araçla gelebilecek ülkelere yüklenmemiz gerektiğini ifade etti.

CHP AYDIN MİLLETVEKİLİ HÜSEYİN YILDIZ



Katılımcılara hoş geldiniz diyerek konuşmasına başlayan CHP Aydın Milletvekili Hüseyin YILDIZ, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı ve Turizm Bakanlığı komisyonlarında olduğunu belirtti ve Didim’de yaşadığı için turizmi bildiğini belirtti. 3 aydan beri mecliste turizmin kötü gideceği konusunda bas bas bağırdıklarını, turizm komisyonunda Turizm Bakanına çok önemli öneriler getirdiklerini belirtti. Suriye’deki iç savaş ve Rus uçağının düşürülmesinden sonra, Rusların bir anda bıçak gibi kesilmesi konularını sürekli gündeme getirdiklerini ifade etti. Acil Eylem planının % 50’sinin kendilerinin önerileri olduğunu belirtti. Dünyada turizm pastasının 1 trilyon dolar olduğunu, Türkiye’nin bu pastadan 30-35 milyar dolar civarında pay aldığını belirtti. Bunun yeterli olmadığını, 4 mevsimin yaşandığı ülkemiz için 30-35 milyar dolar almasının acı olduğunu belirtti. 2016’da ne olacak, Ben pek umutlu değilim. Bizim ne yapmamız gerekiyor? Berlin fuarında, Büyükelçimiz ile 1,5 saat toplantı yaptıklarını, Bu dönemde Almanya, Hollanda ve Rusya’dan turist bekleme şansının çok düşük olduğunu, bizim yeni pazarlar bulmamız (Macaristan, Japonya, Çin) gerekiyor. Bu sezonu atlatmamız için ne yapmamız gerektiği konusunda düşünmemiz gerektiğini belirtti.

Avrupa’da 5 milyon Türk olduğunu, 2016’yı daha az zararla kapatmak için bu 5 milyon Türk’ü Türkiye’ye getirmemiz lazım. Bunun için Turizm Bakanlığı’nın Ulaştırma İçişleri ve Dışişleri Bakanlığı ile çalışmasının gerektiğini belirtti. Türk Hava Yolları, o bölgede hangi dönemde okullar kapanıyorsa, şu andan itibaren uçakları koyması gerektiğini, Türk vatandaşlarının ucuz bilet alarak Türkiye’ye gelmesinin sağlanması gerektiğinin altını çizdi.

Aynı zamanda Avrupa’daki Sivil Toplum örgütleri ile işbirliği yapılması gerektiğini ve Türkiye’deki güvenliği onlara anlatmamız gerektiğini ifade etti. 3S’e bir S daha katıldığını ve bunun “Güvenlik” olduğunu vurguladı.

Charter uçaklarına 6000 \$ yakıt desteğinin sadece Nisan ve mayıs aylarında değil, bütün sezon devam etmesi ve yurt dışındaki tur operatörlerine katkı sunmamız gerektiğini ifade etti. Almanları ikna eden oradaki tur operatörleridir. Bizim onlarla da iyi ilişkiye girmemiz ve prim vermemiz gerektiğinin altını çizdi. Turizm ile gelen gelirin dış açığın % 49,5'ünü kapattığını belirten CHP Aydın Milletvekili YILDIZ, turizmin kötü gittiğinde 2002'deki olaylar tekrar geri döneceğimizi belirtti. Esnafını otelcilerin perişan olacağını, kredilerini ödeyemeyeceğini belirtti. Sezon sonunda binlerce otelin satışa çıkarılabileceğini, binlerce esnafın iflas edebileceğini hatırlattı. Turizm sektöründe 1.400.000 kişinin çalıştığını, 11 milyon insanın geçimini turizm sektöründen sağladığını belirtti. Sadece Kuşadası, Didim, Bodrum değil, Mardin'de Muş'ta üretilen hediyelik eşya da, Antalya da üretilen domates biberin de burada satıldığını belirtti. Manisa'da üretilen karpuz, üzüm domates de burada satıldığını. O yüzden turizmin ne kadar önemli olduğunu bilen birisiyim. Eğer bu dönemde çalışma yaparsak ve 2016'yi %20 eksi ile kapatırsak büyük bir başarı olacağını belirtti.

İç turizmin önemine de dikkat çeken YILDIZ; Bakanlık, Sivil Toplum kuruluşları vb. kurumların iç turizme destek vermesi gerektiğini, ülkemizden İtalya'ya, İspanya'ya, Portekiz'e giden vatandaşlarımızı kendi bölgelerimize çekmek zorunda olduğumuzu belirtti. Bankaların, devlet memurlarına, işçilere faizsiz kredi vermesi gerektiğini söyledi.

2016'da sahil bölgelerinden SSK ve Vergi alınmaması yönünde kanun teklifi verdiklerini, otellerin kullandığı enerjinin ve suyun ücretsiz olması gerektiğini, bankalara borçlu olan otellerin borcunun ertelenmesi gerektiğini ve faiz alınmaması gerektiğini söylediklerini ifade etti. Bu tekliflerinin önümüzdeki hafta Genel Kurula geleceğini belirtti.

Yıllardan beri nüfus oranına göre Belediyelerimize katkı ve kadro verildiğini, Kuşadası'nın nüfusunun kışın 100.000 yazın 700.000 kişi olduğunu, turizm bölgelerimizdeki ilçelerimize 6 ay boyunca, en azından 1 milyon nüfuslu katkı sunulması gerektiğinin altını çizdi. Bu yerel yönetimleri rahatlayacak bir uygulamadır.

Emniyet açısından da, nüfus oranına göre kadro verildiğini ve Emniyet güçlerinin yetersiz kaldığını belirtti. İlk önce güvenliği mutlaka sağlamamız gerektiğini söyledi ve inşallah kazasız belasız bir sezon geçiririz diyerek sözlerini tamamladı.

DOÇ. DR. OSMAN ERALP ÇOLAKOĞLU

ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ DEKAN YARDIMCISI



“2016 VE SONRASINDA TÜRK TURİZMİ KRİZ YÖNETİMİ”

Bir kriz yaşıyoruz ve kriz yönetimi üzerinde yoğunlaşmamız gerekiyor

- Türkiye’de turizm büyüyen ve büyüme potansiyeli yüksek bir alan.
- Son 25 yılda düşüşler
 - 1993 % -9
 - 1999 % -24
 - 2006 % -6
 - 2015 % -1,5

Terör eylemlerinin turistleri hedef aldığı yıl veya izleyen yıllardır.

- 2016 yılında ne olacak?
 - Rusya ile sınırlı bir kriz bekleniyordu.
 - Terörün turizmi hedeflediği bir yıla dönüşüyor (Aultan Ahmet meydanı ve istiklal cad.)

- Ankara olayları da güven konusunda imajı olumsuz etkiliyor
- Rusya pazarının kaybı iç pazar ve dış pazarlardan telafi edilebilir umudu vardı
- Tamamen Rusya ile çalışan otellerin ve bölgelerin diğer pazarlara girmek için hatalı davranmaları (fiyat kırma) endişesi dile getiriliyordu.
- Geline nokta tüm pazarlarda fiyattan bağımsız kayıpların yaşanacağı yönündedir.
- Kriz yönetimi açısından panik ve yanlış tedavi önemli risklerdir
- Paniğe kapılarak acele ve hatalı kararlar verilir
- Yanlış tedavi daha uzun dönemli yeni sorunlar yaratır

Günümüzde sorun fiyat veya Türkiye'nin pahalı olması değildir. Çözüm de fiyat kırmak değildir.

- Krizin boyutları genişleyince devlet bir önlem paketi açıkladı
- Uçuş başına 6000 usd, 1 nisan – 31 mayıs
- 400.000 turist getirene 100.000 tl kredi
- 750.000 usd getirenler ihracatçı sayılacak, fuarlara katılım desteği alacak
- Tahsislerde kira bedeli, eciri misil ve ciro üzerinden alınan paylar ertelenecek ve 3 taksitle bölünecek
- Çevreye duyarlı tesislerden su ve atıklarda düşük tarife uygulanacak
- Liman ve yat limanları da teşviklerden yararlanacak
- Eleştiriler
- İyi niyetli ama yetersiz
- Yalnızca büyük aktörleri hedef alıyor
- İstihdama yönelik bir önlem yok
- Rehberler unutulmuş
- Vergi kolaylıkları ve indirim yok
- Uçuş desteği tüm yılı kapsamlı
- 400.000 turist barajı çok yüksek

- İhracatçı niteliği tüm turizmcilere tanınmalı
- Önlemler paketi neden bu kadar eleştiriliyor?
- Ard niyetle mi hazırlanmış?
- Diyalog eksikliği mi var?
- Nasıl giderebiliriz?

Cevabı yıllar öncesinde verilmiş bir soru

- Bakanlığın hazırladığı
- Türkiye turizm stratejisi 2023
- Ve bu stratejinin eylem planı 2007-2013

Örgütlenme başlığı altında;

“İyi yönetim” ilkesi çerçevesinde ulusal, bölgesel, il ve noktasal düzeyde turizm sektörü ile ilgili kamu, özel sektör kuruluşları ve STK’ların karar verme süreçlerine katılımlarını sağlayacak konseyler bazında kurumsallaşmaya gidilmesi strateji olarak belirlenmiştir.

Turizm sektörüne dinamizm kazandırmak ve uluslararası krizlerden en düşük seviyede etkilenmesini sağlamak için turizmde yeni oluşumlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu oluşumlar kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği doğrultusundan yapılandırılacaktır.

Bu kurumsal yapılarda özel sektörün beklentileri doğrultusunda, kamu ve özel sektör birliklerinin makro politikalarını eşgüdümleyecek çalışmalara önem verilecektir.

- Ulusal konseyin görevleri arasında, “Turizmde yaşanabilecek olumsuz durumların bertaraf edilmesinde ve kriz yönetiminde bakanlığın uygulamalarını yönlendirecek önerilerde bulunmak” ifadesi de açıkça yer almaktadır.

- 2007-2013 eylem planı gereği, bakanlığın kuruluş kanunu ve turizm teşvik kanununda yönetim ilkesi çerçevesinde değişiklikler yapılmış ve turizm konseyleri kurulmuş olmalıydı. (konseylerin oluşumu da yeterince kapsayıcı değil)

Konseyler kurulmuş olsa idi;

- Krizin boyutları çok daha erken bakanlığın dikkatine sunulabilirdi
- Olası en kötü senaryoya göre hazırlık yapılabilirdi
- Çalışanlar, rehberler, küçük esnaf gibi ihmal edilmiş kesimleri de içeren önlemler geliştirilebilirdi.
- Kriz yönetimindeki olası başarı sektöre olan güveni arttırabilirdi.
- Kriz yönetiminde amaç krizi hasarsız veya en az hasarla atlatabilmektir.
- Bir sonraki krize daha hazırlıklı hale gelmek de ikincil bir amaç olarak ifade edilebilir.
- Olası bir kaç senaryo ile hazırlanmak akılcı olacaktır.
- 2016 kaybımız ne kadar olacak?
 - %10 başarılı bir oran
 - %20 katlanılabilir
 - %30 zorlayacaktır
 - %50 sektörden kaçış ve iflaslar

Terörün sıklığı ve şiddeti belirleyecek + medyanın ne kadar ve nasıl verdiği

(%35 kayıp yaşandığını belirtenler var)

- Süzme haber

“kriz odaklı haberlerin, ülke çıkarı doğrultusunda, gerektiğinde yasal zorunluluk olmaksızın medya aracılığı ile kamuoyuna elenerek yansıtılması ve bunun gerçekleştirilmesi için medya çalışanlarının bilinçlendirilmesi süreci”
- Sosyal medya önemli bir boyut
- İyimser mi olalım, kötümser mi?

BM'e göre terörizm ile mücadelede uygulanacak yöntemler;

- Terörden hoşnut olmayan grupları cesaretlendirmek
 - Teröristleri, eylemlerinde amaca ulaşmaya götürecek mekanizmaların önüne geçmek
 - Devletleri teröristleri desteklemekten vazgeçirmek
 - Devletlerin terörizmle mücadele kapasitelerini geliştirmek
 - Terörizme karşı insan haklarını savunmak
- Kriz yönetimi kriz öncesinde başlayan bir süreçtir (proaktif yönetim)
 - Kriz başladıktan sonra hasarı en aza indirmek (reaktif yönetim)
 - Alternatif senaryolara göre hazırlıklı olmak kadar krize dayanıklı bir yapı oluşturmakta önemlidir
 - Yönetişim (turizm konseyleri) bu açıdan da gereklidir.
 - Kriz ile mücadele edecek uzman bir kadro gerekir. (kolaycı değil stratejik yaklaşımlar çözümler üretebilen)
 - Maddi açıdan olmasa bile moral olarak krizden güçlenerek çıkabilecek uygulamalar
 - Kriz öncesi mutlaka kriz bütçesi oluşturulmalıdır
 - Müşteri memnuniyeti üzerinde çok daha fazla yoğunlaşılmalıdır (onların gönüllü ve olumlu propagandasına ihtiyacımız var)
 - İşletmemizin zayıf ve güçlü yönlerini keşfetmede kriz fırsat olarak görülmeli
 - Ürün ve pazar çeşitlendirmesine giderek yumurtaları farklı sepetlere dağıtmalıyız (gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerde de üst gelir grupları var)
 - 3s'in yanında sağlık, doğa, macera, kültür turizmi gibi krizlerden daha az etkilenen ve daha çok kazandıran türler geliştirilmeli
 - Yurt dışı seyahatlerin amacı
 - %29 3s
 - %22 şehir turları

- %20 diğer turlar
- %7 doğa turları
- İconic bir görsel yaratılmalı (hafızlarda yer edecek, kriz sonrasında hızlı toparlanmayı destekleyecek)
- Eyfel değil ama etkisi yakın olabilecek bir yapıt.
- Artemis tapınağı birebir ölçülerde yakın bir noktada inşa edilebilir.
- Digital ortamlarda daha fazla ve daha doğru teknikler ile yer alınmalı
- Sosyal medya ve mobil uygulamalar her gün daha da yaygınlaşıyor
- Destinasyon ve konaklama tesisi seçiminde sosyal medyanın etkisi %25
- Seyahat planlamasında bilgi kaynakları
 - %75 internet
 - %33 acenta
 - %25 tanıdık tavsiyesi
- Zayıf sezonda ve kriz dönemlerinde istihdamı kolaylaştırıcı önlemler alınmalı

HASAN TONBUL**DİANA OTEL YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ KURUCUSU**

Gelinen noktanın oldukça üzüntü verici olduğunu söyleyerek sözlerine başlayan Diana Turizm Yatırımları A.Ş kurucusu Hasan TONBUL, iyimser ya da pesimist bir konuşma yapmayacağını, realist bir konuşma yapacağını belirtti. Bazı rakamlar vermek istediğini ve bundan sonra neler yapılabileceği

konusunda öneriler sunacağını belirtti.

Önümüzdeki tabloyu doğru değerlendirmemizi gerektiğini söyleyen TONBUL, Avusturya Salzburg Üniversitesindeki derste Türkiye’deki turizmin koçbaşı olarak ifade edilen Kuşadalılara tabiki turizmi anlatmayacağını, ya da turizmin ne olduğu tarifini yapmayacağını, günümüzü tehdit eden asıl konudan başlamak istediğini belirtti.

Kültür turizmini yıllar önce yok ettiğimizi, kültür tatilini daha çok okuyanlar ve entelektüellerin tercih ettiğini, Türkiye’nin kötü puanları nedeniyle bu insanların Türkiye’ye karşı mesafeli durmaya başladığını ve yıllarca çok iyi para kazandığımız Kapadokya’ya, İstanbul’a Doğu Anadolu’ya büyük gruplar halinde gönderdiğimiz kültür turlarının maalesef yok olduğunu, bunun eridiğini görmemize rağmen ne yönetenlerimiz ne de bu işten para kazananlar tarafından, bizim aleyhimize, ülkemiz aleyhine oluşturulan bu olumsuz algıyı kırmak için hiçbir şey yapılmadığı ve profesyonellerle çalışılmadığı için kültür turizminin öldüğünü belirtti.

Spor turizmini de çok fazla başaramadığımızı belirten TONBUL, sejour turizmi denilen ikamet turizmi konusunda ülkemizin başarılı olduğunu belirtti. Türkiye’nin, kaynak ülkeler olan Rusya’dan ve Avrupa ülkelerinden araba ile gidilebilen mesafede bir ülke olmadığını, uçakla ulaşımın sağlandığını ve uçağın çok önemli olduğuna vurgu yaptı. Bundan önceki dönemlerde birçok kriz yaşandığını (Öcalan krizi, Körfez Krizi gibi), ancak hemen toparlanıp koşmaya devam ettiklerini belirtti. Çünkü tehdidin bir noktadan geldiğini, kısa bir noktada kaldığını, toparlandığını ve Türk turizminin koşmaya devam ettiğini ifade etti.

Çünkü bir tatilcinin tatilinin ortalama 2,5 saatini uçakta, yarım gününü otelin dışındaki bir turda, ortalama 10 gününü de otelde geçirdiğini belirtti. Türk girişimcilerini çok başarılı oteller yaptığını, modern, uygar, ailelere yönelik çok güzel tesisler yapıldığını, Türk turizminin, bir takım değerlendiricilerin ucuz destinasyon demesine karşın, her şey dahil modeliyle fiyat kalite ilişkisini çok iyi yerde tutarak dünya turizminden çok iyi pay aldığını ifade etti.

Bugün sıradan bir tatilcinin cebinde 1000 eurosu varsa, bu para karşılığında en fazla içi dolu tatili aldığı, birçok şeyin dahil olduğu, 5 yıldızlı otelde tatilini geçireceği tek destinasyonun Türkiye olduğunun altını çizdi. Bunu ucuz destinasyon olarak değerlendirmediğini, fiyat-kalite ilişkisinin en iyi olduğu destinasyon olarak değerlendirdiğini belirtti.

Alışveriş Merkezine de gitseniz, çamaşır suyu alacak da olsanız, şeker alacak olsanız en iyi malı en ucuza almaya çalıştığınızı, bunun doğal bir içgüdü olduğunu ve olması gerekenin de bu olduğunu ifade etti. 1973 yılında Antalya'daki yatak sayısının 17.000 Kuşadası'nın 25.000 olduğunu, şu anada Antalya'daki kaliteli yatak sayısının 650.000 olduğunu ifade etti. Antalya'da, Fethiye'de, Dalaman'da, Bodrum'da ve Kuşadası'nda çok önemli kazançlar elde edildiğini belirterek, Kuşadası'ndan yeni, modern uygar oteller nedeniyle Özdere, Pamucak, Seferihisar gibi yerlerin pay almaya başladığını belirtti. Sejour turizminde bir tatilcinin zamanın asıl geçtiği yerin otel olduğunu belirten Diana Otel Yatırımları ve İşletmeciliği A.Ş. kurucusu Hasan TONBUL, varlığı, yapısı ve rekabetçiliğini koruyabilmesinin çok önemli olduğunun altını çizdi.

Bir diğer turizm bölümlerinden birisinin kruvaziyer olduğunu, bu krizden sonra daha kötü olacağını düşündüğünü belirtti. Bu krizler sadece Türkiye'ye gelen veya Mısır'a gelen insan sayısını etkilemeyeceğini, yaşam tarzımızı da etkileyeceğini belirtti. Bu sıklıkta ve bu şiddette ne bizim ne de yurt dışında yaşayanların alışık olmadığını, bunun bizim yaşam tarzımızı, seyahat tarzımızı, alışveriş tarzımızı, okulları, eğitimi etkileyeceğini belirtti. İnsanların korktuğunu ve endişeli olduğunun altını çizdi.

Kuşadası'nın İstanbul, Antalya, Ankara, İzmir kadar çok önemli bir yer olduğunu, burada sadece emniyetin değil, herkesin çok dikkatli olması gerektiğini, limandaki gemiye yönelik bir teşebbüsün bile her şeyi yok edebileceğini belirtti.

İstatistiksel olarak ülkemize gelen kişi sayısındaki % 30-35-40 oranında düşüşün tek başına anlam ifade etmediğini, önümüzdeki dönemde ne kazanacağımızın önemli olduğunu belirtti. Gelen yolcuların otelde kalış süresinin de çok önemli olduğunu, turizme başladığı yıllarda Türkiye’de ortalama kalış süresinin 14 gün olduğunu, şu andaki istatistiklere göre bütün Türkiye otellerinde ortalama kalış süresinin 8 gün olduğunu belirtti.

Gelen yolcu sayısı, kalış süresi ve fiyatın bizi asıl ilgilendiren konu olduğunu, bu üçünün birleşmesi sonucu sizin kazanacağınız paranın ortaya çıktığını söyledi. Vergi öncesi karınız Antalya’da iyi çalışan otellerde % 35 olduğunu ancak şu anda bu gibi otellerin % 35-40-45 oranlarında indirimler verdiğini belirtti. Kuşadası civarında vergi öncesi kârı % 28 olanın çok başarılı olduğunu, % 35 indirimle bunun anlamını yitirdiğini, bu bakımdan gelen yolcu sayısının tek başına anlamlı olmadığını altını çizdi.

Öncelikle krizi iyi tahlil etmemiz gerektiği, ticareti iyi anlamamız gerektiğini ifade eden TONBUL, bugünkü krizde turizmcilerin herhangi bir suçunun olmadığını, turizmcilerin dışında gelişen olumsuzluklar nedeniyle bu hale gelindiğini ifade etti.

Bundan sonra ne olacaktır soruna turizmin yeniden kurulacağını ve Türkiye’nin de orada yerini alacağını belirten Hasan TONBUL, geçmişte yaptığımız hataları yaşamadan müdahil olmamız gerektiğinin altını çizdi.

Türkiye’nin Rusya ve Avrupa ülkeleri olmak üzere iki adet ana pazarının olduğunu, Rusya pazarındaki krizin uçak düşürülmeden çok önce başladığını, Mısır’da düşürülen uçak ile Suriye’de düşürülen uçaktan çok önce, Rusya pazarındaki ana oyuncuların Türkiye’deki üreticilere 250 milyon dolar civarında bir borcunun olduğunu belirtti. 10 milyon dolar ciro yapmış A firmasının 7 milyon dolar kredi açmış bir firmanın olduğu yerde ticaretin sağlıklı olmadığını belirtti. Sadece müşteriye getirmenin önemli olmadığını, gelen müşterinin parasını alabilmenin daha önemli olduğunu ifade etti.

Krizler başlamadan önce, Rus pazarı Türkiye’ye para ödmeden de müşteri gönderilebileceğini, iş yapılabileceğini öğrendiğini, şu anda bütün Türk otelcilerin, taşımacıların, uçak firmalarının Rus pazarından en az 300 milyon dolar alacağını olduğunu tahmin ettiğini ifade etti. Krizin zaten var olduğunun altını çizdi.

Rusya krizinin sadece uçağa bağlanmasının yanlış olduğunu, bizim ticareti öğrenmemiz gerektiğini, Yunanistan yaşanan kriz esnasında Yunanlı otelcilerin hiçbir taviz vermediğini

belirtti. Birlik olup herkes aynı reaksiyonu gösterdiğinde karşı tarafın bunu kabul edeceğini, bizim ticaret yapmasını bilmediğimizi, krizin derinleşecek büyüyeceğini ifade etti.

Avrupa pazarındaki krizin temel nedeninin algı sonucu olduğunu, burada önemli olan tatil rezervasyonunu yaptıran örneğin Belçika'daki 2 çocuklu bir ailenin kadının korkmaması olduğunu belirtti. Ona korkmamayı ya da Türkiye'nin güvenli olduğunu, hakikatten güvenliği sağlayarak öğretebileceğimizi, şu anada Türkiye'ye karşı ciddi bir mesafe olduğunu, destek paketi ile ilgili tartışmaların olduğunu, turizme verilecek destek paketinin çok olumlu olduğunu ancak şeklinin yanlış olduğunu ifade etti.

Paketin bütün sezonu kapsamaması gerektiğini, bu işlerde verilen sübvansiyonun direkt tüketiciye gitmesi gerektiğini, aracı, operatör, uçak gibi alanlarda kalmaması gerektiğini, şu anda bizim algıyı indirimle yenmeye çalıştığımızı ve korkuyu satın aldığımızı ifade etti. Bu paketlerin daha efektif, daha bilinçli, daha titiz çalışarak, daha sonuca giden şekilde olması gerektiğinin altını çizdi. Pakette işin üç ayağı olduğunu, birinci ayağının devlet, ikinci ayağının otelci ve üçüncü ayağının uçakçı olduğunu, Türkiye'ye olan bir tatilin ortalama paket fiyatının 800 euro olduğunu söyledi. Otelcinin % 35 indirim vererek üzerine düşen görevi yaptığını, uçakçının da indirim yaptığını, şu anda katkı vermesi gerekenin Devlet olduğunu ifade etti. Devletin bir an önce sübvansiyonunu açıklaması gerektiğini vurguladı.

Karar vericilerin olaya; hemen müşteriye ikna edip getirme modeli (müşteriye indirim vermekle olur) üzerinde durması gerektiğini söyledi. Ticaretin temel kuralının, düşüş çok derinse, çıkışında zaman alacağıdır. Sıkıntılı sürecin uzun olacağını belirtti. Dünyada her şeyin, dolayısıyla ticaretin de değişeceğinin altını çizen TONBUL, iş yapma modellerinin de değişeceğini belirtti.

Kısa vadede, orta vadede ve uzun vadede alınması gereken tedbirlerin farklı olduğunu, bunları kanun yapıcıların, yönetenlerin, uygulayanların çok dikkatli hazırlaması gerektiğini vurguladı. Bu işin lokomotifinin oteller olduğunu, çünkü müşterinin asıl kaldığı ve tatilini yaptığı yer olduğunu, iyi, bakımlı uygar tesislerimiz olduğu için başarılı olduklarını ifade etti. Eğer bakım ve onarımı yapamazsanız, orta vadede otellerimizin de eski cazibesini kaybedeceğinin altını çizdi. Turizm sektöründe sermaye birikiminin çok fazla olmadığını, nakit akışı ile yaşayan kişiler olduğunu, çok büyük rezervlerin olmadığını belirtti. Nakış

akışı yoksa bakım onarım yapılamayacağını, bakım onarım yapılamazsa o tesislerin orta vadede eski cazibesini kaybedeceğini, bir diğer faktörün ise personel olduğunu belirtti. Turizm sektöründe çok iyi personel yetiştiğini, şu anda bir ordu kadar insanın işsiz olduğunu belirtti. Eğitimli personelin kaybedilmesi durumunda, orta vadedeki hasarın kısa vadedekinden az olmayacağını vurguladı. Devletin bunları engelleyici tedbirler alması gerektiğini ifade etti.

Bu krizin Kuşadası'nda yaşayanların en azından tekrar düşünmesine sebep olacağını, iş yapma modellerinde biraz daha dikkatli olmaları gerektiği konusunda çaba sarf etmeleri gerektiğini belirtti.

Turizmin sadece otel, uçak, otobüsle taşıma olmadığını, Kuşadası'nın en önemli argümanlarından birisinin çarşı olduğunu, Kuşadası'nın Çarşısının gücü ile otel kapasitesinin doğru orantılı olmadığını, çok güçlü bir çarşının olduğu, fakat sıradan bir tüketiciyi cezbetmediğini söyledi. Diğer taraftan Kuşadası'nda çok önemli bir yazlıkçı potansiyeli olduğunu, şu anadaki Çarşı modeli ile (tekstil ağırlıklı) bunun tıkanacağını belirtti.

“Her şey aleyhimizde gibi görünebilir ama vazgeçmek olmaz” diyerek konuşmasına devam eden TONBUL, tekrar derlenip toparlanmamız gerektiğini, kendimize bir hedef biçmemiz gerektiğini, bu işe öncelikle Çarşı'dan başlanması gerektiğini ifade etti. Urla'da otantik ticarethanelerin olduğunu, eski unlu mamullerin satıldığı fırınların olduğu, Kuşadası'ndaki çarşının yerli ve yabancıların alışveriş dürtüsünü sağlaması gerektiğinin altını çizdi. Kuşadası çarşısının şeklinin, sunulanın değiştirilmesi gerektiğini vurguladı.

Bu krizin hepimiz yeni baştan bir özeleştirme yapma fırsatı olarak gördüğünü, başta bizi yönetenlerle bir araya gelip nasıl düzeltebiliriz, Kuşadası'nı nasıl cazibe merkezi haline getirebiliriz, buraya gelen yazlıkçıları şehre indirebiliriz, buraya gelmeyen İzmirliyi tekrar buraya çekebiliriz konularının tartışılması gerektiğinin altını çizdi. Bizi biz yapan şeylerin envanterinin çıkarılması gerektiğini, kolay para kazanma döneminin bittiğini, yaşamın hiçbir şekliyle aynı olmayacağını, bu krizin geçici olmadığını belirtti. Yaşam şeklimizi, pazarlarımızı, partnerlerimizi, müşteri kitlemizi, hedef kitlemizi yeniden belirlememiz gereken bir dünyaya doğru gittiğimizi ifade etti.

Turizm ile ilgili istatistikler de veren Hasan TONBUL; her bir bombadan sonra bizim figürlerimizin değiştiğini, bombalar patlamadan önce % 20 geride olduğumuzu, bunu san dakika satışları ile kapatabileceklerini düşündüklerini, fakat bekledikleri gibi olmadığını ifade etti. 3 ay önce doğru olanın bugün doğru olmadığını, müşterinin alışkanlıklarının değiştiğini, iş modellerinin önceden görüp ona göre tedbir almamız gerektiğini vurguladı.

İstanbul'da Pazar günü bombanın patladığı gün Antalya'ya 1664 kişinin rezervasyon yaptırdığını, 518 kişinin rezervasyonunu iptal ettiğini belirtti. Bodrum'a 108 kişi rezervasyon yaptığını 8 kişiyi iptal ettiğini, İzmir'e 286 kişinin rezervasyon yaptığını 32 kişiyi iptal ettiğini vurguladı.

Sezonun ilk bölümünün çok kötü, ikinci bölümünün toparlayacağını düşündüğünü (İspanya dolmak üzere ve hala büyük bir kitle Türkiye'ye bağımlı), ancak son olaylarla bunun da mümkün olamayabileceğini ve elimizde veri olmadığı için yorum yapmanın da zor olduğunu belirtti.

Daha önceki dönemlerde, yabancıların canına kasteden bir terör olmadığını, ancak şimdi turist grubun geçtiği yerde patlatıldığını belirtti. Yapılması gerekenin, yerli ye de hitap etmek, dükkânın biçimini değiştirmek ve İzmir'i buraya çekmek olduğunu ifade ederek sözlerini tamamladı.

EK: 2016 TURİZM EYLEM PLANI

22 Şubat 2016 tarihinde açıklanan, 9 maddelik Turizm Eylem Planı şöyle:

1. Madde: "Birinci eylemde, tüm dünyadan Türkiye'ye turist getiren A Grubu Seyahat acentalarına uçuş başına destek verilmesini hükme bağladık. Bununla ilgili Bakanlar Kurulu kararını 12 Şubat 2016'da Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğüne koyduk. Buna göre, 1 Nisan-31 Mayıs 2016 tarihleri arasında, tüm ülkelere turist getiren A Grubu seyahat acentalarına uçuş başı 6 bin dolar destek veriyoruz. Destek verilecek havalimanları Alanya Gazipaşa, Antalya Dalaman, Muğla, Bodrum tarifeli ve tarifersiz uçuşlara İzmir Adnan Menderes ve Kütahya Zafer Havalimanları tarifersiz uçuşlara 2015 yılında söz konusu destek sadece 8 ülke için uygulanmıştı. 2016 yılında havaalanı sayısını Zafer Havaalanı da ekleyerek 6'ya çıkardık. Desteğin kapsamını genişletiyoruz, bütün dünyadan gelecek turistlere bu desteği uyguluyoruz."

2. Madde: "Türkiye'ye turist getiren A Grubu seyahat acentalarına kredi garanti fonu teminatı ile kredi kullanma imkanı sağladık. Geçtiğimiz yıl bu destekten bu destekten yararlanacak firmalar için turist getirecek ülke sayısı 13 olarak belirlenmişken, 2016'da bu desteği 26'ya çıkardık. Böylece Azerbaycan, Belarus, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Rusya Federasyonu, Türkmenistan, Almanya, Avusturya, Fransa, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İsviçre, Polonya, Macaristan, Bulgaristan, Çek cumhuriyeti, Macaristan, Norveç ve Romanya'dan kredi başvuru tarihinden bir önceki yıl en az 400 bin turist getiren A Grubu seyahat acentalarına kredi garanti fonu kefalet desteğiyle 100 milyon TL'ye kadar kredi kullanma imkanı sağlanmıştır."

3. Madde: "İhtiyaç duyulduğunda Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından karşılık yönetmeliği uygulanmasına ilişkin kurum kararı alınması olacaktır. Turizm sektöründe muhtemel bir daralma ya da kredilerin geri dönüşünde yaşanabilecek sorunlar

söz konusu olduğunda sektör firmalarının banka borçlarının yeniden yapılandırmaya gidilecektir. Tıpkı, terör ve doğal afetler nedeniyle ödeme güçlüğü yaşayan işletmelere uygulanan yeniden yapılandırma, ihtiyaç olduğu takdirde turizm işletmelerine de uygulanacaktır. Bu kapsamda Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli yatırım, işletme ve seyahat acentalarının kullandığı kredilerin geri ödemelerinin ötelenmesi ya da yeniden yapılandırılmasına kolaylık sağlanacaktır."

4 Madde: "Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli deniz turizmi tesislerini Ekonomi Bakanlığının teşviklerinden faydalandırıyoruz. Özellikle yüksek gelir grubuna mensup turistlere hizmet veren deniz turizmi tesisleri yani kruvaziyer limanlar yat limanları, rıhtım yerleri bu çerçevede bunlarla ilgili yasal düzenlemeyi daha işler hale getiriyoruz. Böylece belgeli deniz turizmi tesisleri, yeni yatırım ve tesis yenileme işlemlerinde bulundukları bölge teşviklerinden tıpkı konaklama tesisleri gibi yararlanacaklar."

5. Madde: "Bakanlıktan belgeli konaklama ve deniz turizmi tesislerini ihraca açık kapsamına alıyoruz. Buna göre, konaklama ile deniz turizmi tesislerinden bir önceki yıl 750 bin dolar döviz getirenler bundan sonra ihraca açık sayılacak. Daha önce var olan 1 milyon dolar şartını 750 bin dolara indiriyoruz. Böylece, bu destek kapsamına giren şirketler Eximbank kredilerinden yararlanma, kredi işlemlerinde kolaylık gibi avantajlardan doğrudan istifade edecekler."

6. Madde: "Çevreye duyarlı konaklama tesisi belgeli işletmeler, halen verilmekte olan enerji desteğine ek olarak, su, atık su ve katı atık bedellerinin bulundukları bölge itibarıyla en düşük tarife uygulanacak. Aradaki fark hazinemiz tarafından karşılanacak."

7. Madde: "Bakanlık belgeli konaklama tesislerinin ecrimisil bedellerinin 2016 yılı ödemelerinin ertelenmesi ve takip eden 3 yılda 3 eşit taksit ödenmesi hususunda gerekli düzenlemeler yapılacaktır. Bu konuda, Bakanlık belgeli tesislerden deniz kıyısında bulunanların tesiste kalan turistlerin denize girme ve güneşlenme amaçlı kullandıkları

Hazine mülkiyetindeki alanların, kumsal alanın yüz ölçümü üzerinden özellikleri ecrimisil bedellerle de uygulanacaktır."

8. Madde: "Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan tahsisli konaklama tesislerinden alınan kira bedellerinin 2016 yılı ödemelerinin ertelenmesi ve 3 eşit taksitte ödenmesidir. Bu bedeller ertelenecek ve 3 eşit taksitte yayılacak."

9. Madde: "Bakanlık tahsisli konaklama tesislerinin toplam ciroları üzerinden alınan pay bedellerinin 2016 yılı ödemelerinin de aynı şekilde ertelenmesi ve 3 eşit taksitte tahsil edilmesidir."



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

PANEL FOTOĞRAFLARI









KUTO

Kuşadası Ticaret Odası
Chamber of Commerce



Adres : İkiçeşmelik Mahallesi Süleyman Demirel
Bulvarı No:31 09400 Kuşadası / AYDIN

Tel : 0 256 612 57 63

Fax : 0 256 614 53 93

e-mail : info@kuto.org.tr

Web : <http://www.kuto.org.tr>